

Visita a las fábricas de Tsukuba y Sakai (Japón)

KUBOTA, UN GIGANTE TÍMIDO



Visita a las fábricas de Kubota en Tsukuba y Sakai, en Japón, donde se produce la gama actual de tractores, hasta el más potente (M135GX), y se trabaja en el desarrollo de otros modelos que pueden llegar hasta los 200 CV.

JULIÁN MENDIETA
JAPÓN

Mis primeros contactos con Kubota, comenzaron en mis primeras visitas al SIMA de Paris, cuando todo "lo japonés" llamaba la atención un país como este cerrado a todo lo externo, allí podía ver lo que se vendía a nuestros ahora hermanos de esta UE y cuando aún todo aquello que emanaba de la CE nos parecía algo lejano en el horizonte; pero la vida en su inexorable camino y a través de Motor Ibérica, nos tarjo de la mano la irrupción de Kubota, a los que se les vendió un mercado y

una penetración –Ebro+ Massey Ferguson– que no se ajustaba a la realidad, ni en cantidad ni en puntos de ventas; súmese a esto la 'colocación' de las instalaciones de Cuatro Vientos, para entender lo que sucedió años después, ante una situación adversa... el cierre de su actividad fabril en España, pero eso si con unas formas y un saber hacer que fue lo que les permitió retornar de nuevo con el respeto de sus cliente y en general del sector, pero sin olvidar a personas como Julio Fernández Marmolejo y Antonio Malondra que supieron mantener la llama de Kubota viva en el mercado... así hasta hoy.



En fechas recientes y fruto de esa antigua relación, recibí una invitación largo tiempo esperada para conocer la realidad de Kubota en Japón ¿Por qué así?, porque la persona que ahora es el Presidente de la Estrategia de Negocios, es un antiguo conocido de la época española; Tetsuji Tomita, que a su vez es Vicepresidente y Director Ejecutivo. Esos recuerdos ayudan en

la hora de relatar lo que a continuación les describo.

La primera impresión que tengo de 'mi' imagen de Kubota en España, es su obsesión por la calidad en todo su proceso, pero sobre todo su vocación exportadora. Como se refleja en el 50% de su cifra de producción que sobre su cifra de ventas del 201 de un total de 9 000 millones de €, da una idea de lo que es la importancia de la exportación, de la que se destina el 52.4% a Estados Unidos y tan solo a Europa el 7.9%; esa desproporción quizá nos haga entender el interés por incrementar su presencia y el valor que se le da a la compra de Kverneland para su expansión en los mercados no solo europeos, si no también estadounidenses.

Hemos tenido la posibilidad de visitar las plantas de Tsukuba y Sakai, sobre esto, podría escribir un sinnúmero de cosas, pero lo primero que me viene a la mente es 'impacto', por el sistema de trabajo, la filosofía 'Zen' que impera en todo, su nivel de productividad continua que, sumado a la limpieza y los controles continuos de calidad, me hacen

difícil buscar similitudes con las que he visitado a lo largo de mi vida profesional; para mí su concepto a todos los niveles es único ¿Cómo explicar la 'musicalidad' existente en los carros de distribución de piezas, o en las líneas de montaje, pero sobre todo en la homogeneidad a todos los niveles?... ¡realmente es algo distinto!, no mejor o peor... distinto.

■ Motores y tractores

Es conocido que Kubota es un líder de producción de motores hasta 100 CV, de los cuales se destinan a OEM el 73%, siendo de este porcentaje el 73% destinado a USA 24% a Europa y el 9% a Japón, siendo el resto destinado a Asia y otros mercados.

En lo referente a tractores, la planta de Tsukuba es la que se lleva la palma con el 66% de la producción total y la de Sakai con el 34%, siendo la Serie L la líder de producción; la inclusión de la nueva Serie M con su modelo 135GX, supone para Kubota el inicio de su desarrollo de potencias que se verá refle-



jado en modelos de hasta 200 CV; el mercado de exportación de Estados Unidos es de gran importancia, hasta el punto de ocupar el 37% de las ventas de menos de 120 CV, pero no solo son tractores agrícolas ni motores, está también la división de cosechadoras de arroz, retroexcavadoras y una magnífica gama de equipos para el mantenimiento de Espacios Verdes de gran reputación.

Kubota está situada en diversos países de Europa, como Francia, España, Inglaterra, Alemania, Polonia e Italia, así como en diversos países de Asia como Tailandia y China y como no en Estados Unidos.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, POR FÁBRICAS, DE LOS MOTORES PRODUCIDOS POR KUBOTA

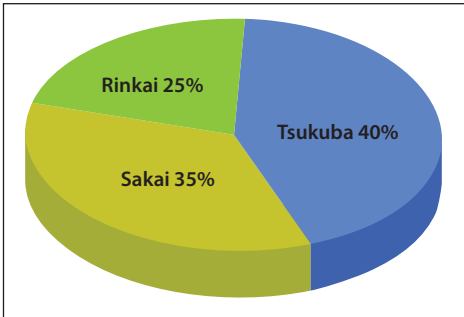
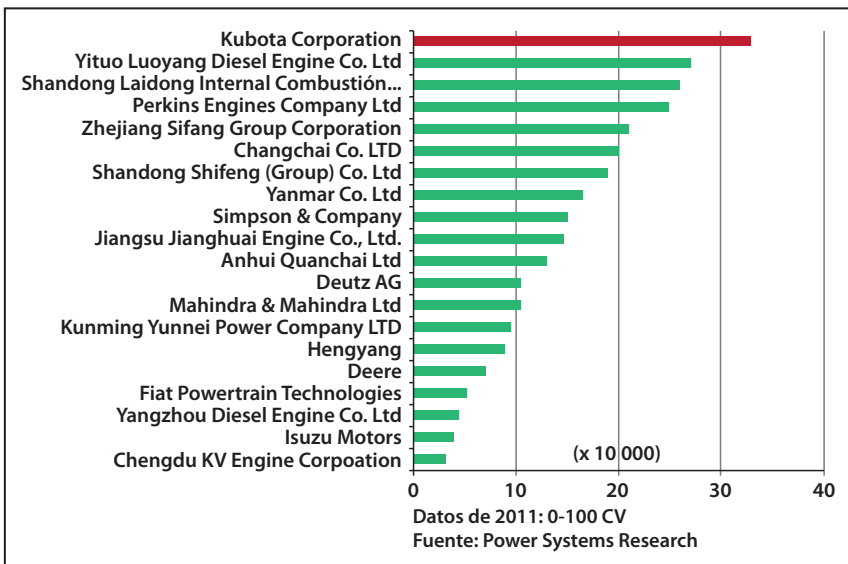


Imagen del grupo de periodistas junto a directivos y personal de la fábrica de Sakai.

CLASIFICACIÓN MUNDIAL, POR MARCAS, DE LA PRODUCCIÓN DE MOTORES INDUSTRIALES DIÉSEL VERTICALES DE MENOS DE 100 CV



Algunas cifras

La factoría de Tsukuba está situada en un área de 341 000 m², de los cuales 133 000 son destinados a la planta propiamente dicha; recambios para el Oeste de Japón 15 000 m²; la producción de tractores de hasta 135 CV y motores diésel de 11 a 135 CV; trabajando en ella 2 600 personas; con una capacidad de producción de 66 000 tractores año y 250 000 motores.

La inauguración se hizo en 1975 siguiendo la estructura de una planta moderna de coches; en ella está la automatización presente en cada área y aunque en sus inicios se llevaban a cabo tractores y motores de hasta 21 CV, hoy en día es la más importante de las ubicadas en Japón.

Sakai viene desde 1937 fabricando motores llegando a 1983 con un récord de 1 millón de tractores, en ambas plantas se refleja la racionalización en la producción de Kubota.

La gama que hoy en día se fabrica a nivel de tractores va desde los 11 a los 135 CV al igual que en motores.

De las otras plantas que no fueron visitadas no podemos referenciar nada. ■

EVOLUCIÓN DE LA FABRICACIÓN DE TRACTORES EN TSUKUBA

