

# FOMENTO DEL COMERCIO TECNOLÓGICO DESDE Y PARA EL MEDIO RURAL

Texto: Javier Rico

**C**omercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural. Este es el nombre de un proyecto de innovación que pretende mejorar, agilizar y modernizar las industrias agroalimentarias de un entorno en el que se asienta el 52% de ellas, pero al que le falta mucho camino por recorrer para disfrutar de las ventajas de las nuevas tecnologías de la comunicación. Todas (casi 300) están informadas de la iniciativa, alguna ya ha hecho sus pinitos en la comercialización 2.0 y una página web ayuda a integrar y replicar la iniciativa.

La cosa va de proyectos entrelazados, que se ayudan mutuamente. En 2010 se puso en marcha el denominado *Impulso innovador de la industria agroalimentaria del medio rural*, dirigido a las pymes del sector y financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Feader. A través de esta iniciativa, la Federación de la Industria de Alimentación y Bebidas invirtió en la implantación de 25 planes innovadores con el propósito de “mejorar la actividad empresarial de las zonas en las que se ubican, así como las condiciones de vida de los habitantes y de sus trabajadores, consolidando el empleo, aprovechando los recursos naturales disponibles y con una repercusión positiva en el medio ambiente”.

Desde la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) resumen los logros del piloto, en el que colaboró el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Ahora, a través de su Departamento de Innovación y Tecnología, la misma federación ha difundido entre todas las empresas del sector (unas 500, de las que más de la mitad se asienta en el medio rural) el proyecto de innovación *Comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural*, para consolidar la modernización tecnológica. En este caso, el Magrama, a través del programa de subvenciones destinadas a la innovación tecnológica en el medio rural, financia con 25.000 euros el proyecto, en el

que además participa el Instituto de Formación Integral.

El trabajo de FIAB consiste en introducir a los empresarios del medio rural en el mundo de las nuevas tecnologías y, especialmente, en el comercio a través de las redes sociales como herramienta para aumentar su competitividad. Para ello, se trabaja en el diseño de un programa innovador de apoyo y desarrollo que saque del aislamiento a aquellos productores que se sitúan en zonas rurales poco o nada accesibles en este sentido.




## UNA WEB QUE INFORMA, AYUDA Y VERTEBRA

El diseño y puesta en marcha de una página web 2.0 ([www.murured.es](http://www.murured.es), acrónimo de municipios rurales en red) es uno de los logros principales, ya que facilita precisamente ese contacto entre empresas (elaboradores, proveedores, pero también clientes) que se encuentran en diferentes espacios geográficos. Se establece así un entorno colaborativo 2.0. Además, “sirve para atender necesidades informativas –comentan en FIAB–, facilitando la interacción y la colaboración con independencia del lugar en donde se encuentren las empresas. Esta web está pensada para que las empresas destinatarias adquieran los conocimientos necesarios para obtener un mayor beneficio en el comercio de sus productos utilizando para ello la web 2.0”.

Gracias al desarrollo de estas herramientas se lograrán importantes objetivos tecnológicos: aprender y generar conocimientos, productos o procesos; obtener, evaluar y organizar información en formatos digitales; comunicarse, relacionarse y colaborar en entornos digitales; y actuar de forma responsable, segura y cívica. Esto permitirá conocer y acceder a servicios esenciales (compras por Internet, búsqueda de recursos, acceso a información de todo tipo), difundir y promover actividades a través de las redes sociales (formación, subvenciones, noticias...), establecer redes de apoyo y de intercambio de experiencias y ofrecer nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo, que facilita la conciliación laboral y personal en el ámbito rural. Además, se da una especial relevancia a la ocupación de mujeres, jóvenes y colectivos con dificultades de inserción laboral.

En FIAB insisten en la importancia del proyecto porque “el carácter rural de esta industria es evidente, con el 52% de la misma ubicada en municipios de menos de 10.000 habitantes; el 96% son pequeñas empresas, de las que casi el 80% son microempresas; y abarcan todos los sectores de la industria alimentaria, entre los que se encuentran productos ecológicos, derivados cárnicos, lácteos, dulces, productos de quinta gama (alimentos precocinados), miel, aceites, vino, hongos...”

Industrias de veinte provincias repartidas por todo el Estado han conocido ya los pormenores del trabajo. La FIAB también lo ha difundido entre las cincuenta asociaciones que la integran y entre más de 300 miembros incluidos en su base de datos de la Plataforma Food for Life-Spain, donde además de más de 150 empresas, también hay centros tecnológicos, universidades, parques tecnológicos... Esta labor de divulgación ha permitido destacar ya algún caso de éxito asociado a la venta *on line* de productos gourmet que parte directamente de un entorno rural ([www.goormeet.com](http://www.goormeet.com)). Goormeet es una plataforma de comercio electrónico de alimentos de calidad destinada a que pequeños productores artesanos tengan visibilidad y vendan directamente a profesionales de la gastronomía que, en general, acceden a una cartera más limitada de productos artesanos que los ofrecidos por la distribución habitual.

Como conclusión, en FIAB entienden que “comerciar utilizando las redes sociales supone una vía de negocio para la industria ubicada en el medio rural que les permite nuevas oportunidades empresariales. Además, el uso de la web 2.0 y las redes sociales han permitido conocer mejor las opiniones del consumidor y escucharlo”. 

Más información: [www.murured.es](http://www.murured.es)

El proyecto de FIAB afecta a toda la cadena de producción y comercialización de alimentos, incluida la recolección.