

La 'Demo Caravan' de este año se detuvo en 13 localidades

KUBOTA RECORRE ESPAÑA



Kubota España ha llevado a cabo de nuevo este año su programa de demostraciones de campo, denominado 'Demo Caravan', con jornadas en 13 puntos de la geografía española.

SERGIO MENDIETA
TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

Andújar (Jaén), Lacha (Granada), Montijo y Llerena (Badajoz), Rosalejo (Cáceres), Santa M^a del Cayón (Cantabria), Tabaza (Asturias), Villar de

Mazarife (León), Pajares de la Laguna (Salamanca), Gerindote (Toledo), Tomelloso (Ciudad Real), Quintanar del Rey (Cuenca) y Benicarló (Castellón), fueron las 13 localidades de nuestra geografía que acogieron el evento que tuvo lugar entre los meses de febrero a abril. Cabe destacar que, en su organiza-

ción, Kubota España obtuvo la total colaboración de las concesiones de las zonas donde se desarrolló.

Como en ediciones pasadas, la japonesa Kubota ha querido mediante estas acciones de demostración acercarse al agricultor español, para conocer de primera mano sus opiniones y entablar una relación más directa y cercana con los clientes.

Durante estas jornadas el director comercial de Kubota España, Antonio Pérez Gamarra, exponía brevemente una perspectiva histórica de esta centenaria marca, y hablaba de su amplia estructura a nivel mundial, de la avanzada tecnología que incorpora en su proceso productivo, así como de su posición de liderazgo mundial en la fabricación de propulsores diésel. Posteriormente se comenzaban las demostraciones en el campo bajo el asesoramiento de técnicos especializados de la marca.

En total, más de 2 000 agricultores que se acercaron a estas jornadas 'Kubota Demo Caravan', que pudieron ponerse a los mandos de las nuevas series de tractores Kubota MGX y M60, y así sentir su amplio rango de potencia y fiabilidad, la excelente maniobrabilidad



que proporciona el reconocido sistema Bi-Speed de reducción del radio de giro, y la buena ergonomía y sencillez de uso. También pudieron comprobar la efectividad con la que desempeñan su trabajo con los diferentes tipos de implementos, que aportó Kverneland como marca colaboradora.



El 'Demo Caravan' contó con la participación de cuatro tractores de las nuevas series de Kubota; el M110 GX, el M135GX, el M8540 Estrecho y el M9960 Hydraulic Shuttle. También con la presencia de los representantes del departamento comercial y del departamento de asistencia técnica de la marca, acompañados por representantes de los concesionarios Kubota de zona, así como por los técnicos especialistas de las diferentes marcas que colaboraron en las mismas, entre las que figuran, además de Kverneland, Repsol y Michelin.

Al finalizar las pruebas la marca obsequió a los participantes con una comida informal, en la que los responsables de la marca pudieron hablar con los agricultores que habían participado, interesándose por las impresiones que tenían de estos nuevos lanzamientos. ■

