

# ASOCIACIÓN ZAMORANA DE CUNICULTORES



Zamora es una de esas provincias olvidadas de España, lejos de los centros de decisión, con pocas industrias, y que por lo tanto el futuro de provincia pasa por el “medio rural”, como se dice ahora. En este territorio y como consecuencia de un año de dificultades, a finales de 2007, nació la Asociación Zamorana de Cunicultores.

La Asociación Zamorana de Cunicultores agrupa a una veintena de explotaciones con cerca de 16.000 reproductoras, lo que supone el 99% de las granjas de la provincia de Zamora. La edad media de sus socios está en torno a los cuarenta años, es por tanto una asociación joven, con ganas de hacer cosas.

A lo largo del primer año de trabajo de la Asociación los socios se han reunido varias veces para tratar los temas que más les preocupaban, que casi siempre han sido cuestiones de mercado, tratando de entender que estaba sucediendo para que los precios estuviesen tan bajos como sucedió durante el 2008.

Prueba del interés de estos productores por saber qué sucede en el sector es la Jornada que se celebró el pasado 11 de marzo en el Hotel Saya-



**LA ASOCIACIÓN  
ZAMORANA DE  
CUNICULTORES AGRUPA  
A UNA VEINTENA DE  
EXPLOTACIONES CON  
CERCA DE  
16.000 REPRODUCTORAS**

gés de Zamora, que fue patrocinada por Nanta, Feed Castilla y León.

Por medio de tres charlas se repasaron diversos aspectos de la actualidad de la cunicultura a la treinta de profesionales que participaron en la misma.





Tras la bienvenida a los asistentes, llevada a cabo por el Presidente de la Asociación D. Alberto de Castro, D. Gustavo González, veterinario de Nanta, Feed Castilla y León hizo un repaso de los diversos medios para prevenir a aparición de enfermedades en los conejos, destacando que es necesario tener un plan de limpieza y desinfección tal y como exige la legislación nacional y autonómica.

A continuación el Sr. Rosell, jefe de producto de cunicultura de NANTA, S.A. habló sobre los "Aspectos clave del mercado y perspectivas en cunicultura". Este, por medio de una perspectiva histórica del sector, expuso su visión de la situación del mercado, pero sobre todo destacó los retos que tiene este sector como consecuencias de las exigencias de los consumidores europeos, cuestiones como el bienestar animal o la seguridad alimentaria van a hacer que se produzcan grandes cambios en el sistema actual de producción. Además, Rosell abogó por la necesidad de tener un sector organizado, unido y fuerte que sea capaz de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

Para terminar, D. Gregorio Rodríguez, en representación de INTERCUN, habló a los presentes sobre la "aplicación de la Extensión de Norma del sector cunícola".

Tras una breve explicación sobre qué es Intercun, Rodríguez explicó que el 14 de junio de 2008, se publicó la Orden ARM/1677/2008, de 22 de mayo, por la que se extiende el acuerdo de la organización interprofesional para impulsar el sector cunícola, al conjunto del sector, y se fija la aportación económica obligatoria para la promoción del consumo de la carne de conejo y la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, sobre el proceso de registro de medicamentos para

uso específico de la especie cunícola durante el periodo 2008/2011.

Así, desde el 1 de agosto del año pasado todos los productores de carne de conejo están aportando 0,005€ por cada kilo de carne vendido al matadero, a partir del próximo 1 de agosto esta cantidad pasará a ser de 0,01€. Con el dinero recaudado hasta el momento se han desarrollado varias acciones.

Sobre la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, sobre el proceso de registro de medicamentos para uso específico de la especie cunícola se han llegado a acuerdos con tres laboratorios para que éstos registren moléculas para su uso en la especie cunícola; además se está financiando el proyecto "Impacto de la mixomatosis en la cunicultura española. Análisis de las causas y propuesta de actuaciones" que se está desarrollando en la Universidad de Oviedo.

Sobre la promoción del consumo de la carne de conejo, INTERCUN llevó a cabo una campaña de promoción en TeleMadrid y en 8TV de Cataluña; ésta tuvo lugar entre el 15 de diciembre y el 7 de enero, y su objetivo fue recordar a los consumidores que la carne de conejo es un alimento que puede estar presente en las mesas durante las fiestas navideñas.

Rodríguez finalizó su intervención con la presentación de la campaña de promoción que INTERCUN está arrancando en estos momentos.

D. Javier Gómez, presidente de INTERCUN, y D. Xabier Arriolabengoa, presidente de Conacun, se sumaron a la mesa redonda que cerró la Jornada. La Jornada concluyó con cóctel patrocinado por Nanta.