

# Y AHORA LAS MATERIAS PRIMAS



El tercer trimestre de 2010 está siendo como los dos anteriores, complicado. A las tensiones que están surgiendo en el punto de venta tenemos que añadir la subida de las materias primas.

Efectivamente, después del verano el pienso para conejos ha subido una media de 30 euros por tonelada, la restricción de las exportaciones de Rusia o la posibilidad de que se prevé menor producción de la cosecha de Estados Unidos y Canadá, entre otros, son argumentos que se están utilizando para justificar las especulaciones con los precios de las materias primas y que están provocando la subida de las mismas. Aunque lo preocupante de esta nueva crisis de precios de materias primas es que los expertos aseguran que ahora no hay problema de desabastecimiento por falta de grano, sino que éste se está reteniendo esperando a que suba para liberarlo. Ante esto, los sectores ganade-

ros, incluido el nuestro, presentaron su preocupación ante las Autoridades Españolas y Europeas. Pero el sector primario tiene poco que hacer en los mercados internacionales en donde lo único importante es el rendimiento del capita. Si no cambia la política de la Unión Europea sobre los controles de cantidad de materias primas que se tienen en depósito para solventar estas situaciones crisis similares se repetirán en el futuro ciclicamente.

El consumo ha seguido estancado por lo que la subida no ha sido posible hasta que no a llegado al mercado el descenso de la producción como consecuencia del calor del verano. Los diversos agentes del sector se han reunido tratando en encontrar soluciones a esta situación, pero la contexto del mercado está dificultando llegar a acuerdos que permitan que, tanto productores como mataderos, puedan desarrollar su actividades de un modo cómodo.

Semana	Bellpuig-Reus		Lonja Ibérica	Zaragoza		Madrid		Silleda		Media España		diferencia 2008-09	Precio Origen*	Precio Destino*	
	2008	2009		2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009				
28	05-07-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12	2,71	5,62
29	12-07-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12	2,71	5,60
30	19-07-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12	2,71	5,60
31	26-07-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12	2,99	5,60
32	02-08-10	1,75	1,70	1,68	1,75	1,63	1,58	1,60	1,55	1,57	1,66	1,63	-0,03	2,99	5,60
33	09-08-10	1,75	1,70	1,68	1,75	1,63	1,63	1,60	1,60	1,57	1,68	1,63	-0,06	3,03	5,61
34	16-08-10	1,75	1,70	1,68	1,75	1,63	1,63	1,60	1,60	1,57	1,68	1,63	-0,06	3,03	5,62
35	23-08-10	1,75	1,70	1,68	1,75	1,63	1,63	1,60	1,60	1,57	1,68	1,63	-0,06	3,04	5,65
36	30-08-10	1,75	1,70	1,68	1,75	1,63	1,63	1,60	1,60	1,57	1,68	1,63	-0,06	3,41	5,69
37	06-09-10	1,75	1,90	1,88	1,75	1,83	1,63	1,80	1,60	1,77	1,68	1,83	0,14	3,41	5,71
38	13-09-10	1,90	1,90	1,88	1,90	1,83	1,78	1,80	1,75	1,77	1,83	1,83	-0,01	3,41	5,73
39	20-09-10	2,1	1,90	1,88	2,05	1,83	1,93	1,80	1,90	1,77	2,00	1,83	-0,17	3,41	5,73
40	27-09-10	2,1	1,90	1,88	2,05	1,83	1,93	1,80	1,90	1,77	2,00	1,83	-0,17	3,41	5,75
41	04-10-10	2,1	1,90	1,88	2,05	1,83	1,93	1,80	1,90	1,77	2,00	1,83	-0,17		
42	11-10-10	2,2	2,00	1,98	2,10	1,93	1,98	1,90	1,95	1,87	2,06	1,93	-0,13		

Valores en euros

\*Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

## CARTA ABIERTA DEL SECTOR A LOS DIRECTORES DE LAS CADENA DE DISTRIBUCIÓN.

La carne de conejo se está viendo inmersa en el enfrentamiento comercial que están teniendo las cadena de distribución de más cuota de mercado. CONACUN y las tres Organizaciones de Productores han redactado una carta abierta a los directores de las mismas con el objetivo de enviar a aquella más agresivas en sus políticas comerciales y denunciar la situación en la que se encuentra este sector ganaderos. A continuación se reproduce la carta consensuada entre las cuatro organizaciones



**LA PRESENTE ES PARA COMUNICARLE QUE LOS PRODUCTORES DE CONEJO ESTÁN AL BORDE DEL COLAPSO, A PESAR DE LA ESCASEZ DE OFERTA DE CONEJO EXISTENTE EN EL MERCADO.**

**SOSPECHAN QUE ESTÁN SIENDO VÍCTIMAS UNA VEZ MÁS DE LA POLÍTICA AGRESIVA DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN DE LA QUE USTEDES FORMAN PARTE.**

Las organizaciones agrarias ASAJA, COAG, UPA, y la confederación nacional de asociaciones de cunicultores (CONACUN) les informan que los productores de conejo están sufriendo uno de los peores otoños que se recuerdan en la historia de la cunicultura, debido a la baja cotización del producto, a pesar de que en estos momentos la oferta está siendo inferior a la demanda. Dicha situación, se está agravando actualmente debido a las últimas subidas de las materias primas, con el consiguiente incremento de los costes de producción.

Para los representantes de los productores, es importante resaltar la importancia que para la rentabilidad global de las explotaciones cunicolas tiene el hecho de que el mercado evolucione de forma correcta en función de la oferta y la demanda. La mejora en las cotizaciones que se produce en esta época del año contribuye a compensar los bajos precios que se registran en otros momentos de la campaña en los que la oferta de producto es mayor y el mercado tira para abajo de las cotizaciones.

En lo que va de año los precios percibidos por los productores han descendido un 6% en relación con el mismo periodo del año pasado. El sector productor sospecha que la carne de conejo está siendo una víctima más de la política agresiva puesta en práctica por la distribución, basada en la reducción de precios al consumidor con el objeto de no perder cuota de mercado en el actual contexto de crisis económica y descenso del consumo.

A este respecto, ASAJA, COAG, CONACUN, Y UPA sostienen que la reducción de precios para los consumidores se realiza a costa de hundir los precios a los productores y que esta situación se agrava aún más si consideramos que las empresas de distribución compiten entre si por ofertar el precio más bajo.

Por todo ellos, los representantes de los productores cunicolas **EXIGEN UNA RECTIFICACION URGENTE DE ESTAS PRÁCTICAS**, para un correcto funcionamiento de la cadena de valor que permitan un reparto justo de los costes y beneficios para cada uno de sus integrantes, o **ADVIERTEN QUE NO PODRÁN EVITAR, DADA LA SITUACIÓN ACTUAL DE DESESPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, QUE SE PRODUZCAN ACCIONES DE PROTESTA PARA DENUNCIAR LAS CITADAS PRÁCTICAS COMERCIALES.**

En espera de una respuesta justa e inteligente por su parte, les saludan atentamente:

**Responsable cunicola ASAJA**

**Responsable cunicola COAG**

Fdo. José Solera

Fdo. José Luis Tainta

**Presidente de CONACUN**

**Responsable cunicola UPA**