

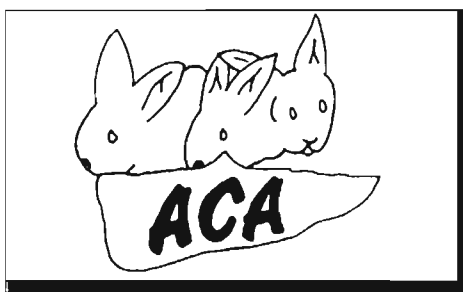
ACTIVIDADES DE LA ASOCIACION DE CUNICULTORES DE ASTURIAS

Existen en España numerosas asociaciones de cunicultores -integradas o no a CONACUN- que desarrollan un amplio campo de actividades. Nuestro editorial del nº 69 lanzó un «SOS comunicación», para que «Boletín de CUNICULTURA» se haga portavoz de las actividades cunícolas desarrolladas en España, es por ello que tenemos la satisfacción de dar a conocer la historia y actividades de una agrupación muy dinámica: nos referimos a la Asociación de Cunicultores de Asturias.

Fundación y primeras actividades

La Asociación de Cunicultores de Asturias (ACA) surgió ante la grave situación por la que atravesó la cunicultura en los años 1988 y 1989, con la aparición y llegada de la Enfermedad Vírica Hemorrágica. La gravedad del momento y la necesidad de defender unos intereses comunes, fué la determinante que decidió a los cunicultores a asociarse para defensa de la profesión.

Una de las primeras actividades de la recién constituida la Asociación fué una reunión de trabajo, celebrada el 20 de junio de 1989, con el Director Regional de Agricultura para exponerle la grave situación por la que atravesaba el sector en aquel momento. Fruto de esta entrevista se consiguió el aplazamiento de los créditos concedidos a explotaciones cunícolas, con aplazamiento de las amortizaciones de capital durante año y medio.



No contentos con esta gestión y a la vista de la tormenta desatada por la vírica contra el consumo, en agosto la Junta de la Asociación de Cunicultores de Asturias decidió hacer una aportación económica a una campaña nacional de publicidad por medio de TV. Con este motivo se acordó solicitar ayuda econó-

mica a todo el sector cunícola y a la Consejería Regional de Agricultura. En total conseguimos 200.000 ptas. como aportaciones de cunicultores y empresas. Nuestra Consejería no hizo aportación alguna a esta primera campaña.

Realizada con éxito la campaña televisiva y finalizada la pesadilla de la Enfermedad Vírica Hemorrágica, el consumo se recuperó en un 30 %, produciéndose una espectacular subida de precios en 1990.

Durante 1989 la Asociación de Cunicultores de Asturias, se integró en CONACUN (Confederación Nacional de Cunicultores), la cual aglutina en estos momentos el 60 % de los cunicultores asociados.

La financiación de la Asociación, fué inicialmente de 10 ptas. por coneja y año, cantidad que resultó insuficiente para el desarrollo de las actividades, por lo que posteriormente se ha subido la cuota a 25 ptas.

Para la segunda campaña publicitaria nacional, presentada por el entonces presidente de CONACUN D. Luis Lage, la Asociación de Cunicultores de Asturias aportó 300.000 ptas, de las cuales 150.000 ptas las dieron los cunicultores y las 150.000 ptas restantes para mataderos las aportó íntegramente el matadero asturiano LAPIN. Posteriormente se obtuvo una subvención de la Consejería de Agricultura por 299.793 ptas, que se destinaron a otras actividades.

Promoción y proyección de la Asociación

Desde su fundación, la Asociación de Cunicultores de Asturias ha intervenido en diversos acontecimientos, entre los que señalaremos sólo los más destacados:

- Participación con un stand informativo en la Feria del Campo en junio de 1992.

- Celebración de las «PRIMERAS JORNADAS GASTRONOMICAS DEL CONEJO DE CRIANZA» en el restaurante «El Patio» de Oviedo, invitándose a numerosas personalidades de Asturias.

- Negociación común de los cunicultores con el matadero LAPIN, consiguiéndose una mejora de condiciones de precios, referidos a la Lonja de Madrid, con portes a cargo del matadero y peso en granja.

- Desde febrero de 1993 se cambió la orientación de la Dirección de la Asociación, con una mayor apertura hacia los socios, convocatoria de juntas abiertas y establecimiento de un régimen asambleario al que todos tienen libre acceso.

- Negociación de precios durante los meses más críticos de 1993: se logró que el matadero LAPIN estableciera un precio mínimo de 200 ptas./Kg vivo, o precio de lonja + 10 ptas. en las mismas condiciones de recogida acordadas en reuniones anteriores, lo cual supuso un alivio para los miembros de la Asociación.

- Intervención en el Día del Campo de Asturias en Antromero, donde la asociación ofreció una degustación gratuita de conejo, repartiendo más de 1.000 raciones, muy bien acogidas por cierto por los asistentes y medios de comunicación.

El año 1993: más dificultades y nuevos proyectos

Finalizada la crisis que determinó la fundación de la Asociación en 1989, los problemas no han cesado. Durante 1993 ha habido importaciones de conejo francés por parte de alguna distribuidora española, especialmente a través de una oficina que los mataderos franceses tienen instalada en Barcelona, este hecho ha causado una erosión de los precios, al aumentar la oferta sobre la demanda.

CONACUN ha lanzado la idea de la creación de una INTERPROFESIONAL entre todos los agentes que intervienen en la producción cunícola: mataderos, fabricantes de piensos, fabricantes de material, laboratorios y cunicultores. En Francia ya existe una interprofesional desde el pasado año, que potencia entre otras actividades la exportación, contrarrestando así la bajada de sus precios en su mercado a causa de los excedentes. En las reuniones con CONACUN y a la vista de que no todas las Asociaciones están preparadas para afrontar la creación de este ente, se decidió comenzar a crear la interprofesional en las zonas en que fuera posible, estableciendo los prime-

ros contactos, esperando la adhesión ulterior de otras organizaciones similares. Uno de los proyectos de esta asociación, sería crear oficinas de exportación.

Este proyecto desearía encontrar el máximo eco en todas las Asociaciones españolas, para aglutinar un máximo número de madres representadas, con lo cual se podrían negociar acciones conjuntas de interés para los asociados. Esta representatividad, permitiría al mismo tiempo actuar con fuerza ante la Administración para tratar diversos temas pendientes como son la Seguridad Social Agraria, negociación de seguros integrales para granjas cunícolas, consecución de mejores condiciones de financiación, lucha contra las importaciones dumping, planificar la congelación de canales en determinadas épocas del año, lograr apoyos financieros en campañas publicitarias y mucho más...

Objetivos de la Asociación para 1994

Hay diversas acciones que se pretende desarrollar en el año que hemos comenzado, en aras de una mayor profesionalización y en búsqueda de una mejor rentabilidad. Entre estas acciones se actuará prioritariamente en el **marco sanitario**.

Se ha previsto la contratación de un veterinario a régimen de dedicación exclusiva, cuyo marco de actuación será el siguiente:

- Estudio de las enfermedades de cada explotación, diagnóstico etiológico y serotipación de microorganismos dominantes.

- Seguimiento bimestral de las afecciones víricas de todas las granjas de los asociados.

- Homogenizar los planes profilácticos, cuarentenas y planes de vacunación.

- Realización de estudios y su publicación en revistas, como puede ser el «Boletín de CUNICULTURA», y como objetivo a medio plazo la constitución de un laboratorio base propio para análisis bacteriológicos.

En la vertiente de **producción y zootecnia**, también se prevé desarrollar y poner en marcha diversas acciones como:

- Desarrollo de un programa de gestión común, con intercomunicación mensual de datos.

- Elaboración de pienso (formulación) y su control.

- Homogeneización de las producciones.

- Iniciar estudios genéticos, con objeto de llegar a la obtención de un híbrido propio, y por último,

- Fijar un núcleo piloto de inseminación artificial.

Estos objetivos sanitarios y productivos son fundamentales, pero también se intentará estar presentes

en cursos, cursillos y seminarios de interés, sin olvidar diversos planes de experimentación sobre tratamiento de las deyecciones y manejo.

Según todas las asociaciones integradas en CONACUN, el año 1993 ha sido muy difícil, pero 1994 va a ser la verdadera «prueba de fuego» para la cunicultura industrial, por ello más que nunca que la *Asociación de Cunicultores de Asturias* necesita aglutinar a todos los productores, para:

- negociar **precios del pienso** y garantizar su **calidad**,
- planificar la **comercialización conjunta** de los gazapos producidos, y
- negociar los **mejores precios para adquisición de medicamentos, vacunas y desinfectantes**.

Estos retos deben ser compartidos por nuestros proveedores, que deben ayudarnos a mejorar nuestra competitividad respecto a otros mercados. Ha llegado la hora -manifiesta la *Asociación de Cunicultores de Asturias*- en que dejemos de estar manipulados por las casas comerciales e indefensos ante nuestros problemas. Es por ello que tomando ejemplo de otras asociaciones con mayor trayectoria y experiencia, nos hemos planteado la conveniencia de contar con un profesional veterinario que controle realmente los problemas sanitarios de nuestras granjas, con una gestión que nos ayude a producir BIEN, MAS, MEJOR Y SIN PROBLEMAS SANITARIOS.

Por el momento el objetivo inmediato es asociar 10.000 madres a principio de 1994, estableciéndose como proyectos inmediatos los siguientes:

MENU
DEGUSTACIÓN

terrina de conejo
ó
quiche de conejo

•

conejo en salmorejo
ó
conejo a la pimienta
ó
conejo al cava
ó
conejo con ciruelas

•

helado de la casa

•

vino de Rioja,
café y licor.

PRECIO:
1.500 ptas.

*Abierto a partir de
las 9 de la noche*
Reservas: 521 11 73

I JORNADAS GASTRONÓMICAS DEL CONEJO DE CRIANZA

3 / 4 JUNIO 1992

EL PATIO

SAN ISIDORO, 12

OVIEDO ANTIGUO

TELÉFONO 521 11 73

ORGANIZA:



ACA

Asociación de Cunicultores de Asturias



EL PATIO

Folleto con el que se dieron a conocer las "I Jornadas Gastronómicas del Conejo de Crianza" en Oviedo. Los menús de degustación son muy sugestivos y a un precio muy interesante.

- **Adquisición de productos zoonosanitarios** a través de MEDIVET, con interesantes descuentos, firmándose próximamente un rappel para la asociación, lo cual podría significar un ingreso anual estimado en **500.000 ptas.**

- **Contrato con el matadero LAPIN.** En 1993 se consiguió lo siguiente: portes a cargo del matadero, peso del conejo a pié de granja, precio de lonja de Madrid + 5 ptas/Kg y pago a los 15 días de la recogida. Durante los meses de verano, el matadero accedió a pagar 10 ptas más sobre lonja.

Para 1994 se propone firmar un nuevo contrato con el matadero LAPIN, en el que se propone a los socios dejar de percibir 5 ptas/Kg vivo, para nutrir los fondos de la Asociación, que abonaría el matadero. Ello supondría que en un año la asociación podría disponer de **5.200.000 ptas** por este concepto.

- **Negociación de la adquisición de pienso.** Se han iniciado contactos con tres firmas, que dejarían un rappel de 1 pta. por Kg a la Asociación. Estimando

un consumo de 400.000 Kg mensuales, supondría un ingreso anual de **4.800.000 ptas.**

- **Suscripción colectiva a «Boletín de CUNICULTURA».** Según la oferta estatutaria de ASESCU de conseguir mejores precios al hacerse socio/suscriptor en operaciones conjuntas, y dada la calidad de esta publicación, **se prevé hacerla llegar a todos los asociados.**

Como puede apreciarse, se trata de coordinar servicios y adquirir responsabilidades, mejorar servicios y estar en todos los frentes. Si bien la Asociación está a la espera de recibir una subvención, es muy importante -manifiestan- contar con recursos propios para no jugar su independencia a veleidades administrativas. Actuando con buen sentido, se pueden financiar el propio servicio veterinario, las cuotas de CONACUN, gastos de la propia Asociación y campañas de promoción... y eso sí: con las cuentas claras. Si sobrase algo a final de año se devolvería este montante a los cunicultores o se aplicaría, previo acuerdo, a otros objetivos. ■

CUNICULTOR - FUTURO CUNICULTOR

LE PROPORCIONAMOS GRATIS
UN ESTUDIO ECONÓMICO DE SU FUTURA GRANJA
Y TAMBIÉN LE SUBVENCIONAMOS EL 50%
DEL PROYECTO TÉCNICO OFICIAL

Información TELF. 93 / 788 58 66 Extensión 16

Flavomycin®



mejora el rendimiento en conejos

Solicite información a: Hoechst-Rousell Veterinaria A.I.E.
División Aditivos
Travessera de Gràcia, 47-49
08021 Barcelona Tel. (93) 419 8111

Hoechst