



SPACE´99: El salón francés más ganadero

Albert Gurri

**Rennes:
capital ganadera
francesa por unos días**

Como cada año, la localidad francesa de Rennes congregó a todo el sector ganadero francés en la ya tradicional cita del SPACE. La Bretaña francesa es la región más importante desde el punto de vista ganadero, pues todas las producciones se encuentran representadas y concentradas en esta región, cuyo peso e importancia dentro de la producción agraria francesa se hace sentir y, lógicamente, queda completamente justificada la localización del SPACE en Rennes.

Durante cuatro días se dieron cita las principales empresas francesas relacionadas con la ganadería y en todos los sectores, incluido el cunícola. Asimismo, cada vez es más importante la presencia de empresas extranjeras (y españolas, claro), en este salón.

Por primera vez se cambiaron los días en los que se celebraba tradicionalmente el SPACE (de miércoles a sábado), para darle un cariz más profesional. Así, en la edición del presente año, el SPACE se inició un martes 14 y finalizó el viernes 17 de septiembre.



Durante estos días, 1322 expositores se dieron cita en la treceava edición del SPACE ocupando una superficie superior a los 45.000 m², de los cuales el sector cunícola ocupó una pequeña parte.

**La calidad en
la producción**

Cada año, durante el SPACE se propone un tema para el visitante. Este año se propuso el tema de la calidad en la producción

con un doble objetivo: sensibilizar a los productores sobre el tema, y restaurar la confianza de los consumidores.

El visitante accedía a tres salas donde se le explicaba la producción, las exigencias de los consumidores, los nuevos avances, etc., bajo una perspectiva didáctica y lúdica. Todo ello en aras a concienciar a los visitantes de la calidad de las producciones, un tema que cada vez preocupa más a los consumidores y del que nuestro sector debería empezar a tomarse en serio.

Pan con tomate y jamón fue una buena idea para congrega a técnicos y cunicultores en el stand de Extrona.



Tras unas buenas explicaciones todos aprendieron a hacer su pan con tomate (para el jamón y el vino no hicieron falta).

La ganadería francesa no atraviesa un buen momento

El conjunto de la ganadería francesa no se encuentra en uno de los mejores momentos, particularmente los sectores del porcino y el avícola siguen resintiéndose de la crisis global que les afecta. El conejo no es ajeno a ello y, aunque no atraviese tan malos momentos como los sectores anteriores, su situación no es tan boyante en estos momentos como la que gozamos en España.

Aunque se notó que la asistencia era menor que la de otros años por la crisis, sin embargo, casi 110.000 visitantes acudieron a la cita del SPACE '99, lo que nos puede dar una idea de la importancia del salón. Además, cabe destacar que estos visitantes no son meros curiosos, sino profesionales de uno u otro sector que

acuden interesados por ver o adquirir nuevas tecnologías, equipamientos, animales, etc. para sus explotaciones.

Estos visitantes no son solamente franceses, pues cada vez acuden más extranjeros al SPACE. En concreto, este año fueron casi 6000 (un 8% más que el año anterior).

La Cunicultura en el SPACE '99

El sector de la cunicultura se concentraba en un relativo pequeño espacio (en comparación con los grandes sectores ganaderos) en el que se encontraban empresas de material, genética, inseminación, etc. que, traducido en cifras, significaba casi un 5% de los expositores presentes.

Pocas o casi ninguna novedad pudimos contemplar en el sector

de la cunicultura. Una de ellas fue la presentación en Francia del sistema de inseminación IAB a cargo de la empresa Musitelli, y que en nuestro país conocemos por el sistema Afis.

El resto de empresas francesas no aportaron ninguna novedad, aunque eso sí, sus stands no pararon de acoger a numerosísimos cunicultores galos interesados por sus productos.

Extrona se ganó al público con un "pa amb tomàquet"

El stand de la firma española Extrona que mantuvo el interés de los visitantes durante todo el SPACE, sin embargo, estuvo particularmente animado a última hora de la tarde porque, nada más y nada menos que se invitaba a merendar a los asistentes con un pan con tomate, buen jamón y excelente vino.

Tanto los numerosos técnicos franceses y cunicultores galos que se acercaron por el stand de Extrona, pudieron gozar de una velada distendida y aprender a comer pan con tomate tras unas breves explicaciones. ■

