

# EL CONSUMO NO AYUDA



El segundo trimestre del año ha sido un periodo complicado para todos. Pero en esta ocasión los mayores problemas los hemos encontrados en el consumo. En la actual situación de crisis económica la carne de conejo es uno de los alimentos que se está viendo más afectado. En general, el consumidor habitual lo asocia a una "fiesta", con esto quiero decir a una momento especial en le que dice "me apetece comer conejo mañana" y en estas épocas el ánimo de los consumidores no está para gastar en cosas que no sean necesarias, como es el conejo.

Además, la carne de conejo es uno más de los alimentos con los que las grandes superficies están inmersos en la política de precios a la baja, a costa de los sectores y no de sus márgenes, de tal modo que hasta que alguna gran cadena de distribución no suba el precio, las demás tampo-

co lo harán, vamos a ver "quién le pone el cascabel al gato". Actualmente la venta en este canal puede suponer más del 50% del volumen de negocio haciendo que esto complique un poco más las negociaciones de precios en las lonjas.

Las campañas de promoción de INTERCUN están siendo efectivas, durante el mes de junio se ha transmitido del mensaje de que es una carne buena y accesible y gracias a los anuncios en la Cadena Ser, emisora líder de audiencia, el consumo se ha mantenido y el precio.

El MARM habla de competitividad, de la importancia que tiene llegar a acuerdos para fortalecer las iniciativas de autorregulación, pues precisamente en estas cuestiones se está trabajando dentro del sector, esperemos que se pueda llegar a acuerdos firmes y globales que permitan que la segunda parte de 2010 sea mejor para todos los operadores de la cadena de valor.

Semana	Bellpuig-Reus		Lonja Ibérica	Zaragoza		Madrid		Silleda		Media España		diferencia 2008-09	Precio Origen*	Precio Destino*	
	2008	2009		2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009				
11	08-03-10	1,9	1,80	1,70	1,90	1,65	1,73	1,62	1,70	1,59	1,81	1,67	-0,14	3,14	5,83
12	15-03-10	1,9	1,80	1,70	1,90	1,65	1,73	1,62	1,70	1,59	1,81	1,67	-0,14	3,14	5,82
13	22-03-10	1,9	1,80	1,70	1,90	1,65	1,73	1,62	1,70	1,59	1,81	1,67	-0,14	3,36	5,83
14	29-03-10	1,9	1,90	1,85	1,90	1,80	1,73	1,77	1,70	1,74	1,81	1,80	0,00	3,38	5,83
15	05-04-10	1,9	1,90	1,85	1,90	1,80	1,73	1,77	1,70	1,74	1,81	1,80	0,00	3,38	5,84
16	12-04-10	1,9	1,90	1,85	1,90	1,80	1,73	1,77	1,70	1,74	1,81	1,80	0,00	3,37	5,82
17	19-04-10	1,9	1,90	1,85	1,90	1,80	1,73	1,77	1,70	1,74	1,81	1,80	0,00	3,10	5,80
18	26-04-10	1,8	1,75	1,70	1,80	1,65	1,68	1,62	1,65	1,59	1,73	1,65	-0,08	2,89	5,77
19	03-05-10	1,8	1,65	1,58	1,80	1,53	1,60	1,50	1,57	1,47	1,69	1,54	-0,16	2,89	5,77
20	10-05-10	1,65	1,65	1,58	1,65	1,53	1,53	1,50	1,50	1,47	1,58	1,54	-0,05	2,89	5,76
21	17-05-10	1,65	1,65	1,58	1,65	1,53	1,43	1,50	1,40	1,47	1,53	1,54	0,01	2,71	5,76
22	24-05-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,43	1,40	1,40	1,37	1,53	1,44	-0,09	2,71	5,74
23	31-05-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,43	1,40	1,40	1,37	1,53	1,44	-0,09	2,71	5,70
24	07-06-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,43	1,40	1,40	1,37	1,53	1,59	0,06	2,71	5,69
25	14-06-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12	2,71	5,69
26	21-06-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12		
27	28-06-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12		
28	05-07-10	1,65	1,55	1,48	1,65	1,43	1,47	1,40	1,44	1,37	1,55	1,44	-0,12		

Valores en euros

\*Ministerio de Industria, Turismo y Comercio