



# Cunicultura Villamalea: del campo a casa



Albert Gurri

*Hoy visitamos la Cooperativa de Cunicultura Villamalea, en Albacete, lugar de celebración el 21 y 22 de mayo del próximo Symposium de Cunicultura de ASESCU y zona con una elevada concentración cunícola, una de cuyas muestras la constituye dicha Cooperativa de Cunicultores.*

*Además de la importante actividad cunícola que se realiza en esta localidad albaceteña de 4.000 habitantes, Villamalea también es conocida por ser una de las principales zonas de España donde se cultiva el champiñón, existiendo un gran número de explotaciones dedicadas a esta actividad, algunas de ellas en combinación con la cunicultura.*

*De hecho, en esta localidad existen cerca de 25 cooperativas (champiñón, vino, conejos, etc.), lo que nos da una idea bastante real del espíritu cooperativista que existe en Villamalea. Hablamos con D. Juan Carlos Martínez Núñez, gerente de Cunicultura Villamalea, quien gentilmente ha abierto las puertas de la Cooperativa a los lectores de Lagomorpha.*



D. Juan Carlos Martínez (derecha) y D. Juan Manuel González ante la puerta del matadero

## 10 AÑOS DE CUNICULTURA VILLAMALEA

La tradición cunícola de la población de Villamalea se remonta hace unos 25 años, que fue la época en la que se instaló la primera granja de conejos. Esta primera actividad cunícola, junto con la bonanza que sufría el sector en aquellos momentos, animó a otros vecinos de la localidad a iniciarse en el tema, constituyendo el embrión del núcleo productor de conejos que es en la actualidad Villamalea.

La Cooperativa de Cunicultores de Villamalea inició su actividad en 1998 a partir de la inicia-

tiva de un grupo de dieciocho cunicultores de esta localidad preocupados por la problemática que venían padeciendo en aquella época con las recogidas, pagos, etc. de los mataderos de conejos de la zona y por la posibilidad de concentrar sus producciones para conseguir mejores precios en el mercado.

En sus inicios, y desde un local de alquiler iniciaron su actividad. Poco a poco fue creciendo su estructura hasta llegar a la situación actual, objeto de este artículo.

Más tarde se incorporaron a Cunicultura Villamalea otros cunicultores de la comarca y, en la actualidad cuentan con 92 socios de la comarca de La Manchuela





**■**  
Cámara de oreo del matadero de Cunicultura Villamalea

que, conjuntamente, representan 32.000 conejas.

Empezar en un ámbito local para, posteriormente, ir ampliando nuestra base social con cunicultores de la comarca nos

ayudó a consolidar poco a poco nuestro proyecto, nos comenta D. Juan Carlos Martínez, gerente de la Cooperativa. Creímos conveniente empezar con pocos y, al afianzarse nuestro proyecto, aceptar nuevas incorporaciones a la Cooperativa, añade.

**■**  
Almacén y local social



**INVOLUCRAR AL SOCIO, EXCLUSIVIDAD E INDEPENDENCIA, LAS CLAVES DEL ÉXITO**

**■**  
Los socios disponen de un centro de I.A.



El éxito de nuestra Cooperativa ha sido, en primer lugar los socios y, en segundo, aunque no por ello menos importante, una plantilla fija de 25 trabajadores que se han involucrado en el proyecto. Estos dos pilares son nuestro principal acti-

vo, comenta no sin cierta satisfacción D. Juan Carlos Martínez.

Lo que hemos tenido claro desde el principio en la Cooperativa es que el socio se involucre en el proyecto, cuestión clave para que una cooperativa funcione. Lo segundo es el principio de "exclusividad": todo entra a la Cooperativa y todo sale de ella. El tercer lema o principio es el de nuestra independencia, somos Cunicultura Villamalea y no nos "casamos" con ningún proveedor, añade D. Juan Carlos Martínez.

Desde el pequeño local en régimen de alquiler en la que Cunicultura Villamalea inició sus actividades hasta su infraestructura actual han quedado 10 años de completa dedicación a la Cooperativa y a la cunicultura.

En la actualidad cuentan con un almacén y sede social de unos 400 m<sup>2</sup>, un matadero que inició su actividad en el año 1993 y que ha sufrido diversas ampliaciones hasta llegar a su capacidad actual de matanza que es de 50.000 conejos/semana. Asimismo fueron de las primeras agrupaciones en España que trabajaron con la inseminación artificial mediante un centro arrendado, estando en proyecto para el año en curso la construcción de un nuevo centro de inseminación, pues sus necesidades actuales no pueden ser cubiertas por el antiguo centro.

La actividad emprendedora de la Cooperativa no cesa, pues está prevista la posibilidad de construir una planta de

**CG**  
de  
**Guissona**

**Agropecuària de Guissona, S. Coop. Ltda.**  
Avda. Verge del Claustre, 32 25210 Guissona (Lleida)  
Tel. 973 55 01 00 - Fax. 973 55 08 82

**Juntos para la eficacia**



**Alimentos de calidad.**  
**Menos coste y mejor conversi3n.**

# HYLA 2000

## HispanHibrid

TELFS. (977) 63 80 00 • (977) 68 83 89 • FAX (977) 63 84 30 • 43814 VILA-RODONA

**DISTRIBUIDORES:**

**G.S.C. UNTZI**

TELF. (94) 625 13 65  
(93) 625 36 99  
GERNIKA ( Vizcaya)

**H. CASTELLANOS**

TELS. (947) 50 12 53  
(947) 50 05 87  
ARANDA DE DUERO (Burgos)

**G. LUNA**

TELF. (980) 63 25 11  
SAN ESTEBAN DE MOLAR (Zamora)

**AVINIRU C.B.**

TELF. (98) 542 63 30  
VALDECUNA-MIERES (Asturias)

**GRANJA SOLÉ**

TELF. (977) 63 80 00  
VILA-RODONA



G.P. HYLA LINEA HEMBRA

G.P. HYLA LINEA MACHO

PARENTALES HYLA  
Y MASSILA

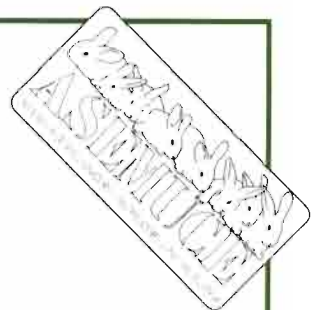
MACHOS DE  
APTITUD  
MATERNAL

MACHOS  
FINALIZADORES

MACHOS PARA  
INSEMINACI3N

GAZAPOS DE UNA DÍA  
DE VIDA

ASESORAMIENTO Y  
SERVICIO TÉCNICO



Diversas presentaciones de sus productos



compostaje para dar salida a las vísceras del matadero, así como proyectos de fabricación propia de pienso en otras fábricas para la Cooperativa mediante convenios.

La Cooperativa trabaja siempre con dos casas de piensos con las que consiguen unos precios ventajosos debido al volumen que precisan. En estos momentos vienen a consumir aproximadamente unas 1.000 toneladas mensuales.

Los cunicultores socios de Villamalea poseen de media en sus explotaciones unas 400 hembras, siendo profesionales de la cunicultura muy jóvenes. En la actualidad nuestros socios siguen ampliando la capacidad de sus granjas, comenta D. Juan Carlos Martínez, pues tenemos la suerte en Castilla-La Mancha de disponer de ayudas para la actividad cunícola. Ello permite, además, a nuestros socios, dedicarse con más exclusividad a la cunicultura y, en definitiva, especializarse y profesionalizarse más. Además, al pertenecer a la Cooperativa, su única preocupación es la de producir conejos, puesto que no tienen que preocuparse de las compras ni de negociar dónde colocan sus conejos. Produciendo bien tienen el éxito asegurado.

También para los nuevos socios o, sobretodo para aquellos que desean iniciarse en la cunicultura pero no poseen todavía experiencia, la Cooperativa realiza cursos teóricos y prácticos de formación para éstos, realizándose las prácticas en las propias granjas de los socios.

## CARNJOVEN, UNA MARCA DIFERENCIADA

A los dos años de actividad del matadero vieron la evolución del mercado cunícola y la importancia de los hipermercados, los cuales demandan un servicio y calidad del conejo constante, así como una serie de productos elaborados (troceado, presentación en bandejas, etc.). A raíz de ello se propusieron crear una marca para sus conejos que fuera sinónimo de calidad, eligiendo las canales de mejor rendimiento para el troceado. Así nació Carnjovent. De esta forma logran colocar como troceado el 25% de su producción, vendiéndose el resto como canales enteras a mayoristas, reparto directo, super e hipermercados.

Sus áreas de influencia para sus productos son: Castilla-La Mancha, Madrid, Levante, Murcia y Andalucía.

A nuestros socios pagamos por rendimiento a la canal, y no por peso vivo. De esta forma primamos la calidad y la producción de carne, consiguiendo además tratar a todos los socios por igual. Los asociados reciben mensualmente el pago de sus conejos, mediante un precio que establecen cada mes, nos comenta su gerente.

Con un crecimiento actual del 25% y con grandes perspectivas de expansión, Cunicultura Villamalea pretende seguir ampliando su masa social con nuevos cunicultores y, preferentemente, agrupaciones de productores de la provincia y sus alrededores.