

¡ALGO HABRÁ QUE HACER!



2010 se cierra con un precio medio, en Bellpuig, de 1,78 euros, y, en Zaragoza, de 1,66. Los costes de producción estuvieron en 2010 en torno a 1,80€ el kilo de peso vivo. La verdad es que poco más queda por decir en este comentario de cierre de año, otro año de pérdidas.

La producción ganadera en general se está convirtiendo en el relleno de una gran bocadillo, del que una de las rebanadas es el precio de las materias primas y la otra el precio de venta al público en la distribución. Ambas partes están apretando y apretando y, no se dan cuenta de que como siguán así, se van a quedar sin relleno. Además esto está sucediendo en unos momentos de crisis en que el consumo de todo es menor, y es previsible que continúe así.

Respecto a las materias primas la Unión Europea debería replantearse su política respecto a los almacenamientos estratégicos de cereales. Si, es cierto que, los políticos y “consumidores” europeos demandan el “modelo europeo de producción” éste no es viable si el precio de la alimentación animal depende de que a alguien, en alguna parte del mundo, le sobran unos millones de dólares y decide invertirlo en materias primas para la alimentación animal. La UE debería poner

los medios necesarios para evitar que se produzcan fluctuaciones en los precios de los piensos ya que éstas solo beneficia a ganaderos de otros continentes, con menos costes legislativos que en la UE.

Por su parte la lucha “fraticida” de los grandes grupos de distribución está afectando a la carne de conejo, y al resto de ganaderías, de un modo importantísimo. La política de estos grupos es ofrecer a los consumidores “ganchos” a precios bajos para hacer que la gente entre en sus establecimientos, hagan sus compra en ellos y no en la competencia. Por esto se establece esta política a la baja en todo y, como no podía ser de otro modo, también en la carne de conejo.

Las acciones de promoción que INTERCUN está haciendo están siendo efectiva, pero el presupuesto no permite modificar el comportamiento de una gran masa de consumidores, que es lo que necesitaríamos. Por esto dentro del sector hay abierto un importante debate sobre qué hay que hacer para intentar defenderse. La propuesta sobre qué se puede hacer es parecida al sistema francés, pero lo que no está nada claro es el cómo y sobre todo es la solidaridad del sector a la hora de establecer restricciones globales, pero o se hace así o poco queda por hacer.

Semana	Bellpuig-Reus		Lonja Ibérica	Zaragoza		Madrid		Silleda		Media España		diferencia	Precio Origen*	Precio Destino*	
	2009	2010		2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010				
40	4-10-2010	2,10	1,90	1,88	2,05	1,83	1,93	1,80	1,90	1,77	2,00	1,83	-0,17	3,41	5,75
41	11-10-2010	2,10	2,00	1,88	2,05	1,83	1,93	1,80	1,90	1,77	2,00	1,85	-0,15	3,39	5,75
42	18-10-2010	2,20	2,10	1,98	2,10	1,93	1,98	1,90	1,95	1,87	2,06	1,95	-0,11	3,67	5,75
43	25-10-2010	2,20	2,15	2,08	2,10	2,03	1,98	2,00	1,95	1,97	2,06	2,04	-0,02	3,83	5,76
44	1-11-2010	2,20	2,25	2,08	2,10	2,03	1,98	2,00	1,95	1,97	2,06	2,06	0,01	3,91	5,82
45	8-11-2010	2,15	2,25	2,18	2,00	2,13	1,88	2,10	1,85	2,07	1,97	2,14	0,17	4,00	5,84
46	15-11-2010	2,00	2,25	2,18	1,91	2,13	1,88	2,10	1,85	2,07	1,91	2,14	0,23	4,00	5,83
47	22-11-2010	2,00	2,25	2,18	1,85	2,13	1,82	2,10	1,79	2,07	1,87	2,14	0,27	4,00	5,85
48	29-11-2010	1,85	1,95	1,98	1,75	1,93	1,72	1,90	1,69	1,87	1,75	1,91	0,16	3,56	5,86
49	6-12-2010	1,85	1,95	1,98	1,75	1,93	1,72	1,90	1,69	1,87	1,75	1,91	0,16	3,56	5,87
50	13-12-2010	1,75	1,95	1,88	1,65	1,83	1,62	1,80	1,59	1,77	1,65	1,84	0,19	3,45	5,86
51	20-12-2010	1,75	1,95	1,70	1,65	1,65	1,62	1,62	1,59	1,59	1,65	1,70	0,05	3,25	5,87
52	27-12-2010	1,75	1,75	1,70	1,55	1,65	1,52	1,62	1,49	1,59	1,58	1,65	0,07	3,21	5,83
PROMEDIO ANUAL		1,81	1,78	1,71	1,79	1,66	1,63	1,63	1,60	1,60	1,71	1,68	-0,03	3,14	5,78

Semana	Bellpuig-Reus		Lonja Ibérica	Zaragoza		Madrid		Silleda		Media España		diferencia	Precio Origen*	Precio Destino*	
	2010	2011		2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011				
1	3-1-2011	1,65	S/C	1,70	1,55	1,65	1,52	1,62	1,49	1,59	1,55	1,62	0,07	2,97	5,83
2	10-1-2011	1,65	1,65	1,58	1,43	1,53	1,40	1,50	1,37	1,47	1,46	1,54	0,07	2,80	5,83
3	17-1-2011	1,65	1,60	1,58	1,43	1,53	1,40	1,50	1,37	1,47	1,46	1,53	0,06	2,79	5,80
4	24-1-2011	1,65	1,60	1,58	1,43	1,53	1,40	1,50	1,37	1,47	1,46	1,53	0,06		

Valores en euros

*Ministerio de Industria, Turismo y Comercio