



ENCUESTA NACIONAL DE CUNICULTURA 2003

Secretaría General Técnica
Subdirección General de Estadísticas Agroalimentarias
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con los Servicios de Estadística de las comunidades autónomas ha realizado una Encuesta Nacional sobre Cunicultura, estando esta operación incluida dentro del Plan Estadístico Nacional con el número 3018 (Estadística de Cunicultura).

La operación supone la continuación de otras anteriores que la Secretaría General Técnica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dentro de sus programas de trabajos sobre estadísticas agrarias, ha venido desarrollando con anterioridad.

Las Encuestas Nacionales de Cunicultura se iniciaron en 1982 (Ref. B.E.A. 3/1983), continuando con las de 1984 (Ref. B.E.A. 1/1986), 1988 (Ref. B.E.A. 12/1990), 1999 (Ref. B.E.A. 11/2001), y la presente. En esta última, los trabajos de campo se desarrollaron durante el año 2004, tiene como fecha de referencia la del año 2003 y sus resultados se exponen en esta publicación.

El desarrollo de la presente encuesta ha sido posible gracias a la estrecha colaboración de los Servicios de Estadísticas Agrarias de las diferentes comunidades autónomas, quienes

han sido los encargados de efectuar la fase de trabajos de campo, según los convenios vigentes de colaboración entre el MAPA y estos organismos.

Todas las encuestas realizadas desde 1982 están planteadas como estudios sectoriales, incluyendo no sólo la obtención de datos censales mediante encuesta a las granjas cunícolas, sino ampliando la investigación a fábricas de piensos compuestos para conejos y mataderos que realizan sacrificios de estos de animales. Así mismo se completa esta trabajo con la realización de una estimación del censo de esta especie en explotaciones de tipo familiar cuyo destino es el autoconsumo.



Los objetivos planteados, que a continuación se exponen, se pueden dividir en estadísticos y de análisis sectorial:

- Cálculo de la producción, consumo, evolución y transferencias interregionales de piensos compuestos para conejos.
- Cálculo del volumen de sacrificios, consumo de carne de conejo, evolución, transferencias interregionales de animales en vivo y de canales de animales sacrificados.
- Cálculo del censo cunícola y producción de carne de conejo.

Objetivos de análisis sectorial

- Análisis conjunto de los resultados estadísticos obtenidos, realizando las comparaciones necesarias para comprobar su fiabilidad.
- Detección de los factores que pueden condicionar el desarrollo de la Cunicultura en general y en regiones determinadas.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO

La metodología de trabajo, se ha basado en la realización de encuestas presenciales, con carácter exhaustivo para las fábricas de piensos para conejos y los mataderos, mientras que para granjas cunícolas se recurrió al muestreo aleatorio por estratos y comunidades autónomas.

Para calcular el censo en pequeñas explotaciones de tipo familiar, se optó por encuestar, mediante llamadas telefónicas, una serie de explotaciones elegidas entre las que en el Censo Agrario de 1999 declaraban la existencia de conejos.

Se pueden citar como líneas básicas de la metodología utilizada en cada caso, lo que a continuación se expone.

Comunidad Autónoma	Número de Fábricas de Pienso para Conejos
GALICIA	15
ASTURIAS	2
CANTABRIA	5
PAÍS VASCO	6
NAVARRA	3
LA RIOJA - ARAGÓN	12
CATALUÑA	39
ISLAS BALEARES	4
CASTILLA Y LEÓN	36
MADRID	5
CASTILLA-LA MANCHA	14
C. VALENCIANA	9
R DE MURCIA	3
EXTREMADURA	14
ANDALUCÍA	16
CANARIAS	5
ESPAÑA	188

Encuestas a fábricas de piensos compuestos

Confirmación con las comunidades autónomas de las fábricas existentes, contrastada con la información de los cunicultores.

Encuesta a la totalidad de establecimientos para determinar los datos sobre la producción de pienso compuesto para conejos en los años 2001, 2002 y 2003; y, para 2003 únicamente la desagregación por tipos, el destino de los piensos y el consumo.

La distribución final del número de establecimientos es la siguiente:

Los resultados obtenidos a partir de los datos así recogidos resultan de una gran coherencia, aunque también conviene destacar la existencia de una serie de fábricas, especialmente cooperativas, que elaboran los piensos para conejos en pequeñas cantidades por encargo de sus socios y no mantienen una contabilidad estricta de las mismas.

Encuestas a mataderos de conejos

Confirmación con las comunidades autónomas de los mataderos existentes, en este caso contratada con la información de la encuesta de sacrificio en mataderos.

Comunidad Autónoma	Número de Fabricas de Pienso para Conejos
GALICIA	2
ASTURIAS	1
CANTABRIA	1
PAÍS VASCO	4
NAVARRA	4
LA RIOJA	1
ARAGÓN	5
CATALUÑA	34
ISLAS BALEARES	-
CASTILLA Y LEÓN	6
MADRID	-
CASTILLA-LA MANCHA	8
C. VALENCIANA	12
R DE MURCIA	4
EXTREMADURA	1
ANDALUCÍA	4
CANARIAS	7
ESPAÑA	94

Encuesta a la totalidad de establecimientos, recabando para los años 2001, 2002 y 2003, el número de cabezas sacrificadas y producción en canal; y, como en el caso de las fábricas de piensos, para 2003 diversa informaciones complementarias.

La lista final por comunidades autónomas en donde se localizan los establecimientos se presenta a continuación:

Los resultados obtenidos pueden estimarse muy fiables por la gran cantidad de la información recabada.

Encuestas a granjas cunícolas

En la presente encuesta se han considerado las explotaciones cunícolas especializadas en la producción de carne, no siendo objeto de la misma otras como las destinadas a la producción de animales para repoblaciones cinegéticas o las de selección y multiplicación.

La encuesta se ha planteado mediante la investigación de una muestra de explotaciones utilizando la entrevista presencial. Los datos recabados abarcan todos los aspectos de la explotación: su identificación, tipología, personalidad jurídica, manejo de los animales, capacidad, efectivos de ganado presentes el día de la encuesta, producciones anuales, destino de la producción, consumo de alimentos, construcciones e instalaciones, mano de obra, inversiones, gastos e, incluso, proveedores y clientes.

Para la obtención de datos de estas explotaciones se ha diseñado un programa de muestreo similar al empleado en las realizadas a explotaciones especializadas en otras especies ganaderas, teniendo en cuenta las actuaciones que se exponen a continuación.

La población bajo estudio es el conjunto de explotaciones cunícolas existentes en toda España con más de 20 jaulas, o plazas, para conejas reproductoras; entendiéndose como tal aquella con capacidad para una coneja reproductora o su equivalente.

Las explotaciones con más de 9 pero menos de 20 jaulas para conejas reproductoras han sido objeto también de encuesta pero únicamente a efectos de censo y consumo de alimentos. Estas han sido tomadas directamente del Censo Agrario.

Por parte los Servicios Estadísticos de las comunidades autónomas, se ha efectuado la actualización de los

directorios provinciales de granjas cunícolas. Para ello se ha tenido en cuenta toda la información al respecto disponible en las comunidades, las explotaciones contenidas en el Censo Agrario de 1999 que, en su momento manifestaron poseer animales de esta especie, así como de las explotaciones incluidas en los últimos directorios cunícolas disponibles.



Para una mejor determinación de los resultados, la población de explotaciones cunícolas ha sido estratificada en función del número de jaulas para hembras reproductoras. La selección de la muestra se ha realizado en función de la estructura productiva de cada una de las comunidades autónomas, resultado de la agregación de los datos de los respectivos directorios provinciales según un muestreo aleatorio estratificado, utilizando como variable de estratificación el número de jaulas como ya se indicó anteriormente.

La selección de las explotaciones a investigar en cada una de las comunidades autónomas se ha realizado al azar mediante un procedimiento sistemático con arranque aleatorio dentro de cada uno de los estratos de muestreo. En las propias comunidades se ha procedido a la grabación de la información de base, según una aplicación informática elaborada. Los archivos correspondientes se han sometido a un proceso de depuración, de acuerdo con controles de coherencia previamente establecidos, para asegurar la correcta graba-

ción de la información. Una segunda depuración en función de una serie de índices, ha analizado la coherencia de los datos en cuanto a proporción de efectivos por tipos de animales, correspondencia entre pienso consumido y producción de gazapos, relación peso canal y número de animales, correspondencia entre número de hembras y machos, hembras por jaula, y otros. La obtención de los resultados se completa con la extrapolación de resultados por comunidad autónoma según un método de doble elevación. El primer factor empleado es el cociente entre el número de explotaciones encuestadas para un estrato de una comunidad autónoma y el número total de explotaciones según el directorio de dicha comunidad. El segundo factor que se aplica a los resultados provinciales, que sirve para matizar el primero, es el cociente entre las jaulas resultantes de la elevación y las jaulas totales en la comunidad autónoma según el directorio.

Esta doble elevación se ha aplicado a todos los parámetros salvo a los que representaban medias, tales como la duración media del cebo, vida media del gazapo a la venta, peso vivo medio de los gazapos vendidos. Para estos se ha recurrido a realizar la media ponderada de todas las explotaciones encuestadas.

Para estimar los efectivos en las pequeñas explotaciones de tipo familiar, aquellas que por su pequeño tamaño, más de 10 pero menos de 20 jaulas, no se incluyen en los directorios provinciales, se ha optado, dada su poca importancia desde el punto de vista industrial, por una encuesta realizada telefónicamente. Se recabaron datos sobre número de efectivos y alimentos consumidos los cuales se extrapolaron de forma directa.

En www.asescu.com se puede encontrar la descripción completa de la metodología utilizada para la realización de la Encuesta Nacional de Cunicultura 2003.