

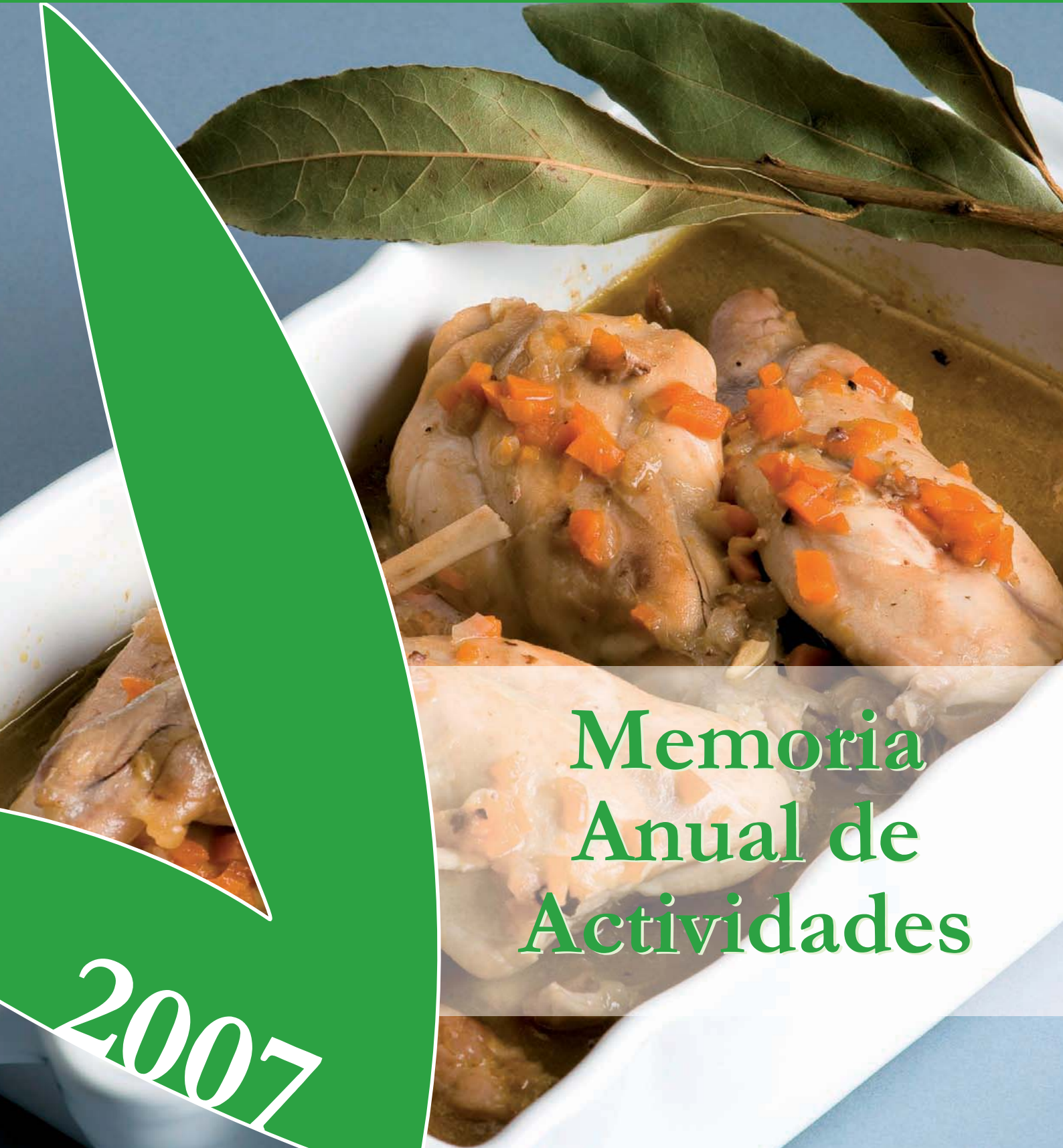
# INTERCUN

n° 38 / Abril / 2008



*Infurma*

*Boletín Informativo de Cunicultura*



## Memoria Anual de Actividades

2007

Las Organizaciones Interprofesionales Agrarias, son herramientas esenciales para la articulación vertical del sector agroalimentario. INTERCUN desempeña una importante función de coordinación y colaboración entre los distintos agentes del implicados en el sector cunícola español.

El objetivo último de esta Organización es que el consumidor considere la carne de conejo un alimento saludable para una dieta equilibrada y la incluya, de modo o de otro, en su menú.



Para alcanzar este objetivo final, INTERCUN ha trabajado en las siguientes cuestiones:

## 1. Mejor conocimiento, una mayor eficacia y una mayor transparencia de los mercados

El año 2007 ha sido el más complicado para la cunicultura industrial española de los últimos años. Como consecuencia de los desajustes del mercado y de la subida de los costes de producción todos los agentes del sector se han visto inmersos en una crisis sin precedentes.

Desde la OIA se ha trabajado con el fin de minimizar los efectos de esta situación y sobre todo para buscar sistemas que eviten volver a pasar por escenarios similares.

Para esto INTERCUN ha realizado numerosas reuniones con los distintos agentes del sector con el fin de definir una estrategia de trabajo para todo el sector que permitiese solventar la situación de crisis y, en la medida de lo posible, evitar que se repitiesen coyunturas análogas en el futuro.

A través de diversos escritos y cartas a los responsables políticos del MAPA se han propuestos diversas medidas para

paliar la situación de crisis del sector cunícola español.

En Mayo se convocó una reunión sectorial en la Dirección General de Ganadería en las que se anticipó a los Subdirectores Generales, que participaron en la misma, la situación de crisis en la que estaba este sector ganadero.

Posteriormente, en septiembre se denunció a la Ministra de Agricultura la precaria situación en la que se encontraba la cunicultura española. A instancias de ésta se mantuvieron encuentros con responsables del MAPA, incluyendo al Secretario del mismo, Josep Puxeu.

Además, INTERCUN ha colaborado con la CESFAC y organizaciones de otros sectores ganaderos en la denuncia a la opinión pública y búsqueda de soluciones a la subida de las materias primas para la elaboración de los piensos compuestos.

## 2. Adaptación de los productos agroalimentarios a las demandas del mercado

El consumidor del siglo XXI ha cambiado su actitud respecto a los alimentos que se le ofrecen para satisfacer sus necesidades. Éste ha pasado de ser un mero "recolector" a seleccionar los productos que adquiere, por lo que es necesario adaptar la producción a las exigencias de éstos, ya que otro modo se decantará hacia otros alimentos.

Para adaptar la producción cunícola a las exigencias de los consumidores INTERCUN ha llevado a cabo diversas actividades.

### Bienestar de la especie cunícola

Durante 2007 se analizó el borrador de bienestar animal del Consejo de Europa de septiembre de 2006, y se emitió una opinión sobre el texto que fue presentada en el COPA-COGECA. Este documento se presentó en el grupo de trabajo "Ad Hoc" «Huevos y aves» del COPA/COGECA,

Como consecuencia de esta exposición el Secretariado se comprometió a presentar rápidamente una propuesta de contribución del sector cunícola a la reflexión sobre el bienestar de los conejos, basada en la propuesta española.

### Evisceración total en Lagomorfos

La aplicación del apartado 7(c) del capítulo IV, sección II, anexo III del Reglamento (CE) nº 853/2004 en lagomorfos puede ser catastrófica para el sector cunícola español.

Con el objetivo de intentar pactar una aplicación racional de dicho apartado, se han tendido reuniones con:

- Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición.
- Grupos parlamentarios Socialista, Popular, Convergente.
- Dirección General de Ganadería.
- Autoridades Sanitarias de Cataluña y Andalucía.
- Principales Grupos de productores y Mataderos del Sector.
- Organizaciones de cunicultores de Portugal, Francia e Italia.
- OPAs: ASAJA, CCAE, COAG, UPA.
- Asociaciones de otras producciones ganaderas.

### Proyectos legislativos

INTERCUN ha sido uno de los puntos de contacto con el Gobierno de España para la consulta de proyectos legislativos que afectarán de un modo o de otro a la producción cunícola. Así la OIA ha participado en la preparación de los siguientes proyectos legislativos:

- Ley sobre protección animal.
- Proyecto de RD por el que se regula la distribución, prescripción, dispensación y uso de los medicamentos de uso veterinario
- Proyecto de RD por el que se regula la producción ganadera integrada.
- Proyecto de RD por el que se regula la utilización de los estiércoles y residuos agrarios como fertilizante agrícola.
- Proyecto de Real Decreto para la aplicación en España del requisito sobre la información de la Cadena Alimentaria que establece el Reglamento (CE) nº 853/2004 por el que se establecen normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal.
- Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen procedimientos comunitarios para la fijación de los límites de residuos de las sustancias farmacológicamente activas en los alimentos de origen animal y se deroga el Reglamento (CEE) n.º 2377/90
- Anteproyecto de Ley de creación de órganos consultivos del Estado en el ámbito agroalimentario.
- Propuestas para la Modificación de RD 1547/2004, de 25 de junio, por el que se establecen normas de ordenación de las explotaciones cunícolas.
- Proyecto de RD por el que se modifica el RD 1225/2005, de 13 de octubre, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de las subvenciones a las organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias
- Proyecto de RD por el que se establece y regula el registro general de movimientos de ganado y el registro general de identificación individual de animales

### 3. Construcción de medios de información al consumidor y promoción del consumo de la carne de conejo como un excelente alimento, sano y esencial en la dieta mediterránea

La promoción del consumo de la carne de conejo es una de las actividades prioritarias de esta Organización Interprofesional. Durante 2007 INTERCUN ha centrado su actividad en las siguientes cuestiones:

#### Promoción en el Copa Cogeca

El COPA-COGECA se reúne periódicamente con el Comisario encargado de la Agricultura y del Desarrollo Rural para discutir la situación del mercado, así como problemas específicos de singular importancia para los diversos sectores. Por este motivo la delegación española solicitó la inclusión de la carne de conejo dentro de la lista de producciones elegibles a una ayuda comunitaria a los programas de promoción. Los participantes en el grupo de trabajo se pronunciaron todos a favor de esta propuesta por lo que el Secretariado pedirá al grupo «Promoción» del COPA-COGECA que apoye esta petición.

#### Campaña de información interna

Edición de "INTERCUN Informa, Boletín informativo de Cunicultura", dentro de las dos mayores revistas del sector:

- Boletín de cunicultura, editada por la Asociación Española de Cunicultura.
- Revista Cunicultura, editada por la Real Escuela de Avicultura.

#### Línea 902

Por medio del número de información telefónica 902 500 597, INTERCUN ofrece una línea de atención en la que se puede consultar el precio por kilogramo de conejo vivo acordado semanalmente por los productores y los mataderos, en las principales áreas geográficas españolas, contribuyendo de este modo a una mayor eficacia y una mayor transparencia del mercado.

#### Gabinete de noticias positivas, de salud y gastronomía

Durante 2007 el se enviaron 5 notas de prensa a diversos medios de comunicación

- INTERCUN participa en el III Salón integral de la cultura y la dieta mediterránea en Alcañiz.
- La carne de conejo, idónea en las estrategias dietéticas para el control de la hipertensión.
- La carne de conejo, idónea para incluir en las dietas bajas en ácido úrico.
- INTERCUN participa en la Feria Internacional de la salud, FIALUD.
- El Ministerio de Agricultura presenta el folleto informativo sobre la carne de conejo.

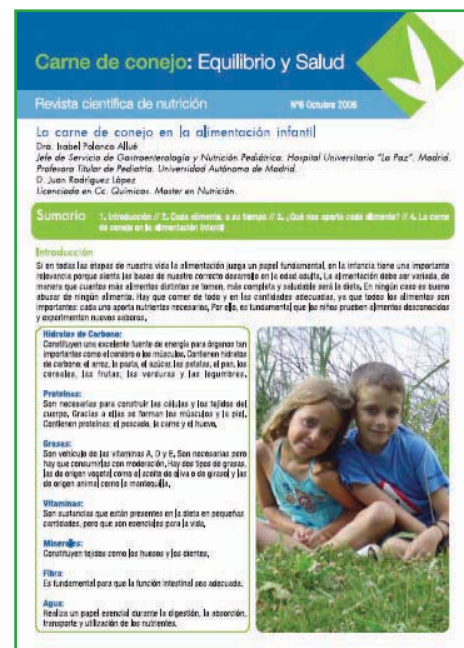
El impacto de la cobertura obtenida por la distintas notas de prensa fue de 1.551.389 €.

#### Revista Científica INTERCUN

Esta publicación se envió a 2.000 profesionales de la salud y formadores de Opinión.

Se editaron dos números:

- Carne de conejo en las estrategias de prevención de la hipertensión.
- Carne de conejo para las dietas bajas en ácido úrico.



#### Revista Gastronómica INTERCUN

Esta publicación se envió a 2.000 Chefs, dueños de restaurantes, líderes de opinión gastronómicos, jefes de compras de catering.

El número publicado esta año fue:

- La Carne de conejo, tradición e Innovación., que contó con la colaboración del Chef Richard Etherington.

#### Centro de información nutrición salud INTERCUN - 902 99 56 81

Plataforma de dietistas y profesionales de la salud que contestan al teléfono a las preguntas de los consumidores, medios de comunicación, profesionales de la Salud y Formadores de Opinión, Medios de comunicación Consumidores y Productores.

#### Información en lugares estratégicos de prescripción

Presencia de un folleto de información sobre la carne de conejo en 200 consultas de atención primaria, de dietética y nutrición, con esto se pretende establecer un vínculo con los profesionales de la salud clave en la prescripción de los productos, confianza, credibilidad.



## Participación en Jornadas Nacionales de Nutrición Práctica

En un Stand una Dietista – Nutricionista específicamente formada por Dietecom ofreció información nutricional sobre las cualidades nutricionales de la carne de conejo y su integración en una dieta equilibrada, también se entregó documentación y se respondió a las consultas efectuadas por los profesionales de la salud y periodistas asistentes a las Jornadas.

## Participación en el III Salón Integral de la Cultura y la Dieta Mediterránea

Este Certamen reunió en Alcañiz a todos aquellos profesionales que conocen los beneficios y ventajas de una de las dietas más saludables según los expertos en nutrición, la dieta mediterránea, una filosofía de vida que se basa en una forma de alimentación saludable, combinando distintos y variados colores, olores y texturas, que encuentran su pleno sentido cuando se unen a los modos de vida propios de la cultura y estilos típicos de los países del Mediterráneo.

Un Dietista – Nutricionista informó sobre las características de la carne de conejo dentro de la dieta mediterránea.

## Participación en la Feria Fisalud

Una nutricionista y una experta cocinera de la Escuela de Cocina Telva presentaron a los asistentes una serie de plato ideales para incluirlos en el menú navideño como alternativa ligera y saludable.

## Campaña "Carne de Conejo, Exquisita y Ligera"

El objetivo de esta acción promocional fue el de aportar a los consumidores ideas novedosas para incluir la carne de conejo entre los platos de las fiestas navideñas, fomentando su consumo en un momento del año en que no es habitual comer conejo.

La base de la campaña fue la edición de un sencillo recetario, en el que se incluyeron tres sugerencias de preparación de la carne de conejo, unos sencillos consejos para facilitar su preparación culinaria y conservación, además algunas recomendaciones para consumir la carne de conejo

Para su distribución INTERCUN contó con la colaboración de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS) y la Confederación Española de Detallistas de la Carne, (CEDECARNE). También se encargaron de la distribución del recetario los distintos mataderos de conejo, que habitualmente colaboran con la interprofesional.

Como consecuencia de esta acción promocional la carne de conejo se convirtió en noticia para todos los medios de comunicación de nuestro país, además fue una de las protagonistas de las felicitaciones navideñas por medio de SMS.

La cobertura informativa de este acto y sus secuelas se puede valorar en más de 3 millones de euros.

## Promoción en televisión, revistas de tirada nacional

### "Karlos Arguiñano en tu cocina"

Karlos Arguiñano, líder de audiencia en los programas de cocina, realizó diversas recetas con la carne de conejo como base fundamental de estos platos en el programa de TELE 5.

04/01/2007	Conejo al Txakolí con alcachofas
11/05/2007	Lomo de conejo asado sobre lasaña de verduras
15/05/2007	Conejo, escalibada y patatas.
21/05/2007	Conejo con espárragos frescos
23/07/2007	Conejo con salsa de chocolate
17/09/2007	Blanqueta de muslos de conejo
17/10/2007	Crema de lentejas con conejo frito
14/11/2007	Conejo al Jerez con triángulo de patata

Este estímulo base se completó, con la emisión de recetas en el programa "Hoy cocina tú" de la Sexta y "Cocina para dos" en Punto TV del grupo Vocento. Además, de la inclusión de recetas en la web de Karlos Arguiñano, [www.karlosnet.com](http://www.karlosnet.com), de la publicación de las recetas elaboradas en el programa "Karlos Arguiñano en tu cocina" en la Revista SEMANA, LECTURAS y de la inclusión de otras recetas en la publicación especializada en cocina "Comer Bien"

Además la productora de Karlos Arguiñano ha emitido más recetas de conejo en otros programas de televisión:

## Cocina para 2, en PUNTO TV

12/09/2007	Conejo a la plancha con miel de curry
22/09/2007	Hamburguesa de conejo con puré de tomate y patata rejilla
28/09/2007	Muslos de conejo asado con salsa de queso
03/10/2007	Conejo con patatas al romero
25/10/2007	Muslos de conejo con camiseta de hojaldre
05/11/2007	Conejo con curry y arroz al horno
29/11/2007	Conejo braseado con alcachofas
04/12/2007	Fiambre de conejo con frutos secos y Foie
20/12/2007	Muslos de conejo a la cazadora

## Cocina con Bruno Oteiza, en la SEXTA

11/05/2007	Arroz meloso con pescado del día y gambas
08/06/2007	Conejo relleno

## SABOR DE HOGAR, en la SEXTA

07/07/2007	Conejo de escabeche
------------	---------------------

En total BAINET emitió en 2007 veinte recetas con carne de conejo.



## 4. Investigación y desarrollo en los ámbitos donde puede avanzar la cunicultura y la carne de conejo

### Registro de Medicamentos

Durante el año 2007 se han mantenido numerosas reuniones con representantes de la Agencia Española de Medicamento y Productos Sanitarios, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, de diversas empresas farmacéuticas interesadas en este proyecto y con otros agentes que pueden colaborar con el mismo de un modo o de otro.

Como resultado de todas estas conversaciones se llegó a un acuerdo firme con Laboratorio MAYMO, CALIER e ITEVE para poner en marcha los estudios necesarios con el objetivo de registrar la OXITETRACICLINA para conejo. Como consecuencia de este acuerdo también se firmó el "Convenio específico de colaboración entre la empresa INTERCUN y la Universidad Complutense de Madrid para la realización de un estudio sobre "depleción de residuos en tejidos de conejos tras la administración de piensos medicados con Oxitetraciclina, en forma de premezcla medicamentosa".

Del mismo modo en el mes de octubre se celebró la "Jornada de trabajo para fomentar el registro de medicamentos para la especie cunícola" que contó con la presencia de todos los agentes implicados en el registro de medicamentos.

Por último, durante el año 2007, Andrés Pinaluba, S.A. y Laboratorios MAYMO han comenzado a colaborar con FOCCON.

### Mixomatosis

Durante el año 2007 se ha contactado con el grupo de Virología y Parasitología Molecular del Instituto Universitario de Biotecnología (IUBA) de la Universidad de Oviedo, que está especializado en la aplicación de la Biología molecular y la Biotecnología a patógenos animales con relevancia veterinaria. El profesor Francisco Parra ha aceptado entusiasmado el proyecto de investigar sobre la Mixomatosis atendiendo las necesidades del sector cunícola español.

Para esto Parra elaboró un proyecto que fue presentado en el INIA y en la Dirección General de Ganadería, con el objetivo de obtener financiación por ambas partes. Durante 2008 se va a comenzar el proyecto de investigación.

## 5. Extensión de la Norma

Una de las herramientas que la Ley de Organizaciones Interprofesionales, Ley 38/1994, de 30 de diciembre, para financiar acciones con el objetivo de promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación en el sector cunícola, así como desarrollar acciones que permitan una permanente adaptación de los productos agroalimentarios a las demandas del mercado; además, de promover acciones para promocionar y difundir el conocimiento de las producciones cunícolas, y facilitar una información adecuada a los intereses de los consumidores, es la Extensión de Norma. Pues bien, el mercado de la carne de conejo experimenta, como todos los demás de la alimentación humana, constantes cambios como consecuencia de los nuevos hábitos de consumo. Por otra parte, el nuevo marco legislativo, que tiene como objetivo garantizar la seguridad alimentaria de los consumidores, aumenta las exigencias y responsabilidades a todos los productores de alimentos. Esto hace necesario que todo el sector trabaje para que la cunicultura española pueda continuar ofreciendo este alimento de primera calidad a los consumidores, con todas las garantías sanitarias exigidas y con la información suficiente para poder disfrutar de la carne de conejo.

Por estos motivos y de acuerdo con las finalidades de esta organización, el pasado 20 de junio de 2007, se adoptó en el seno de la misma el acuerdo de presentar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la solicitud de la Extensión de Normas que afectan a dos campos de la actividad cunícola:

- *Acciones promocionales que redunden en beneficio de este sector agroalimentario, que en este caso serán acciones para promocionar el consumo de la carne de conejo.*
- *Acciones tendentes a promover la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el sector cunícola español. Concretamente serán acciones para fomentar y llevar a cabo el registro de medicamentos para uso específico en la especie cunícola.* Ambas son cuestiones que afectan de igual modo a todos los miembros de la producción cunícola española, y por lo tanto, las acciones encaminadas a la consecución de los dos objetivos son reconocidas de interés general para todo el sector productor y comercializador de la carne de conejo, e imprescindibles para el desarrollo de nuestra actividad en condiciones de normalidad. Por ello deberán contar con la participación activa de todo el sector.

En noviembre fue presentada la solicitud al MAPA de "Extensión de Norma para la promoción del consumo de la carne de conejo y la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, sobre el proceso de registro de medicamentos para uso específico de la especie cunícola durante el periodo 2008/2011", de tal modo que las aportaciones económicas a la Interprofesional se efectuarán por parte de los productores mediante la aportación de 0,005 € por cada kilogramo de carne de conejo vivo entregado al matadero, durante la primera campaña y 0,01 € durante la segunda y tercera.

Por su parte las empresas de transformación (mataderos) se encargarán de realizar la transferencia del dinero entregado por los productores a la cuenta habilitada, única y exclusivamente, por Intercun para este fin.

