



1999 año del Euro: nacimiento de la cunicultura europea

Michel Colin
Conferencia de Nutri Services International (Túnez)

Es un gran placer hablar de la cunicultura europea en este año 1999, por la doble coincidencia de ser al año del lanzamiento del Euro y ser el año del conejo en el boróscopo chino.

Cuando se trata abiertamente de este tema, casi siempre se entra a hablar de la cunicultura italiana, luego de la francesa y después de la española. Pero los tiempos están cambiando, y en estos últimos años de fuerte desarrollo se ha producido una convergencia entre las distintas cuniculturas. Por esta razón, presentaré las grandes características de la cunicultura europea, antes de hacer una descripción rápida de los principales países productores.

La producción cunícola

Por otra parte, la encuesta que realizamos hace 3 años con F. Lebas, permite estimar que en el mundo se producen 1.300.000 Tm de carne de conejo, de las cuales 700.000 (o sea el 54 %) se producen dentro del seno de la Unión Europea. Por otra parte, entre los 6 grandes países productores mundiales, que cada uno produce más de 100.000 Tm/año, hay 3 que se hallan en la Unión Europea: Italia el primer productor del mundo, Francia y España.

Este hecho hace que Italia tenga una gran responsabilidad, especialmente por lo que hace a los aspectos de la investigación y evolución de la producción, de hecho los acontecimientos europeos, por su propia dinámica ha-

cen que Europa sea una especie de laboratorio para la cunicultura mundial y constituye un modelo para las cuniculturas africanas, asiáticas y americanas.

La producción de carne de conejo no es homogénea en los distintos países e incluso entre las regiones de un mismo país, por tanto se pueden estimar 4 tipos de situaciones por lo que se refiere a la cunicultura:

- *Regiones con alto nivel de producción.* Esta producción está asegurada por la existencia de granjas especializadas de grandes dimensiones (de 500 a 1.000 madres). Encontramos en estas zonas la mayor parte de Italia, la parte mediterránea de España y Galicia, el Oeste de Francia, Norte de Portugal y Holanda.

- *Regiones con cunicultura*

destacada, sin ser dominante.

Esta cunicultura se basa en explotaciones de dimensiones medias, como parte complementaria de una explotación agraria. Esto se da en el Sur de Francia, norte de España, Sur de Portugal, etc.

- *Regiones con cunicultura, pero marginal.* En estas demarcaciones hallamos simultáneamente grandes explotaciones especializadas que comercializan su producción y un número importante de pequeñas explotaciones rurales (minifundio). Por ejemplo: Este de Francia, Sur de España...

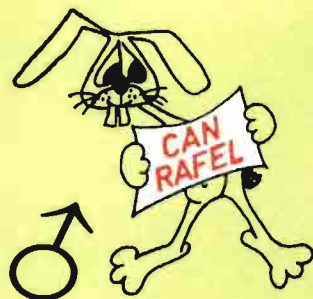
- *Zonas sin cunicultura* (desierto cunícola). En estos países o zonas la cunicultura no existe, por ejemplo Inglaterra, Países Nórdicos. De forma paradójica, estos países pueden tener una cierta producción pero conside-



GRANGES CAN RAFEL, S.L.

CONEJOS REPRODUCTORES HIBRIDOS
«HYCAT»

ABUELOS



GP 98
MACHO Abuelo
LINEA MATERNAL

TER 2000

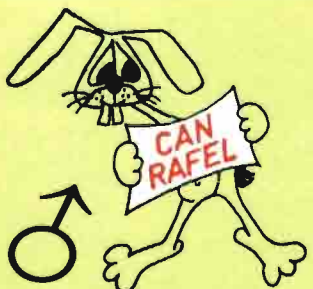


TER 2000
Hembra Terminal. Peso adulto: 3,5 - 4,5 Kg.
Nacidos vivos: 9,70. Destetados: 8,95

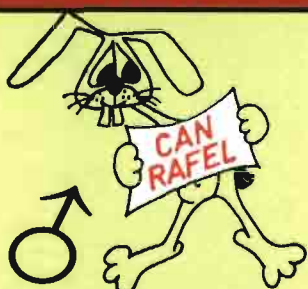


GP 99
HEMBRA Abuela
LINEA MATERNAL

TERMINAL



TER SINTETICO
Macho Terminal semi-pesado
Peso adulto: 4,0 - 5,5 Kg.
Peso 63 días: 2,100 Kg.



TER PIRINEO
Macho Terminal pesado
Peso adulto: 4,7 - 6,0 Kg.
Peso 70 días: 2,650 Kg.



TER IBÉRICO
Macho Terminal pesado
Peso adulto: 4,7 - 6,0 Kg.
Peso 70 días: 2,650 Kg.

Les ofrecemos las hembras y machos abuelos para producir sus propias hembras de reposición, la TER. 2000. Además podrá adquirir machos Terminal Sintético, Terminal Pirineo y Terminal Ibérico (color), con los que conseguirá un buen rendimiento a la canal con el primero y un crecimiento extra rápido con el segundo y tercero.

NUCLEO DE SELECCIÓN "HYCAT"

Granges Can Rafel S.L.

Apdo. de Correos, 25 • 08580 SANT QUIRZE DE BESORA (Barcelona) SPAIN

E-mail: canrafel@logiccontrol.es

Tel. 00 34 3 852 90 02 - 852 91 36 - 852 91 27 • Fax 00 34 3 852 90 51

NUCLEO DE MULTIPLICACIÓN "HYCAT"

Granja Riudemeia

Can Riudemeia • 08310 ARGENTONA (Barcelona) • Tel. 00 34 3 797 15 29

ran al conejo como un animal doméstico.

Hoy día la actividad y la productividad cunícola debe tener en cuenta no sólo la rentabilidad económica, sino también otros desempeños culturales y éticos como el bienestar del conejo, protección medioambiental, etc.

Importancia económica y nivel de consumo

La importancia de la economía cunícola se puede basar en los niveles de consumo de este tipo de carne. En Europa encontramos de nuevo 3 de los 6 mayores consumidores de carne de conejo del mundo, no sólo por la cantidad general de carne, sino por el consumo de carne por habitante y año. Los países más consumidores son algunas islas del mar Mediterráneo, que superan los 5 Kg por habitante y año: Malta consume 15 Kg y Chipre 6 Kg, a continuación en la U.E y como grandes consumidores tenemos Italia y España, con unos 3 Kg/habitante/año, seguidos de Francia y Bélgica con 2,6 Kg y Portugal con 2 Kg.

Detectamos a nivel de importancia cunícola, la Unión Europea en el concierto de comercio internacional. De hecho en ella se producen el 80 % de los movimientos de importación mundiales, siendo los principales importadores Italia, Bélgica, Francia e Inglaterra, (que siendo un pequeño consumidor importa la mayor parte de la carne que consume) y Alemania. Sólo Suiza y los Estados Unidos emergen como importantes importadores dentro

de los países que tienen cifras significativas, pero quedan muy lejos de la Unión Europea. Los principales países suministradores de conejo son China y los países de la Europa del Este (Hungría y Polonia)

Las exportaciones de carne de conejo de países de la Unión Europea, se mantienen a un nivel bajo especialmente por lo que se refiere al Benelux (Holanda y Bélgica) y algo Francia (este realiza algunas exportaciones a las Antillas francesas, islas del océano Índico, etc.)

Para acabar con estos aspectos referidos a los datos de import-export, debemos señalar el papel de Bélgica que al mismo tiempo que es uno de los países más exportadores, importa a su vez notables cantidades de conejo chino y de la Europa del Este, al tiempo que exporta parte de su producción hacia Francia y Alemania.

Comercialización del conejo en Europa

La comercialización es un punto clave en la cunicultura eu-

ropea. Una de las características esenciales del consumo de la carne de conejo, al contrario de los que ocurría hace años, es que cada vez tiene mayor peso la distribución.

Por ejemplo, hasta los años ochenta, la mitad de la carne comercializada en Francia era comercializada a base de sistemas tradicionales, directamente desde los centros de matanza a las tiendas y consumidores. En esta época, la distribución moderna no representaba más del 20 % de la carne vendida.

En 1995 la situación ha cambiado totalmente, pues un 40 % de la distribución se hace de forma moderna y el 25 % por el sistema tradicional. Se puede constatar al mismo tiempo que se centraliza la distribución, que la venta a nivel de granjas no ha disminuido, traduciéndose por la creación de dobles actividades, con mataderos pequeños que ofrecen a un determinado público consumidor un producto genuino.

Esta evolución se da de la misma forma en todos los países europeos, con diferencia de años en el sistema de implantación. El desarrollo de las grandes cadenas

Estructura de la comercialización de la carne de conejo en Francia (%)

Tipo de comercialización	1976	1995
Supermercado	16,1	21,2
Establecimiento de sacrificio	24,4	11,3
Mercados	22,3	13,2
Cunicultores	23,4	20,9
Hipermercados	5,3	19,8
Otros	8,5	14,5

de distribución de origen francés o alemán en Italia y en España, constituyen uno de los factores de homogenización de la producción cunícola.

Con respecto a la comercialización, cabe señalar que el sistema de distribución de las canales es muy distinto de unos países a otros, e incluso de unas regiones a otras. Hallamos canales pesadas (de 1,6 Kg) en Alemania y en el Piamonte, canales de tipo medio en Francia (1,3 Kg) y canales muy ligeras en la península Ibérica y Nápoles -posiblemente por influencia española-.

Peso de las canales en diversos países europeos

Países	peso canal, Kg
Italia	1,6-1,8
Alemania	1,6-1,8
Francia	1,3-1,4
Grecia	1,0-2,0
Portugal	1,0-1,3
España	1,0-1,2

Las grandes diferencias entre las regiones tienden a desaparecer, pues el Este de Francia que consumía canales tipo alemán, prefiere cada vez más las de tipo francés. España sigue con su sistema tradicional y no se aprecia ninguna evolución por lo que se refiere al tipo y peso de las de canales. Posiblemente, para bien o para mal para el año 2020 se comercializará un tipo único de canal, mitigándose las diferencias regionales por lo que se refiere a las presentaciones. Basta recordar que hace sólo 10 años en Portugal y en el Sur de Italia, el conejo

se vendía aún con piel y orejas (presentación que encontramos hoy día sólo en Creta).

La convergencia de mercados y comercialización también alcanza a los precios. La triple existencia de la gran distribución, las comunicaciones modernas (Internet) y la moneda única (Euro) han hecho que los mercados europeos serán muy interdependientes. Hoy los precios medios de Italia, Francia y España son muy similares, y acaso si hay diferencias, se producen sólo durante breves periodos de tiempo. Hoy día puede considerarse que el precio del conejo está alrededor de 1,8 Euros/Kg.

Características de la cunicultura en los principales productores

ITALIA.-

Se trata sin duda de la primera del mundo. Su estimación oficial es de cerca de 230.000 Tm de carne, pero si sumásemos la producción tradicional (como hace Francia en sus estadísticas) la cifra ascendería a 300.000Tm/año. Si bien la producción cunícola se da de forma general en todo el territorio italiano, se pueden distinguir tres situaciones diversas:

Norte de Italia: En conjunto se caracteriza por una estructura basada en grandes explotaciones (de 400 a 1.000 madres). Los conejares de dimensiones medias eran raros al principio de los años 90, pues la enfermedad vírica hemorrágica redujo drásticamente el número de granjas rurales. De

forma general, la mejora de las granjas ha pasado por la promoción entre los cunicultores hacia un adecuado nivel técnico. La zona del Norte de Italia, comprende tres regiones productoras:

- El Véneto, en donde por sí solo existen 240.000 conejas repartidas en unas 800 granjas, y una producción total de 30.000 Tm/año,

- La Lombardía, que produce unas 20.000Tm/año, y

- El Piamonte, en donde hay dos áreas principales: Turín y Cuneo, produciendo en conjunto 20.000 Tm/año.

Centro de Italia: Esta parte comprende claramente tres regiones:

- El Lazio, que se caracteriza por haber grandes granjas (de más de 1.000 madres), que comercializan esencialmente su producción en los mataderos de Nápoles.

- Toscana y Umbria, que tienen numerosas granjas pequeñas y de tipo medio, con algunas unidades de grandes dimensiones.

- Marche y Abruzzos, que presentan igualmente un fuerte potencial. La producción viene dada por unidades de producción de tipo medio, con algunos centenares de madres, agrupadas en torno a algunos mataderos.

Sur de Italia: Esta parte comprende dos regiones bien diferenciadas:

- Un tejido muy importante de granjas media y pequeñas, cuidadas por la familia, y la mayor parte destinadas a autoconsumo o venta en circuitos restringidos.

- Grandes explotaciones (con más de 1.000 madres) asociadas

con un matadero. De forma general, la política de desarrollo del «Mezzogiorno» estimula la creación de unidades importantes. Las 5 principales zonas productoras son.

- Campania, la zona más importante del Sur, y cuya producción no cubre totalmente el importante consumo local.

- Puglia, que presenta una cunicultura interesante pero todavía insuficiente para cubrir el consumo local.

- Calabria, se caracteriza por una producción rural y pequeñas granjas familiares, y algunos escasos grandes conejares industriales.

- Sicilia, con una cunicultura rural muy desarrollada que se ha visto muy afectada por la enfermedad vírica hemorrágica. Tiene un considerable número de granjas muy dimensionadas, que disponen de matadero propio.

- Cerdeña, en los años 80 se ha apreciado un notable desarrollo de las unidades de dimensiones medias (de 100 a 400 hembras), al mismo tiempo que se mantiene la cunicultura tradicional.

Desde un punto de vista comparado con otros países, la cunicultura italiana se caracteriza por un considerable número de gran-

des granjas y escasas por lo que se refiere a las de dimensiones medias.

FRANCIA

La producción cunícola francesa de carne se estima en 150.000Tm/año, con un censo de 3 a 4 millones de reproductoras. Un fenómeno muy importante que se confirma en todos los estudios efectuados, consiste en una reducción del número de conejas, con cierre de muchas granjas en el medio rural.

Se ha pasado de 7 millones de conejas de 1970 a menos de 3 millones actualmente. Una de las explicaciones de esta situación es el número importante de conejas que eran producidas tradicionalmente por los agricultores.

Desde hace 20 años la productividad por nido ha aumentado considerablemente, compensando el descenso del número de reproductores. Aún con todo, la producción ha pasado de las 200.000Tm a las 150.000, lo que ha representado una fuerte reducción de la cunicultura rural. Analicemos la producción de carne de conejo francesa según dos puntos de vista: posicionamiento geográfico y tipo de explotaciones que la componen.

Posición geográfica:

Todos los análisis realizados acerca de la cunicultura francesa ponen en evidencia la importancia de 5 regiones: 3 regiones del Oeste de Francia (Loire, Bretaña y Poitou-Charentes) y dos del NE (Norte y Rhône Alpes).

Pais de Loire: Esta región tiene una cunicultura fuertemente desarrollada por lo que se refiere a la producción cunícola: en 12 años el número de conejas se ha más que doblado y las dimensiones medias de las granjas han crecido mucho (algunas han triplicado el número de efectivos). A partir de un escaso número de grandes unidades, las granjas se hallan reagrupadas en torno a 4 grandes cooperativas, que aseguran además de soporte técnico, la comercialización del producto final. Las granjas son muy racionales y en ellas se han adoptado los más modernos métodos de crianza: la mayor parte de granjas utilizan la inseminación artificial, que las efectúan empresas especializadas, adoptando frecuentemente la técnica de la banda única.

Bretaña: es la segunda región francesa en cuanto a producción y número de conejas. Su desarrollo es más antiguo y tradicional

	Pienso		Reproductores		Carne	
	Tm/año	%	número	%	Tm/año	%
Poitou/Charentes	76.050	11,7	152.305	8,3	19.953	33,8
Vendée	185.250	28,5	357.825	19,5	14.636	24,8
Bretaña	112.450	17,3	296.715	12,9	7.319	12,8
Norte	46.800	7,2	132.120	7,2	2.323	3,9
Rhône-Alpes	37.700	5,8	117.440	6,4	3.752	6,4
Total	650.000		1.835.000	100	59.000	100



INDIVIDUAL SYSTEM

ASSISTED FERTILIZATION

TECNOLOGÍAS DE LA REPRODUCCIÓN

EL ESFUERZO CONJUNTO DE VARIAS EMPRESAS NOS HA PERMITIDO DISPONER EN EUROPA, DE LAS TÉCNICAS DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL MÁS AVANZADAS DEL MUNDO:

- CÁNULAS MONODOSIS
- DILUYENTE SÓLIDO
- SEGURIDAD
- ESTABILIDAD
- INCREMENTO FERTILIDAD
- RAPIDEZ APLICACIÓN
- SANIDAD

CUATRO MILLONES DE INSEMINACIONES AVALAN NUESTRA EMPRESA.
UN EQUIPO PROPIO DE BIÓLOGOS Y VETERINARIOS CONTROLAN LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS.
SEIS EQUIPOS DE PROFESIONALES APLICAN LAS DOSIS O ENSEÑAN A APLICARLAS.
DOS MIL MACHOS DE ALTO VALOR GENÉTICO.
SERVICIO INMEDIATO Y GARANTIZADO A TODA ESPAÑA.
GARANTÍA SANITARIA CERTIFICADA.



EL PRIVILEGIO DE ALCANZAR LA MÁXIMA PRODUCTIVIDAD CON EL MÍNIMO ESFUERZO

S.A.T. IN-RA



43529 ROQUETES • Tels. 607 284 508 - 977 267 920

INNOVACIONES RAMADERAS S.A.T.

que el del Loire. Este desarrollo se debe a la orientación ganadera de la región hacia la producción intensiva.

Poitou-Charentes: Esta región es la «cuna histórica» de la cunicultura francesa. Al inicio de la década de los 80, estaba en cabeza de la producción, con 800.000 conejas. Esta región ha reducido notablemente su influencia y el número de granjas rurales que había hace años. Se han creado algunas granjas altamente tecnificadas.

En esta región es donde se sitúan los mejores mataderos especializados, lo que significa que un 22 % de la producción francesa depende del Oeste del país.

Norte-Paso de Calais: Es una zona en que la cunicultura es muy tradicional. Por otra parte, al inicio de los años 80, se produjo una verdadera «explosión» de la producción tradicional: entre 1979 y 1988 aumentó en un 43 % el número de granjas existentes y el 61 % sus dimensiones. Esta región dispone de numerosos mataderos de tipo medio (entre 10.000 y 40.000 gazapos/semanales) que se destinan a la fuerte demanda local y la de la región parisina.

Rhône-Alpes: En esta región desde siempre ha habido una cunicultura tradicional, y que re-

Distribución porcentual de la producción española de conejo

Comunidad	Piense	Reproductoras	Producción de carne
Cataluña	35	22,6	42
Galicia	5,4	19,8	5,2
Andalucía	7,6	10,8	3,5
Aragón	8	9,6	13
Valencia	12,3	7,1	15
Castilla y La Mancha	7	7,2	3,3

cientemente ha aumentado de forma muy notable. Sus grandes y modernas instalaciones abastecen el mercado de Lyon. Una de las particularidades más importantes de esta región es la producción de la Drôme, en la que se han desarrollado importantes «granjas de engorde» para gazapos procedentes de las granjas tradicionales.

Estructuralmente y en base a numerosos estudios, la cunicultura francesa tiene diversos aspectos, pero puede apreciarse que las granjas de grandes dimensiones aumentan cada vez más, aunque las pequeñas y medianas todavía representan una parte muy importante de la producción.

ESPAÑA

La crianza del conejo en España es muy antigua, siendo un producto tradicional desde hace miles de años. Según las fuentes de

información la producción oscila desde las 80.000 a las 100.000 / 120.000 Tm/año. Por nuestra parte, y estimando los consumos, consideramos que la cifra más ajustada son las 100.000 Tm de carne y un censo de 1.222.000 conejas. Estos valores sitúan a España en el 5º lugar de la producción mundial. Esta producción puede ser estudiada a partir de dos aspectos importantes, como son posición geográfica y estructura.

Posición geográfica:

Cualquiera que sea el criterio que se estime, la evaluación geográfica de la producción cunícola pone en evidencia la existencia de 7 importantes Comunidades Autónomas, que en total suponen un 80 % de la producción española.

Cataluña: Sin duda es la primera región española en cunicultura, pues tiene más un cuarto de

Distribución de la producción cunícola francesa, según los tipos de granja.

Nº hembras	Tamaño		Reproductores		Producción de carne	
	número	%	número	%	Tm/año	%
1 a 20	300.000	96,5	2.250.000	61	65.000	43
De 20 a 200	7.500	2,5	750.000	20	40.000	27
> 200	2.500	1,0	600.000	19	45.000	30
Total	310.000	100	3.600.000	100	150.000	100

todas las granjas nacionales, un tercio del pienso consumido y la mitad de las matanzas en mataderos. Ello está apoyado por un fuerte consumo cárnico local (estimado en 4 Kg/habitante/año), suministrando carne a otras regiones, especialmente la capital Madrid.

En Cataluña la cunicultura es tradicional, si bien a principios de los 80, se desarrolló en plan intensivo, por lo que compagina la cunicultura tradicional con la industrial. Se crían los animales en 4 modalidades de granjas: abiertas, granjas cerradas con ventilación estática, granjas con ventilación dinámica y en granjas remodeladas.

Galicia: Es la segunda región cunícola española por el número de reproductoras, si bien la cabaña rural es aún el 70 % del censo. Por otra parte esta región tiene escasos mataderos autorizados, por lo que se considera que gran parte de la producción va hacia el autoconsumo, y parte es sacrificada en mataderos de otras regiones (Cataluña o Madrid), o en pequeños establecimientos. Una de las características es la abundancia de conejares abiertos (tipo aire libre).

Andalucía: En el Sur de España la producción de conejos es tradicional, y en ella los dos tercios de las reproductoras se distribuyen en granjas rurales, y sólo una pequeña parte de esta producción se sacrifica localmente. Junto a esta base cunícola rural, se hallan grandes unidades de producción, que se han visto beneficiadas por los planes de desarrollo económico y social de la región.

Región Valenciana: Esta zona, junto con Cataluña, supone la zona de producción más intensiva. Tiene un amplio desarrollo de establecimientos de sacrificio y mata el doble de animales producidos en regiones limítrofes. El consumo local de carne de conejo es muy alto y tradicional.

Aragón, Castilla León, Castilla La Mancha: son 3 Comunidades en que la cunicultura siempre ha sido importante y se han sumado al desarrollo de unidades racionales, que han permitido orientar la producción hacia el abastecimiento de grandes ciudades (especialmente Madrid y Zaragoza). En Aragón los sacrificios son muy abundantes, habiendo más producción cárnica que la producción de la región.

La estructura, reparto y dimensiones oscila mucho de una región a otra. Hasta hace unos años, la mayor parte de la Cunicultura estaba en Cataluña y en Valencia, con una importante participación del sistema rural, con determinadas áreas especialmente Galicia y Andalucía, en donde todavía en buena parte se mantienen. No obstante desde hace algunos años la situación ha cambiado muy rápidamente, especialmente por lo que se refiere al desarrollo rural.

BELGICA Y HOLANDA

La tradición cunícola del Benelux es antigua, en el siglo XIX Bélgica exportaba conejos vivos a Gran Bretaña, y actualmente es un área que produce anualmente nada menos que 35.000 Tm de carne. En estos países coexisten dos cuniculturas bien diferenciadas:

Cunicultura de afición: similar conceptualmente a la cunicultura alemana, y que representa el 40 % de producción cárnica y un 60 % de las reproductoras, y

Cunicultura industrial racional: constituida generalmente por granjas de grandes dimensiones, en las que se aplican modernos métodos de producción.

Distribución de la producción cunícola española, según los tipos de granja.

Nº hembras	Tamaño		Reproductoras		Producción de carne	
	número	%	número	%	Tm/año	%
1 a 20	252.000	96,8	1.750.000	54,7	55.000	45,8
De 20 a 200	7.000	2,7	750.000	23,4	30.000	25,0
> 200	1.400	0,5	700.000	21,9	35.000	29,2
Total	260.400	100	3.200.000	100	120.000	100

Como puede apreciarse, pese a su disminución todavía casi el 50 % de la producción procede de granjas de pequeño tamaño.

Distribución de la producción cunícola en el Benelux, según el tipo de granja.

Nº hembras	Reproductoras		Producción de carne	
	número	%	Tm/año	%
1 a 20	500.000	58,8	14.200	39,2
De 20 a 200	200.000	23,5	11.500	31,8
> 200	150.000	17,6	10.500	29,0
Total	850.000	100	36.200	100

la convergencia de las distintas cuniculturas nacionales. Cuando se hacía esta presentación hace sólo algunos años, debían señalarse diversas estructuras productivas determinadas para cada país y tipo de producto. Hoy día podemos decir y posiblemente así será dentro de poco, que llegaremos a una aproximación que per-

Distribución de la producción cunícola en Portugal, según los tipos de granjas

Nº hembras	Tamaño		Reproductoras		Producción de carne	
	número	%	número	%	Tm/año	%
1 a 20	100.000	99,2	500.000	71,4	10.000	50,0
De 20 a 200	600	0,6	100.000	14,3	4.000	20,0
> 200	200	0,2	100.000	14,3	6.000	30,0
Total	100.800	100	700.000	100	20.000	100

Después de un fuerte desarrollo de la cunicultura racional hacia finales de los 80 y principio de los 90, ha terminado esta progresión dadas las limitaciones ambientales y la preocupación por el bienestar animal.

PORTUGAL

La cunicultura portuguesa representa una producción de cerca de 35.000 Tm de carne al año, presentando dos componentes diversos.

- *Una cunicultura rural*, que aunque en regresión representa aún la mitad de la producción, y

- *Una cunicultura racional* que comenzó a desarrollarse a principios de los años 90. Esta cunicultura racional suele concebirse de forma muy funcional y con planteamientos similares a los distintos países europeos que son

pioneros en cunicultura. Un hecho que merece destacarse, es que en muchas ocasiones los mismos conejares sirven tanto para madres como para engorde, y hay muchas granjas instaladas en sistema aire libre.

PAISES DEL NORTE DE EUROPA

La cunicultura a nivel productivo en estos países es baja a nivel cuantitativo, estando representada por la cunicultura de afición o hobby. Sin embargo, ello juega un papel muy importante la consideración de este como animal de compañía.

mitirá hablar en conjunto de la cunicultura europea como la caracterizada por:

- Aumento de las dimensiones de las granjas, que pasarán a tener varios miles de reproductores.

- Desarrollo de la fecundación artificial y de las bandas únicas.

- Disminución del número de mataderos.

- Aumento de la importancia de los modernos sistemas de distribución de los productos.

- Concentración de la producción en determinadas regiones.

- Desarrollo de productos con imagen o marca, para identificar producciones artesanas o locales.

- Aparición de nuevos conceptos de crianza, dentro de las definiciones de «bienestar animal».

Esto significa que 1999 puede ser al año de la aparición de la verdadera «Cunicultura Europea». ■

CONCLUSIONES

Se hace patente en el enjuiciamiento de la cunicultura europea,