

Martin Richenhagen subrayó el “proceso de profesionalización” que atraviesa nuestra agricultura

## EL PRESIDENTE DEL GRUPO AGCO VISITA ESPAÑA

Martin Richenhagen se reunió con la prensa técnica el pasado 30 de mayo en Madrid, acompañado de dos directivos de la multinacional y de los máximos responsables de la filial ibérica.

ÁNGEL PÉREZ  
MADRID



El presidente y consejero delegado del Grupo AGCO, Martin Richenhagen, visitó España, donde protagonizó una conferencia de prensa en la que detalló el momento actual que vive la compañía, esbozó los planes de futuro y ofreció su opinión sobre la situación del sector a escala internacional, con un enfoque especial al mercado español.

Aunque en la entrevista en exclusiva que publicamos en las páginas siguientes ofrece más detalles sobre estos y otros temas, el directivo –que estuvo acompañado de André M. Carioba, vicepresidente y director general de Agco para Sudamérica, y de Ulrich Stockheim, director de comunicación corporativa– respondió sin pelos en

la lengua a cuantas cuestiones le fueron planteadas. Y una de ellas se refirió a las adquisiciones que podría estar planteándose, toda vez que hace algo menos de un año anunció en Innov-Agri (Francia) que el grupo observaba con atención los movimientos del mercado. “Depende del momento del año, pero tenemos disponibles en caja entre 600 y 800 millones de dólares. Cuando se observa la industria, analizamos las necesidades puntuales de cada región y comprobamos si disponemos de toda la gama de producto que se demanda o si necesitamos ampliar. Debemos valorar qué es posible, pero creo que estamos estratégicamente

implantados donde queremos estar, aunque estamos abiertos a las oportunidades que puedan aparecer”, explicó. Eso sí, realizó un descarte: “Hemos decidido no invertir en el negocio del riego ahora. Las compañías que nos podrían interesar tienen un coste muy elevado.”

Martin Richenhagen considera que en el Grupo Agco, que pretende superar este año los 10 000 millones de dólares, cuenta con “unas compañías muy buenas”. “No creo que haya otras mejores y tan consolidadas en este sector. Es cierto que han existido rumores acerca de un posible interés por nuestra parte en Fiat-CNH o en Claas, cuyo tamaño es también

*muy grande. Podríamos estar abiertos hacia otras empresas familiares más pequeñas, de implementos u otros nichos del mercado, pero antes de hacer nada deberíamos tener clara su perfecta adaptación con nuestra gama de producto actual."*

Las positivas perspectivas de la agricultura a nivel global, apoyadas en el fuerte crecimiento de la población (se estiman 7000 millones de habitantes en 2050), obligan a la compañía a estar atenta y preparada para afrontar las nuevas exigencias. *"El Grupo Agco, con toda su tecnología, quiere dar respuesta a esa demanda creciente explorando zonas que aún están sin mecanizar. Lo hacemos en Latinoamérica y Asia, y África es ahora uno de nuestros grandes objetivos."*

Precisamente África es uno de los grandes retos de futuro del Grupo AGCO. Martin Richenhagen ha participado en diferentes actos públicos en los que ha dejado clara su apuesta por este continente. *"Demanda y va a demandar mucha maquinaria. La cuestión es cuándo."* En el último Africa Summit se debatió sobre si la expansión llegaría el próximo año o quizás en 2015 y el directivo ha invitado a otras empresas del sector a expandirse en esta zona del planeta. *"El interés por todos los países africanos es muy alto, pero conviene echar un vistazo y observar en qué situación se encuentran. Las condiciones y los cultivos son muy diferentes de una zona a otra. Y también es fundamental la situación política del país."*

*"Hemos decidido focalizar esfuerzos en facilitar financiación, estableciendo acuerdos con entidades a través de nuestra división Agco Finance y poder llegar a los millones de pequeños agricultores que hay en África. Así podremos facilitar operaciones de compra o*

## **"En 2013 volveremos a ganar cuota de mercado en España"**

Junto al análisis de la situación global del sector agrícola, la prensa española se interesó por la opinión del presidente de Agco respecto a nuestro mercado y la posición de la compañía, a través de la filial, Agco Iberia. *"En 2013 volveremos a ganar cuota de mercado"*, destacó Martin Richenhagen, que recordó las inversiones que están realizando en formación de la red de ventas y servicio técnico. *"El problema es la corriente de noticias negativas que hacen que el agricultor sea precavido y posponga su inversión, pero con el tiempo, cuando haya indicios de mejora y el crédito fluya, las ventas de tractores en España volverán a crecer, tal y como ha ocurrido en otros países"*. El presidente aludió al *"interés creciente"* en la marca Fendt, la mejora de Massey Ferguson que disfruta de *"la mejor tecnología de su historia"* y, asimismo, el papel que juega Valtra como referencia en *"especialización"*.

Richenhagen destacó también la *"gran variedad y riqueza"* de la agricultura española, *"con cultivos tan diversos, que le permite ser muy competitiva, pero en estos momentos se encuentra en un proceso de profesionalización, donde las pequeñas explotaciones se han de ir reconvirtiendo en grandes empresas"*.



*alquiler de maquinaria, buscando también fidelizar el servicio y manteniéndonos muy cerca de ellos. El directivo prosiguió recordando que "la joint venture que tenemos en Argelia nos sitúa como la primera compañía de esta industria que fabrica tractores (Massey Ferguson) en África."*

Sudamérica, especialmente Brasil, es otra de las zonas donde Agco observa grandes oportunidades de expansión, *"ya que existe una falta de profesionales bien preparados dispuestos a desplazarse a regiones más remotas del país para operar con maquinaria cada vez más sofisticada"*, subrayó el vicepresidente y director general de Agco para Sudamérica, André Carioba.

Otro de los asuntos abordados en la conferencia de prensa celebrada en el Hotel

Ritz de Madrid, fue el apoyo a los jóvenes. *"A través de Agco Academy o Agco University, ofrecemos programas de formación que brindan la oportunidad a jóvenes españoles sin empleo a formarse en países como Francia o Alemania, que actualmente presentan mayores perspectivas profesionales. También sucede que muchos de esos jóvenes optan por volver a las zonas rurales para hacerse cargo de los negocios familiares, invirtiendo en tecnología avanzada, para lo cual tienen el apoyo financiero de los programas de Agco Finance"*, explicó el CEO que, además, abogó por la disminución paulatina de los subsidios en la agricultura europea, puesto que *"a nivel global, la situación actual del agricultor es mucho mejor que hace dos décadas."* ■