



New Holland 'Training Camp 2013'

ARTE, PASIÓN Y ENTRENAMIENTO

Desde el pasado 19 de mayo hasta el 28 de junio, en la Finca Fuente el Rey, propiedad del famoso rejoneador Fermín Bohórquez y situada en Jerez de la Frontera, New Holland celebró el 'Training Camp 2013'.

BORJA MENDIETA

JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

Con una participación de casi 1 800 personas y casi 1 200 vendedores de la red de distribuidores europeos, y con una duración de 6 semanas, durante las cuales el arte, la pasión y la capacitación se celebraron conjuntamente para dar a los participantes un ambiente de aprendizaje único.



Para este evento, más de 70 máquinas se utilizaron para mostrar la mejor excelencia de New Holland y hacer de este evento una experiencia muy práctica.

Ricardo Angelini, Director General de New Holland en España.

Cada sesión de formación duró 2 días completos, en los que el programa se organizó en función de las necesidades y demandas de los diferentes mercados. La metodología del evento se basó en talleres liderados por profesionales de primer nivel, que analizaron de cerca y en detalle las nuevas gamas de New Holland, centrándose en las últimas características de cada producto, así como los principales beneficios para el cliente.

La innovación fue una característica importante de este evento. Tanto los instructores como los participantes fueron provistos con un mini iPad, a través del cual eran capaces de seguir todos los talleres de contenidos, participar en juegos educativos especiales, interactuar con otros participantes en un evento tipo foro on-line, así como comprobar sus conocimientos al final de cada actividad a través de un cuestionario con una prueba clasificatoria.

El Training comenzó con una sesión de apertura de la mano de Nicolás Ferrara, Director de Formación Comercial para Europa, Oriente Medio y África. El espectáculo de apertura llevado a cabo por un baile de flamenco y caballos, es un excelente resumen de la esencia del mensaje *Training Camp NH*, donde el arte y la pasión están destinados a ser los ingredientes vitales en un proceso de venta exitosa.

Por otra parte, y siempre en el campo de los valores, la innovación, la tecnología y la cercanía a los clientes, también se presentan como conceptos clave para la identidad de la marca y su éxito.

En total se presentaron 31 nuevos modelos. Los productos más relevantes de esta formación innovadora fueron:



T5 Electro Command™ (95 - 115 CV). Sencillo, robusto y fiable. Preparado para trabajar en casi todas las condiciones. Para poder colocar un vibrador de olivos o utilizar la pala para trabajos de carga más profesionales. Los enganches de la pala están retrasados 15 cm más que un tractor convencional, ya que los tractores han sido pensados para llevar pala. Mayor estabilidad y más centrado el punto de gravedad y más centrado el punto de gravedad y techo solar para mayor visión de la pala. 8 marchas sin pisar embrague.



T4 Medium. Tractor cuyas características principales son la polivalencia y la versatilidad. Cultivos de fruta y viña, y permite llevar aperos que entran en zonas de mayor tamaño con un eje probado para dichos trabajos con una batalla de 2.15 m. (75-115 CV).



T6 Auto Command™. Manejo sencillo con 4 cilindros. 110 y 130 CV con transmisión continua. No solo para labores ganaderas, con pala, polivalente, también para trabajos secundarios, de siembra y abonado. Se amplía todo el rango de potencias para cubrir la transmisión Autocommand. Por tanto se abarca desde los 110 a los 230 CV (T7). Para primeros meses del año próximo, se presentarán los primeros modelos con transmisión Autocommand en los T8 y habrá disponibilidad potencias entre los 100 y 370 CV.



CX 5000 y 6000. Gama media de cosechadoras, sencillas pero con más capacidad de trabajo que la TC. Son muy polivalentes y robustas. Los cóncavos se pueden intercambiar, por ejemplo, cereal o maíz, dependiendo de la necesidad que haya y en 20 minutos se pueden cambiar sin desmontar toda la garganta.





CR 9090. Cosechadora de gama alta. Máquina de trilla con flujo axial, en el sentido del eje de los rotores. No tiene sacudidores, lleva dos rotores para trillar y separar. El grano y la paja entran juntos donde se reparte la trilla en el cóncavo y se desgrana. En la segunda parte de cada rotor esta la zona de separación del grano de la paja. Máquina de mucha capacidad pero muy sencilla. Tecnología SCR de emisión de gases. Esta máquina puede llevar orugas de goma en la parte delantera para algunos trabajos como arroz o maíz de invierno, y con estas orugas de goma, puede trasladarse por carretera sin problemas hasta 30 km/h. El cabezal, tiene unas características peculiares, ya que puede desplazarse hacia adelante o hacia atrás dependiendo del tipo de cultivo y la distancia al sinfín embocador (hasta 56 cm se puede desplazar).



TC 5060/5070/5080. Sencilla, fiable y confortable. Con un nuevo diseño, se ha incrementado el confort como característica principal. Una cabina totalmente nueva más voluminosa soportada en silentblocks. Así mismo, las cribas eléctricas, gestor del ventilador de las cribas automático en función de la pendiente, nivelación de las cribas... ya están todas incluidas. Además, un nuevo diseño de la carcasa frontal, lateral y trasera con líneas más suaves. En la parte delantera, lleva molinete de accionamiento hidráulico y con movimiento proporcional al avance. El ventilador para separar la paja del tamo, lleva un inclinómetro para calcular la pendiente frontal y en función de ello, las revoluciones son variables para no tener pérdidas.



Juan Marugán se ocupó de las explicaciones técnicas de los equipos de recolección.

También tuvieron su apartado especial las empacadoras gigantes y rotoempacadoras con cámara fija y variable.

La importancia del evento radicó en la motivación que se le da a los distribuidores y vendedores, capaces de ver que la empresa que representan tiene tanto interés en su participación y el fortalecimiento de la marca. La llegada de los participantes en su mayoría fue de Europa, pero también de Asia y África. ■