

XVI Expoliva, Jaén
(8-11 de mayo de 2013)



Del 8 al 11 de mayo Expoliva cumplió su treinta aniversario. En medio de una de las mayores crisis que atraviesa el sector olivarero, la XVI edición de la Feria Internacional de Aceite de Oliva cumplió, con creces, las expectativas.



EL MEJOR BALANCE DE SU HISTORIA

BORJA MENDIETA

JAÉN

Lo más destacable es el aumento espectacular de la presencia internacional, tanto en visitantes profesionales, como países expositores y encuentros comerciales, que de 7 han pasado a 12, sino

también de empresas que han venido de fuera de nuestras fronteras, que de 15 pasan a 25. El interés que suscita Expoliva traspasa incluso los límites de la propia feria, para interesarse por el modelo de negocio que impulsa Ifeja y que hace posible el éxito de Expoliva y del resto de eventos que organiza la institución a lo largo del año.

Expoliva 2013 cerró con el mejor balance de su historia, lo cual está en consonancia con uno de los mensajes más escuchados y repetidos por los expertos durante Expoliva, y es que el futuro del olivar pasa por mejorar las cifras de exportación. Así lo dejó claro Luis Carlos García, el presidente de Ferias Jaén, durante la rueda



de presentación del balance oficial de Expoliva. "Este año nos hemos quedado sorprendidos por el aumento de visitas de profesionales de otros países, que han sido más de 2 600 personas que han solicitado la acreditación profesional de cerca de 40 países tan dispares como Islandia, Gambia, Ghana, Estados Unidos, China, Francia, Portugal, México, Italia, Arabia Saudí, Túnez o Turquía, entre otros". Por otro lado, el número de profesionales que se han acercado al recinto ferial es de más de 45 000 visitantes, lo cual supone un ligero incremento con respecto a ediciones anteriores.

El incremento de la presencia internacional también ha quedado demostrado en el número de expositores procedentes de otros países. Concretamente, han contado con stand Argentina, Argelia, India, China, Francia, Italia, Alemania, Holanda, Eslovenia, Turquía, Portugal y Túnez. En este esfuerzo por reforzar la dimensión internacional de Expoliva, Ferias Jaén ha organizado una serie de encuentros con delegaciones de otros países, entre las que resalta la visita de una representación de Arabia Saudí, Túnez, Francia o Argentina. Esto se une a los encuentros comerciales que también ha organizado, en colaboración con la

Cámara de Comercio y la Diputación, entre una veintena de importadores de Estados Unidos, Chile, México, Colombia, Brasil y Perú y productores jienenses para establecer contactos de cara a una futura comercialización del aceite de oliva y otros productos agroalimentarios en estos países.

■ Productos expuestos

Muchas han sido las marcas que presentaron sus novedades tecnológicas en Expoliva, entre ellos estaban:

Stihl, que presentó la nueva gama de acumuladores, disponible para todas las necesidades



del olivar, ofreciendo, además de un máximo rendimiento y autonomía, una gran rentabilidad gracias a un bajo consumo y una larga vida útil, a la vez que cuidando el medio ambiente al eliminar gases y reducir en una gran medida el ruido. El nuevo acumulador de mochila Stihl AR 900 se convierte en el perfecto accesorio, aumentando la ergonomía y la calidad para el profesional, ya que permite al usuario trabajar toda la jornada completa con máquinas de acumulador Stihl como el vareador SPA 65.

En el caso de John Deere, reunió casi 6 000 personas en su stand. Los visitantes pudieron conocer de primera mano los tractores 6140R, 6125R, 6115R, 6130M, 6150M, 6125M y el todoterreno Gator XUV 550 entre otros. Sin embargo, la empresa valora el éxito del salón por las gestiones de ventas que se han firmado en esos cuatro días o están en proyecto.

Por parte de New Holland, cuya participación fue la primera de manera directa, mostró el

tractor T4060F que ha recibido el prestigioso premio Tractor del Año 2013 en la categoría Mejor Especializado. El tractor T4060F es el modelo de gama alta de la serie T4000F/N/V, con una capacidad de 106 CV y una estructura estrecha, que lo convierte en la mejor opción para el trabajo en huertas y viñedos. El tractor T4060F, junto con toda la gama T4000F/N/V, se ha diseñado para ofrecer una eficiencia operativa fuera de lo común. Dispone de un gran número de funciones que permiten adaptar el tractor a las necesidades del agricultor. Toda la gama cuenta con la cabina Blue Cab con 'nivel de protección 2', que se ha remodelado y agrupa todas las funciones del tractor, para ofrecer un manejo intuitivo e inmediato.

El Grupo AGCO participó con sus tres marcas, Fendt, Massey Ferguson y Valtra, con una amplia gama de modelos y novedades.

Otras marcas, como JCB, estuvo presente con la empresa Agruiz. En el área de implementos, la marca Kuhn,

presentó su nueva gama de trituradoras adaptada al mercado español. Presente en todas las áreas de la trituración agrícola (grandes cultivos, policultivos, viñedos, huertas, etc.), Kuhn persiste en las características que siempre le han avalado dentro de esta actividad: la robustez de sus equipamientos y la calidad del triturado, independientemente de cómo sean los residuos. Cómo principal novedad, se presentará en la feria la TRP 175 PRO, una máquina robusta y preparada para la perfecta trituración de la madera derivada de la poda de olivos y frutales.

Agromelca también estuvo presente en Expoliva con dos modelos de pinza con cierre paralelo con unas modificaciones con respecto al modelo anterior. Y con un modelo de paraguas con un sistema de elevación como un torillo y un paraguas sin boca con lona para rodear el tronco, así como con un prototipo del nuevo sistema de control 'Elíptico' con vibración mixta. ■