

DISTRIBUCION DE SEMEN PARA INSEMINACION ARTIFICIAL

Una de las innovaciones más destacadas de la cunicultura en los últimos años es la implantación comercial de la inseminación artificial (I.A.) a gran escala. Por lo menos esta ha sido una de las presencias técnicas más destacadas en las últimas manifestaciones. Desde que se considera que la I.A. puede dar similares rendimientos a la monta natural, y que el futuro está en los manejos agrupados -a ser posible en bandas quincenales-, la I.A. ha irrumpido con fuerza en la cunicultura.

En general por el momento se imponen los sistemas integrales en los que la casa que suministra el semen realiza toda la operación (recogida, distribución y aplicación); este sistema libera al cunicultor de tener machos y realizar una serie de operaciones para las que a veces no dispone de la suficiente preparación. Por lo menos esto es lo que recomiendan las diversas empresas que se han implantado en los últimos 2 años. Debido a la variedad de servicios que ello supone, se entiende que los precios de las inseminaciones pueden variar notablemente.

En la última feria de Rennes (SPACE 94) presentaron la I.A. seis sociedades. Por lo general estas firmas suministran semen fresco, pues todavía no está a punto la aplicación de la forma congelada, es por ello que las firmas dedicadas a este menester aplican el semen en el mismo día de la recogida (recolección a primera hora de la mañana, y salida del laboratorio entre las 8 y 10 horas) aplicándose el mismo día -generalmente por la tarde- en un radio de hasta 300 Km. del centro de recogida.

El semen se presenta en granja en viales con 20 - 40 dosis o en cánulas o pajitas (dosis individuales).

La inseminación que se realiza con cánulas de vidrio son más regulares que las que utilizan pajuelas de plástico. Es preciso aplicar las cantidades correctas, pese a que hay cunicultores que a base de reducir algo volumen del semen «alargan» algo las dosis teóricas.

Tipos de centros de I.A.

Figuran en general dos tipos de centros, unos creados a iniciativa de **seleccionadores de líneas genéticas** y otros creados en torno al inte-

rés concreto de una agrupación de criadores. Los primeros disponen lógicamente de un tipo muy concreto de animales, adaptados a un esquema genético determinado y los segundos disponen de una gama de productos a disposición del cunicultor.

En general el servicio de inseminación insemina las conejas 2 ó 3 veces mediante un técnico especializado, quien enseña al cunicultor la técnica adecuada. Una vez el cunicultor aprende la técnica, puede realizarla por sí mismo, en cuyo caso puede recoger directamente las dosis de semen en el centro de I.A. Los precios están relacionados con las dosis, regularidad de la demanda y tipo de servicio.

Empresas de I.A. presentes en SPACE

Las 6 firmas (en Francia hay más que estas) que ofrecieron el servicio en SPACE 94 de I.A. eran:

CUNIGENES (del grupo Sanders, IMV y Glon). Disponen de varios tipos genéticos. Precio 10 F/dosis en destino.

GENES DIFUSION (Cepa HY-COLE). Presentan el semen en lotes de 25 dosis -tipo pajita-. Precio 10 F/dosis en origen.

GRIMAUD FRS. (Cepa HY-PLUS y otros). Presenta el semen en viales de 40 dosis. Dispone en Francia de dos centros y las dosis son suministradas sistemáticamente en las granja por medio de un técnico. Precio 10 F/dosis en destino, max 350 Km.

SODIALAP (Dispone de semen HYLÀ). Presenta unidades de 40 dosis en pajuelas o viales. Cuando se inseminan más de 150 madres (en una granja o varias agrupadas) lo hace sistemáticamente un técnico. 10 F/dosis más desplazamiento.

ZIKA OUEST (Semen de machos ZIKA). Presenta viales con 40 dosis. Generalmente se promueve que el cunicultor aplique el semen. Precio 5,5 F/dosis en origen

SORELAP (Semen varios HYCOLE y GENIA). Presenta viales con 20 dosis. 13 F/dosis en destino, con material desechable.

Al precio de la dosis de semen, hay que añadir el precio de la inyección de GnRH, cuyo precio oscila entre 1,5 y 2 F/coneja. ■