

La caída de las ventas de tractores en agosto deja el acumulado anual en el -9.67%

PROYECCIÓN 8 000

Tras el respiro de julio, agosto devolvió al mercado de tractores a su cruda realidad de los últimos años. Solo 617 unidades inscritas en este periodo, lo que representa un descenso del 17.73% sobre el mismo mes de 2012, y deja el acumulado anual en 5 267 unidades (-9.67%).

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

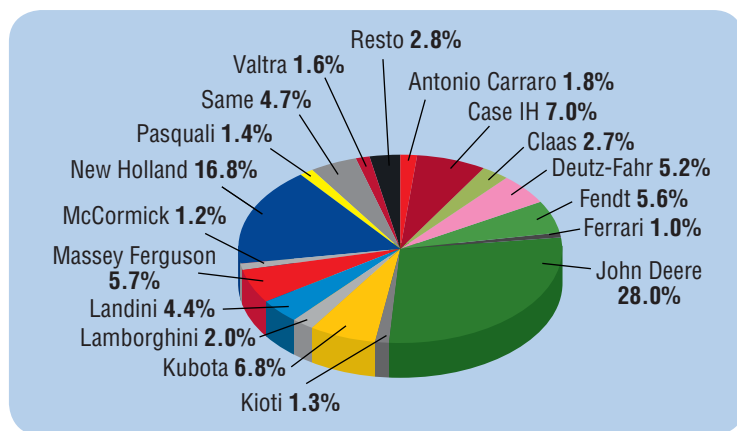
Considerando los datos que publica el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio

Ambiente, a través de sus avances de inscripción de maquinaria agrícola, hemos realizado un balance sobre el acumulado de ventas por comunidades, marcas y modelos, durante los ocho primeros meses de este año.

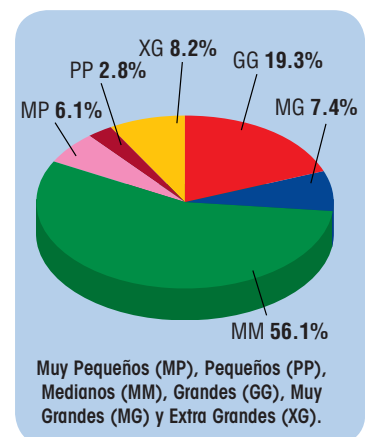
Con la caída de ventas registrada en agosto, la proyección para final de año se sitúa en la barrera de los 8 000 tractores nuevos. Y es que suponiendo que en el último cuatrimestre se contuviera el retroceso, el máximo rondaría las 8 100 unidades. Pero si en este tramo final del año el mercado se moviera en el mismo nivel de los ocho meses ya transcurridos, el máximo estaría sobre las 7 800 tractores, con un descenso anual sobre 2012 del 9.80%.

Comparando las ventas durante los meses de enero a agosto de los ejercicios 2006 a 2013, podemos comprobar cómo

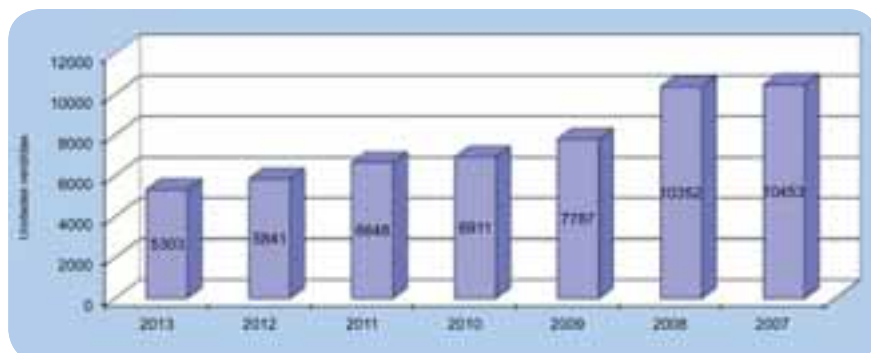
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE ENERO A AGOSTO DE 2013, POR MARCAS CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN LOS OCHO PRIMEROS MESES DE 2013, SEGÚN CLASIFICACIÓN DE TRACTOR



EVOLUCIÓN DE LOS TRACTORES VENDIDOS EN EL PERIODO ENERO-AGOSTO DESDE 2007 A 2013



VENTAS DE TRACTORES POR MARCAS Y MESES

Marcas	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Total	%
AEBI								1	1	0.01
AGRIA	6	4	6	3	4	6	4	10	43	0.8
AGRIA HISPANIA							1	1	2	0.02
AGRIMAC	1	1	3			1	4	1	11	0.2
AGT			1						1	0.02
ANTONIO CARRARO	12	10	6	12	14	12	19	8	93	1.8
BCS	4	1	2	7	3	3	3	3	26	0.5
BENASSI					1				1	0.01
BOBCAT					1				1	0.01
CARRARO			1		1	1			3	0.1
CASE IH	34	29	54	34	59	68	51	42	371	7.0
CLAAS	17	17	13	18	26	21	16	15	143	2.7
DEUTZ-FAHR	44	44	32	40	31	28	33	24	276	5.2
FARMTRAC			1				1		2	0.02
FENDT	37	31	28	28	41	29	48	53	295	5.6
FERRARI	5	5	8	6	7	9	6	5	51	1.0
GOLDONI								1	1	0.02
ISEKI	3	3	3	4		2		3	18	0.3
JIN MA		1							1	0.02
JOHN DEERE	125	186	163	229	172	253	184	174	1 486	28.0
KIOTI	15	8	9	6	7	18	4	2	69	1.3
KUBOTA	54	55	32	36	45	56	49	36	363	6.8
KUKJE	2		2	1	1	1			7	0.1
LAMBORGHINI	12	20	8	12	10	16	14	14	106	2.0
LANDINI	26	13	22	34	43	29	35	30	232	4.4
LINDNER			1						1	0.01
MAHINDRA	1		1	1	3				6	0.1
MANITOU					2				2	0.0
MASSEY FERGUSON	33	38	27	48	43	34	42	35	300	5.7
McCORMICK	11	8	6	7	13	5	10	6	66	1.2
MERLO				1					1	0.01
MITSUBISHI								1	1	0.01
NEW HOLLAND	88	99	108	106	119	148	119	102	889	16.8
PASQUALI	12	7	7	8	14	13	2	11	74	1.4
SAME	33	35	28	23	35	33	37	25	249	4.7
SONALIKA							1		1	0.01
STEYR	1								1	0.01
TONG YANG	2	1	1	2			1		7	0.1
VALPADANA	1	1	1				1	1	5	0.1
VALTRA	5	6	8	12	14	15	12	13	85	1.6
YANMAR		1	2	1	3	1	1		9	0.2
YTO	1				1				2	0.02
ZETOR						1			1	0.01
	585	624	584	679	713	803	698	617	5 303	100.0

mo los órdenes de magnitud en la cifra de ventas han cambiado muy significativamente. Mientras los valores de referencia en los años 2006 y 2007 eran las 10 000 unidades vendidas, en 2009 y 2010 ese valor se situaba sobre las 7000 unidades, en 2011 y 2012 sobre las 6 000 unidades en el ejercicio actual ese

valor queda en 5 300 unidades. Por tanto, el balance de ventas de tractores de los últimos años oscila en un intervalo de reducción de los valores entre el 47% y el 11.7%.

El universo de marcas que ofertan sus productos en nuestro mercado ha descendido y, a 31 de agosto de 2013, se regis-

tran 43 firmas. De ellas, 17 han superado el 1% de las ventas totales durante estos ocho meses, lo que significa que entre todas abarcan el 97.8% de las ventas totales. Entre ellas hay diferencias que oscilan entre el 28% y el 1% de ventas.

En cuanto al tipo de tractor, se mantiene la tendencia

MODELOS MÁS VENDIDOS DE CADA MARCA QUE SUPERAN EL 1% DE CUOTA DE MERCADO DURANTE EL PERIODO ENERO-AGOSTO DE 2013

MARCA	MODELO	Unidades	Clase	Cilindrada (l)	Batalla (m)	Peso min (t)
ANTONIO CARRARO	SRX 9800	11	MM	3.3	2.1	2.2
	SUPERTIGRE 6500 JONA	8	PP	2.2	1.4	1.7
	TIGRE 3200	7	MP	1.1	1.1	0.9
CASE IH	PUMA 160	45	GG	6.7	2.7	
	PUMA 230	21	MG	6.7	2.8	
	PUMA 200	20	XG	6.7	2.8	7.3
CLAAS	NEXOS 240 F 4WD	15	MM	4.5	2.1	3.2
	ARION 620	10	GG	6.8	2.8	8.7
	ARION 420 (A2144)	9	MM	4.5	2.5	4.9
DEUTZ-FAHR	AGROFARM 420 DT	36	MM	4.0	2.3	4.0
	AGROTRON K 610	21	GG	6.0	2.6	5.4
	AGROFARM 420 TB	16	MM	4	2.3	3.4
FENDT	824 VARIO	41	XG	6.0	2.9	
	718 VARIO (FENDT 734)	39	MG	6.0	2.7	6.9
	415 VARIO	25	GG	4	2.4	5.4
FERRARI	COBRAM 50 AR	8	MP	2.2	1.3	1.1
	RAPTOR 40	7	MP	1.0	1.5	0.8
	COBRAM 50 RS	6	MP	2.2	1.3	1.1
JOHN DEERE	6330 4WD (QB34,QB44,QD34,QD4	106	MM	4.5	2.4	4.5
	6150M 4WD	87	GG	6.8	2.7	5.9
	6230 4WD (PB34,PB44,PD34,PD4	80	MM	4.5	2.4	4.3
	6170M 4WD	62	XG	6.8	2.7	7.8
	6115M 4WD	61	GG	4.5	2.3	4.1
KIOTI	CK 35	14	MP	1.5	1.6	1.4
	DS 4510 4WD	13	PP	2.1	1.8	1.6
	LX 500 L	6	PP	2.4	1.7	1.6
KUBOTA	M 8540 DTNQ	78	MM	3.3	2.0	3.3
	M 9960 DTQ	33	MM	3.7	2.2	2.7
	M 8540 DTN	29	MM	3.3	2.0	3.3
LAMBORGHINI	R2.90 TARGET	11	MM	4.0		2.9
	R1.55 4WD	9	PP	1.7	1.7	1.4
	R3.105 T TARGET	8	MM	4.0	2.3	3.6
LANDINI	REX 90 F 4WD	42	MM	4.0		2.9
	POWERFARM 100 (4RM)	16	MM	4.0	2.3	3.4
	REX 100 F 4WD	16	MM	4.4	2.1	2.5
MASSEY FERGUSON	MF 5440 4RM	28	MM	4.4	2.4	
	MF 5460 4RM	24	GG	4.4	2.5	4.0
	MF 5450 4RM	19	MM	4.4	2.4	3.6
McCORMICK	F 90 4WD	12	MM	4.4	2.1	2.6
	GM 50 4WD	9	MP	2.1	1.7	1.4
	F 70 4WD	6	PP	4.1	2.2	3.6
NEW HOLLAND	T4050 F 4WD	57	MM	4.5	2.1	3.1
	TD4040 F	56	MM	3.2	2.0	4.0
	T7.250	44	MG	6.7	2.8	7.3
	TD5.95 2WD	44	MM	4.5	2.4	5.6
	T4050 4WD	40	MM	4.5	2.4	3.2
PASQUALI	EOS 6.50	14	MP	2.2	1.3	1.2
	EOS 5.50	13	MP			1.1
	SIENA K5.30	13	MP	1.1	1.2	0.9
SAME	EXPLORER ³ 105	24	MM	4.0		
	FRUTTETO ³ 90	22	MM	4.0	2.1	3.0
	FRUTTETO ³ 100	21	MM	4.0	2.1	3.0
VALTRA	N 101	16	GG	4.4	2.5	4.8
	A 93	10	MM	3.3		
	N 163	7	MG	4.9	2.6	5.6

Muy Pequeños (MP), Pequeños (PP), Medianos (MM), Grandes (GG), Muy Grandes (MG) y Extra Grandes (XG).

VENTAS DE TRACTORES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y MESES

Marcas	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Total	%
ANDALUCÍA	90	108	106	127	96	146	131	123	927	17.5
ARAGÓN	47	60	39	62	47	68	61	50	434	8.2
ASTURIAS	10	3	5	7	17	13	12	12	79	1.5
ILLES BALEARES	17	16	10	10	12	14	8	11	98	1.8
CANARIAS	13	9	5	4	11	5	1	4	52	1.0
CANTABRIA	4	0	2	1	7	11	11	11	47	0.9
CASTILLA Y LEÓN	91	75	90	96	98	116	114	55	735	13.9
CASTILLA-LA MANCHA	85	92	72	97	75	96	87	75	679	12.8
CATALUÑA	58	59	55	75	78	90	76	49	540	10.2
COM. VALENCIANA	30	29	31	24	41	49	38	25	267	5.0
EXTREMADURA	38	63	48	48	54	48	30	45	374	7.1
GALICIA	42	35	44	51	85	50	39	49	395	7.4
MADRID	4	5	4	9	5	6	10	2	45	0.8
REGIÓN DE MURCIA	26	34	41	23	39	49	40	63	315	5.9
NAVARRA	8	17	11	17	20	14	15	16	118	2.2
PAÍS VASCO	14	8	12	15	22	12	12	18	113	2.1
LA RIOJA	8	11	9	13	6	16	13	9	85	1.6
	585	624	584	679	713	803	698	617	5 303	100.0

mayoritaria (56.1%) de ventas de los modelos que en nuestra clasificación aparecen como medianos (MM), seguido de los grandes (GG), que han significado un 19.3% de las ventas.

Sin olvidar a los tractores que superan los 160 CV, que entre los MG y XG suponen un 15.6% de las ventas totales.

La distribución geográfica de las ventas concentra casi

dos tercios (62.6%) en cinco comunidades autónomas: Andalucía (17.5%), Castilla y León (13.9%), Castilla-La Mancha (12.8%), Cataluña (10.2%) y Aragón (8.2%). ■



**UNIENDO HISTORIA,
SUMANDO FUERZA.**

www.geplasmetal.com

- Ejes
- Semiejes
- Ejes direccionales
- Tandem y Tridem
- Bogie
- Suspensiones hidráulicas
- Suspensiones neumáticas
- Piezas de recambio y accesorios
- Ruedas, neumáticos
- Ruedas completas

ADR
GEPLAS
METAL
SYSTEM

ADRGEPLASMETAL SA Pol. Malpica c/ J n°1 - 50.057 Zaragoza ESPAÑA
Tel. +34 976 465 254 - Fax. +34 976 571 132 - info@adrgeplasmetal.com