

## LA CUNICULTURA ESPAÑOLA EN CIFRAS: ANÁLISIS DEL MERCADO CUNÍCOLA EN EL AÑO 1993

### BOLETÍN DE CUNICULTURA

presenta un año más un estudio pormenorizado de los índices económicos del sector cunícola Español del año 1993.

La evolución de los precios semanales de las principales lonjas Españolas que cotizan la carne de conejo (Bellpuig, Madrid, Reus, Silleda, Valencia, Ebro) se pueden estudiar en la tabla y gráficos adjuntos.

Una de las características de las lonjas durante el primer semestre de 1993 ha sido la poca firmeza que se ha reflejado en alzas y bajas continuadas durante este periodo. El mayor exponente de esta situación ha sido la lonja de Madrid.

Los precios promedios de las lonjas han sido significativamente más bajos que los de los dos años precedentes. Los precios promedio se han situado en: Bellpuig 240 pts.; Madrid 221 pts.; Reus 234 pts.; Silleda 218 pts.; Valencia 235 pts.; Ebro 228 pts..

Un año más la lonja de Bellpuig ha sido la que ha marcado el precio promedio más alto, Silleda y Madrid por contra han marcado los más bajos. La diferencia entre la lonja de Bellpuig, la más alta y Silleda, la más baja ha sido del 9%.

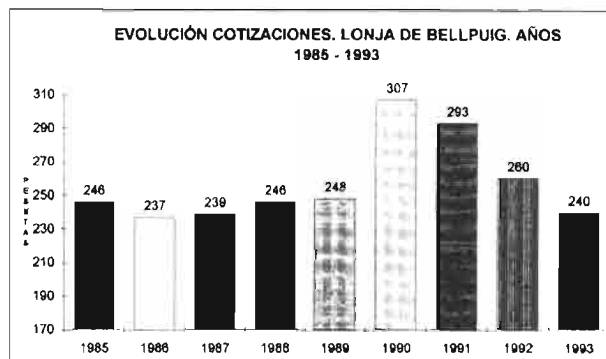
En la tabla de precios puede observarse como en la mayoría de lonjas se fijaron los precios más bajos en los meses de junio, julio y primera semana de agosto. Los precios más altos se fijaron, en primer lugar, por la lonja de Bellpuig entre las semanas 42 y 44 arrastrando a las demás lonjas a marcar los máximos anuales a primeros de noviembre.

El máximo anual lo marcó la lonja de Bellpuig en las semanas 42, 43 y 44 con 300 pts. El mínimo se marcó en Madrid en la semana 29 a mitad de julio con 170 pts. Las oscilaciones ya mencionadas de esta lonja produjo otros mínimos en las semanas 21 con 175 pts. y 17 con 180 pts.

La bajada de precios del año 1993 puede estudiarse con más detalle en la serie histórica de la lonja de Bellpuig. El año 1993 ha significado una bajada del 8% sobre el año 1992 y tenemos que remontar hasta el año 1987 para encontrar unos precios del mismo nivel.

La situación en la zona de influencia del precio de la lonja de Bellpuig puede ser más grave dado que la mayoría de los cunicultores, por diferentes razones, han cobrado en este año por debajo del precio fijado por esta lonja.

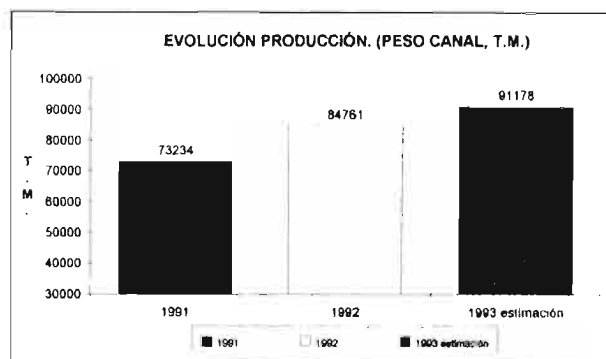
El precio pagado por el consumidor catalán por la carne de conejo ha seguido una evolución parecida a la marcada por las lonjas pero con desfases en el tiempo. Los precios mínimos se repitieron durante más tiempo que en las lonjas alargándose desde la primera semana de julio hasta la última de agosto. Para llegar a este mínimo tanto las lonjas de Bellpuig como de Silleda hacía tres semanas que estaban marcando los mínimos anuales. Al finalizar el periodo de vacaciones el precio del consumo se recuperó rápidamente, en la última semana de agosto, y subió 120 pts. en solo dos semanas, mientras el precio percibido por los cunicultores subió 12 pts. en el mismo intervalo de tiempo o 35 pts. desde el mínimo anual. El precio



Entre 1985 y 1989 las cotizaciones fueron bastante estables. El año 1990 es excepcional e histórico –salíamos de la crisis de la E.V.H.–. Desde 1990 a 1993 el descenso es continuo. En 1993 hemos promediado en precio neto al de 1987, pero en pts. constantes el resultado es mucho más negativo.

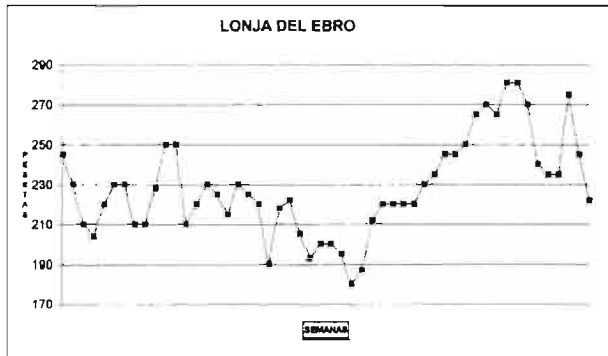
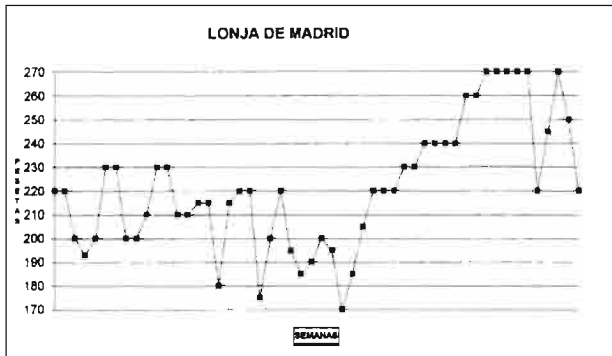
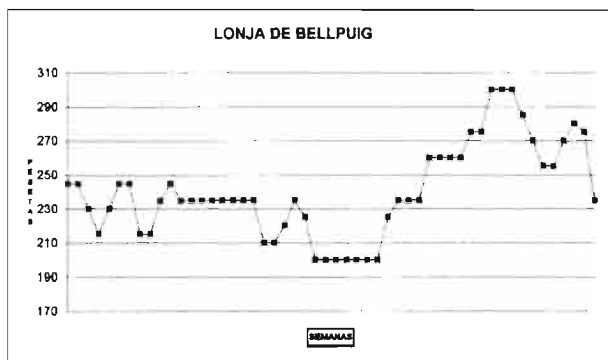
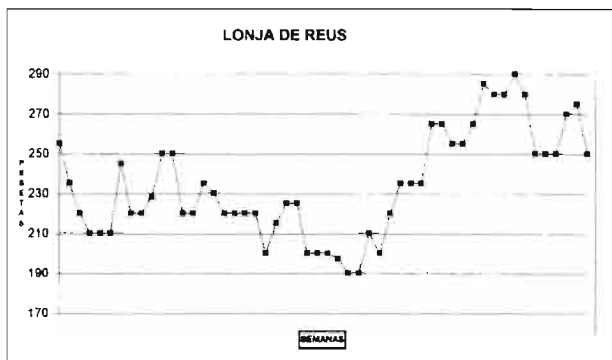
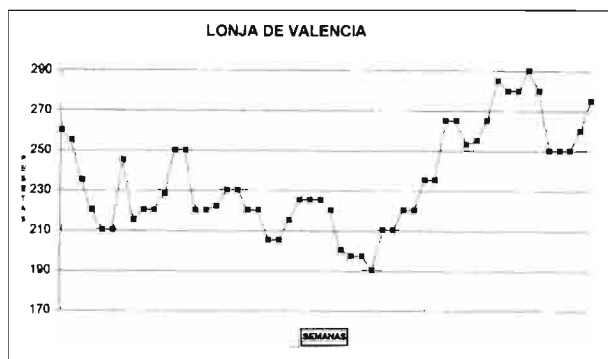
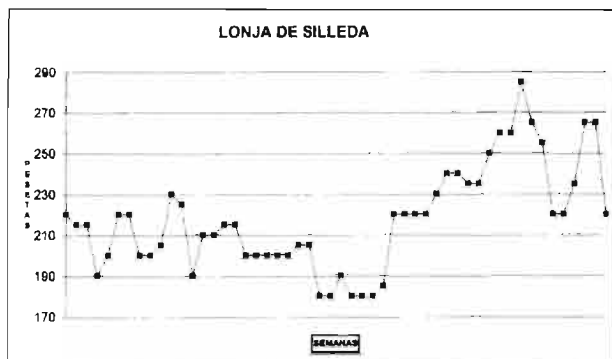
medio pagado por el consumidor durante el año 1993 fue de 679 pts. lo que representa multiplicar prácticamente por tres el precio percibido por el cunicultor.

A pesar de la bajada de precios, la producción siguió aumentando y puede situarse en torno de la 91.000 Tm. en el año 1993. De seguir esta evolución regresaremos pronto a los niveles de 120.000 Tm. Esta evolución parece estar más ligada a la precisión de las estadísticas oficiales que a nuevas explotaciones construidas en los últimos años.

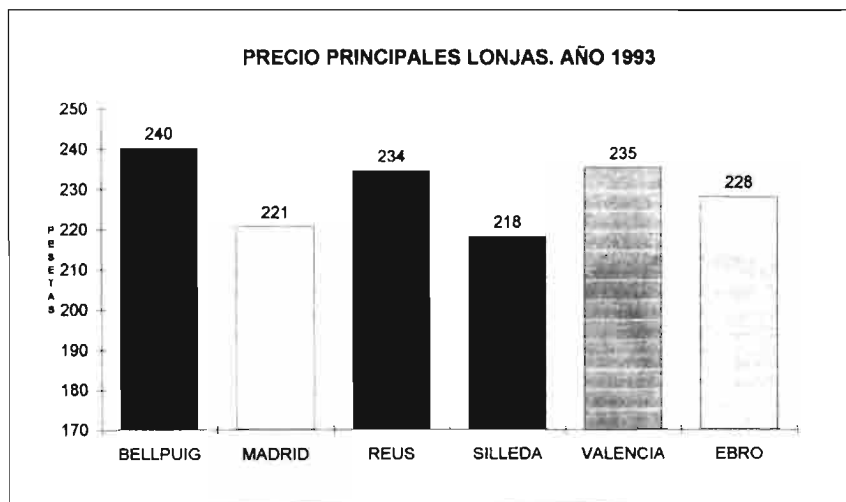


Paralelamente al descenso de precios, la producción ha tenido un incremento notable. A ello cabe considerar la influencia de las nuevas tendencias en alojamientos y la reconversión de muchas instalaciones ganaderas de otras especies hacia la cunicultura en zonas de poco consumo.

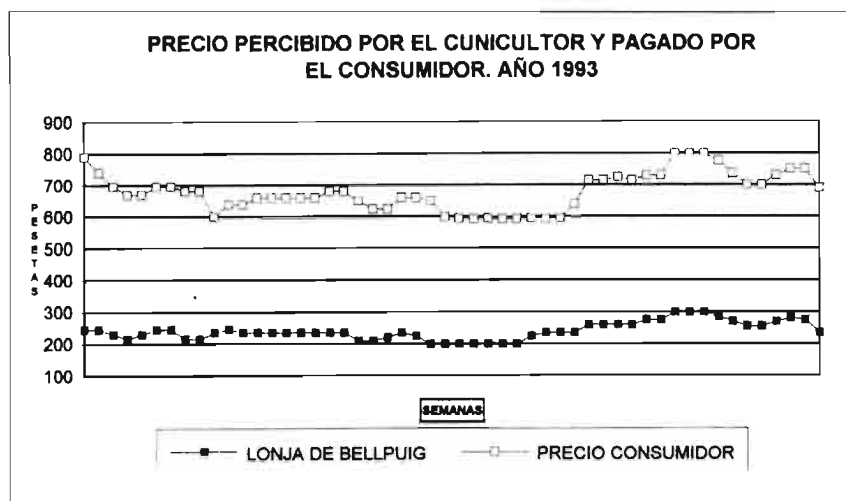
**EVOLUCIÓN DE LAS SEIS PRINCIPALES LONJAS DE 1993**



**PRECIOS MEDIOS DE LAS LONJAS EN 1993 (ESTUDIO COMPARATIVO)**



A pesar de que los precios del año 1993 han descendido, se han acentuado notables diferencias entre las lonjas; no obstante estas cotizaciones son algo ficticias, pues en el area de influencia de Bellpuig se ha pagado muchas veces por debajo del precio de tablilla.



Comparación de los precios de la carne de conejo pagada por los consumidores y los respectivos precios en vivo de Bellpuig. Hay una cierta relación entre ambas líneas, lo cual demuestra de la elasticidad del mercado.

## INFLUENCIA DEL ÍNDICE DE CONSUMO SOBRE EL MARGEN BRUTO

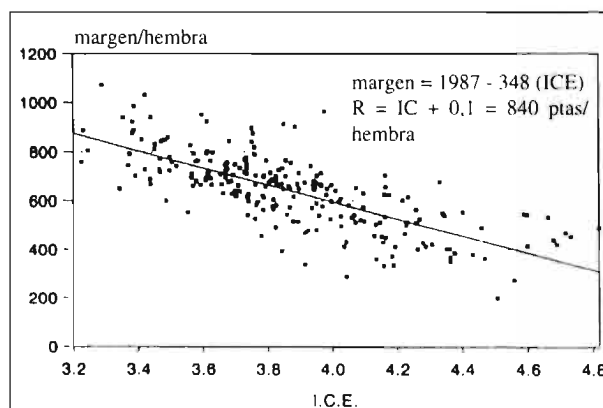
Entre los factores variables que influyen sobre la rentabilidad de un conejar hay varios que son totalmente decisivos: el índice de conversión global (Kg entrados en granja/Kg de gazapo vendido) y la productividad numérica son los que reflejan mejor la competitividad.

Téngase en cuenta que la mejora del índice de transformación está muy relacionado con la mortalidad, y esta a su vez con el nivel sanitario, no en vano dentro del costo de producción **dos tercios corresponden a gastos en alimentación**. Recientemente se ha realizado un estudio a nivel de 238 conejares de más de 150 madres, en los que se ha hecho un seguimiento de los valores de producción, analizando la influencia del margen bruto sobre el índice de transformación y la rentabilidad general de las explotaciones.

Un análisis realizado por Microlabo GTE, clasificando las granjas en baja, media y alta producción, dieron resultados de rentabilidad muy dispares, como puede apreciarse en la tabla adjunta:

Valores considerados	inferiores (peores)	medios	superiores (mejores)
número de granjas	59	119	60
tasa de fertilidad	72,7	78	80,9
destetados por parto	7,1	7,8	8,1
vendidos por HP/año	40,4	49,0	53,2
índice transformación	4,425	3,854	3,502
Margen bruto HP	11.025,6	15.475,2	18.609,6

Es evidente que el valor del índice de conversión está muy relacionado con la producción numérica, pero dicho valor viene a resumir el nivel de rentabilidad de una granja,



**Relación lineal entre margen por hembra y transformación. Obsérvese como a menor transformación mayor rendimiento.**

según se desprende de la gráfica adjunta, en la que se aprecia una correlación muy directa entre margen e índice de transformación, llegándose a la conclusión de que reducir en 0,1 puntos dicho índice supone aumentar el margen bruto por madre en 840 ptas.

Influyen a su vez considerablemente en la transformación del pienso en carne los siguientes parámetros: la prolificidad y la mortalidad en el engorde.

**En resumen:** la investigación de la reducción del costo de producción, descansa sobre cómo disminuir el índice de conversión y este a su vez se halla apoyado sobre una serie de variables muy específicas. Analicemos bien nuestros datos.

(Extraído de CUNICULTURA, 1993, 114: 285-288).  
F.L.I.R. ■