

CUNI-EXPO 91: JORNADA TÉCNICA CUNÍCOLA

Mesa Redonda: Situación del sector cunícola en Cataluña

Como estaba previsto, CUNIEXPO-91 organizó una mesa redonda de la sectorial del conejo en la que intervinieron las siguientes personas, bajo la coordinación del Sr. Tarafa. Los miembros de la mesa eran los Sres. Palau, Aragall, Fortuny, Toni Roca, Freixes, Mestres, Subirats, Martínez y Coll, en representación de diversos colectivos cooperativistas, productores, mataderos, federación, intersectorial y comerciantes.

Durante las casi dos horas de debate, se tocaron numerosos temas referentes a dos vertientes por las que se desenvuelve la cunicultura, y cuyas exigencias son totalmente dispares:

— el tema producción (empresas productoras de conejos grandes o pequeñas), y

— comercialización y consumo (mataderos, mayoristas y minoristas)

Aún siendo conscientes de que el año 1990 ha sido bueno en general para los productores, no ha sido fácil para los mataderos y distribuidores —cuyos márgenes y capacidad de maniobra no han sido amplios— y que han contado con una carencia casi constante de «producto».

No vamos a describir con detalle los temas de discusión o controversia, en una sesión que se desarrolló en un ambiente relajado pero con alto interés por parte de los asistentes. Anotaremos a grandes rasgos, para no hacernos pesados, los puntos que centraron en mayor medida la atención del público:

• Aún contando con un presente que se puede calificar de halagüeño, sigue habiendo una **gran dispersión de granjas**. Sólo

el 14 % de granjas están federadas, y sin ello no es posible un futuro basado en la respresentatividad.

• La remodelación del sector pasa por la **profesionalización** de los cunicultores y reestructuración de las granjas. *Las zonas de tradición cunicultora y ganadera intensiva son las más capacitadas para estos cambios.*



Las subvenciones de 200.000 o 300.000 ptas. concedidas a algunas granjas por ciertas comunidades Autónomas no tienen ningún poder decisivo, ni van a sacar las castañas del fuego a nadie que se considere un profesional. El futuro no va por este camino.

• La cunicultura está condicionada por la **incorporación de España en el mercado único** de 1993, con lo cual las fluctuaciones de precios en otros países pueden afectar fuertemente a las relaciones comerciales.

Este año Francia ha tenido precios bajos y ha aumentado sus exportaciones a España y ocurrió lo contrario en 1989. Esta tendencia es posible que aumente en los próximos años. *Sigue habiendo peligro de entrada de conejo de países del Este a precios «dumping».* Aún con todo, España es autosuficiente y las cifras del comercio internacional no llegan al 2 % del consumo.

• Las entidades representativas deben organizarse, para establecer relaciones coordinadas con federaciones de otros países. Estos **organismos representativos con representaciones intersectoriales** pueden hacer una buena labor para recabar las ayudas comunitarias. Las representaciones del sector productivo real deberán desempeñar un papel eficiente, de lo contrario *caeremos en el ridículo*. La representatividad no se puede dejar sólo en manos de las APAS y de las organizaciones cooperativistas y sindicales.

• La carne de conejo debe ir **hacia otros mercados**. Hoy día se tiende a la venta de productos envasados; hay unos consumidores tradicionales que siguen comprando canales enteras —más del 90 %—, pero hay que cuidar al «nuevo» consumidor que compra conejos con estuche, troceados y con marca.

• Aún habiendo diferencias climáticas, ambientales y de consumo en España hay una serie de **inter-relaciones de unas zonas a otras**. Las regiones de clima templado siempre tienen la oportunidad para producir a mejor costo, por lo que hasta cierto punto las opciones de producir no son las mismas para todo el mundo.

• Es muy importante —como conclusión final— que **los productores sean capaces de conocer y controlar sus propias granjas** ya que poco pueden influir en la comercialización. A este respecto faltan técnicos, asesores y estructuras que ayuden realmente al productor, cuyo beneficio se generaron en las ayudas a modo de «limosna», sino en la optimización del sistema productivo.

