

PRECIOS FIJOS



En contraste con la primavera, época del año caracterizada por la inestabilidad, la tónica general de los precios ha estado fijada por la quietud en las cotizaciones de las lonjas. Se han dado muchas repeticiones, en la lonja de Bellpuig la tablilla ha estado en 1,65 euros durante 12 semanas, seguramente como reflejo de la situación de mercado. El cese en la actividad entre la producción ha permitido que la oferta de iguale a la demanda, ya que el consumo ha descendido un 3 % entre enero y agosto, según los datos del Panel de Consumo del MARM.

También debemos destacar la estabilidad en los precios de las grandes superficies y supermercados, que han mantenido el precio de venta al público próximo a 4,80 euros, dificultando de este modo las po-

sibilidades de subir a lo largo del mes de octubre.

La crisis económica está haciendo que los consumidores se alimenten con productos cárnicos baratos y de consumo frecuente, en estos momentos la gente no está para “inventar” en la cocina, por lo que carnes como la nuestra, de la que el consumidor tiene la percepción de que no es excesivamente cara, no está entre los productos de compra frecuente.

La primera oleada de la campaña de promoción de INTERCUN, en junio, ha supuesto una subida del consumo total de España de un 5% respecto al mismo periodo de 2008, según datos del Panel de Consumo, por lo que se puede afirmar que las acciones de promoción están cumpliendo su objetivo, aumentar el consumo. En diciembre y enero comienza la segunda parte de la campaña, esperamos que funciones mejor que la primera parte.

Semana	Bellpuig-Reus		Zaragoza		Madrid		Silleda		Media España		diferencia	Precio Origen*	Precio Destino*	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008-09			
20	11-05-09	1,80	1,65	1,80	1,65	1,72	1,53	1,69	1,50	1,68	1,60	-0,08	2,92	6,07
21	18-05-09	1,80	1,65	1,80	1,65	1,72	1,43	1,69	1,40	1,66	1,56	-0,10	2,84	6,03
22	25-05-09	1,70	1,65	1,70	1,65	1,72	1,43	1,69	1,40	1,61	1,55	-0,06	2,84	5,97
23	01-06-09	1,70	1,65	1,70	1,65	1,62	1,43	1,59	1,40	1,57	1,54	-0,03	2,84	5,98
24	08-06-09	1,70	1,65	1,70	1,65	1,62	1,43	1,59	1,40	1,58	1,54	-0,04	2,84	5,98
25	15-06-09	1,70	1,65	1,70	1,65	1,37	1,74	1,34	1,44	1,48	1,59	0,11	2,85	5,93
26	22-06-09	1,75	1,65	1,75	1,65	1,37	1,74	1,34	1,44	1,50	1,60	0,10	2,85	5,89
27	29-06-09	1,80	1,65	1,80	1,65	1,42	1,74	1,39	1,44	1,55	1,61	0,06	2,83	5,88
28	06-07-09	1,80	1,65	1,80	1,65	1,57	1,74	1,54	1,44	1,61	1,62	0,01	2,84	5,87
29	13-07-09	1,70	1,65	1,70	1,65	1,57	1,74	1,54	1,44	1,57	1,61	0,04	2,84	5,82
30	20-07-09	1,60	1,65	1,60	1,65	1,37	1,74	1,34	1,44	1,44	1,58	0,14	2,84	5,87
31	27-07-09	1,60	1,65	1,60	1,65	1,22	1,74	1,19	1,44	1,38	1,57	0,19	2,94	5,83
32	03-08-09	1,45	1,75	1,45	1,75	1,22	1,58	1,19	1,55	1,32	1,59	0,27	3,02	5,86
33	10-08-09	1,45	1,75	1,45	1,75	1,40	1,63	1,37	1,60	1,39	1,62	0,23	3,08	5,85
34	17-08-09	1,55	1,75	1,55	1,75	1,40	1,63	1,37	1,60	1,43	1,63	0,20	3,09	5,83
35	24-08-09	1,75	1,75	1,75	1,75	1,70	1,63	1,67	1,60	1,63	1,67	0,04	3,09	5,85
36	31-08-09	1,95	1,75	1,95	1,75	1,85	1,63	1,82	1,60	1,77	1,70	-0,07	3,09	5,90
37	07-09-09	1,95	1,75	1,95	1,75	1,90	1,63	1,87	1,60	1,81	1,71	-0,11	3,09	5,90
38	14-09-09	2,15	1,90	2,15	1,90	2,05	1,78	2,02	1,75	1,98	1,86	-0,12	3,38	5,92
39	21-09-09	2,30	2,10	2,30	2,05	2,15	1,93	2,12	1,90	2,08	2,01	-0,07	3,67	5,96
40	28-09-09	2,30	2,10	2,30	2,05	2,15	1,93	2,12	1,90	2,09	2,01	-0,08	3,67	5,97
41	05-10-09	2,30	2,10	2,30	2,05	2,15	1,93	2,12	1,90	2,11	2,02	-0,10	3,67	5,99
42	12-10-09	2,30	2,20	2,30	2,10	1,85	1,98	1,82	1,95	1,99	2,04	0,05		
43	19-10-09	2,20	2,20	2,20	2,10	1,85	1,98	1,96	1,95	1,99	2,04	0,05		

Valores en euros

*Ministerio de Industria, Turismo y Comercio