

Récord de facturación en 2012 y presentación de una nueva abonadora de hasta 54 m de anchura

AMAZONE LLEGA MÁS LEJOS



Durante la Conferencia de Prensa que organizó para anunciar los nuevos productos que presentará en SIMA-París, Amazone, que este año cumple 130 años, comunicó que en 2012 alcanzó un nuevo récord de facturación con 460 millones de euros.

Conferencia de Prensa organizada por la compañía en Hude (Alemania) para adelantar los nuevos productos que presentará a finales de este mes de febrero en la SIMA de París. Christian Dreyer explicó que, si bien el mercado alemán acapara el 20% de las ventas, las exportaciones llegan al 80%, con Francia, Rusia, Gran Bretaña, Polonia y Escandinavia como mercados de mayor volumen. En España la marca es importada por la empresa palentina Deltacinc.

Y es que son ya más de 100 años desde que el fundador de la empresa, H. Dreyer, dijera aquello de "tenemos que ir a por el mundo" y exportara a Chile la primera máquina para limpieza de grano. Hoy en día, con la cuarta generación familiar



Justus y Christian Dreyer.

ÁNGEL PÉREZ
HUDE (ALEMANIA)

Amazone continúa creciendo. 2012 fue el mejor de sus 130 años de historia en términos de facturación. Alcanzó los 460 millones de euros, lo que supone un incremento del 16% respecto al ejercicio precedente.

El dato lo hizo público el Director General aprovechando la



al frente, la multinacional está presente en varios continentes con una extensa gama de producto, netamente enfocada al profesional.

Además, invierte anualmente el 5% de la facturación en I+D, lo que le permite destacar por su elevado contenido tecnológico, la ampliación y mejora de las instalaciones productivas –como la nueva cadena de pintura inaugurada en Leipzig (Alemania) el pasado 13 de diciembre– y por las numerosas soluciones ‘inteligentes’ introducidas en los productos a la búsqueda de una mayor eficiencia y rentabilidad, para un mayor ahorro de costes. La decidida apuesta por la investigación y el desarrollo queda reflejada en las 26 Medallas de Oro obtenidas en ocho ediciones de la feria alemana Agritechnica.

El crecimiento de la compañía hace que su plantilla llegue a los 1 700 empleados en todo el mundo, con 128 jóvenes aprendices y el fortalecimiento del servicio posventa y de las soluciones electrónicas, consciente de la importancia decisiva que juegan ambas divisiones entre los profesionales que invierten en la maquinaria Amazone.

Previsiones para este año

Christian Dreyer considera que Amazone está en condiciones de establecer un nuevo

récord de facturación en 2013. *“Esperamos un moderado crecimiento de las ventas y podríamos llegar a los 500 millones de euros,”* señaló. La expansión en diferentes mercados internacionales será el principal objetivo, con Francia, Polonia, Kazakistán y Austria como países que muestran las mejores perspectivas, a juicio del directivo.

Para conseguirlo, la compañía apelará a criterios de sostenibilidad, basados en una mayor eficiencia y una mayor seguridad financiera, gracias a la seguridad que ofrece el mantenerse como una multinacional independiente de propiedad familiar. El directivo destacó también el papel que juegan los denominados *“socios de ventas,”* con los que seguirá manteniendo una estrecha colaboración, ya que *“son nuestros embajadores con el cliente final.”*

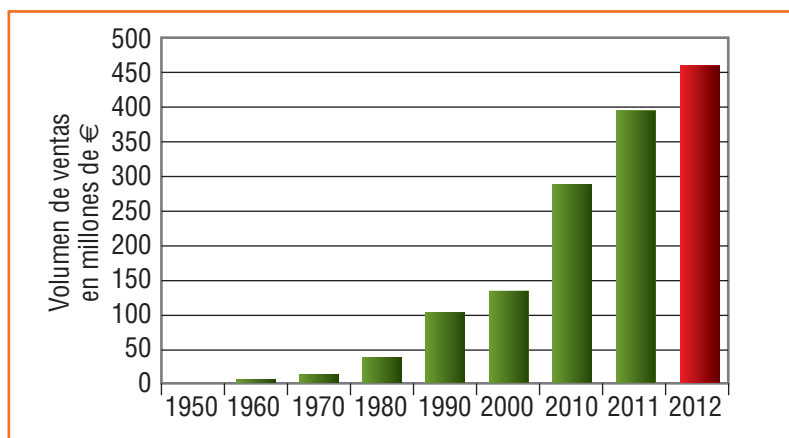


En Altmoorhausen se montan implementos de grandes dimensiones y, en el exterior, dispone de una zona de ensayos.

Fábricas en Alemania, Francia y Rusia

El tejido constructivo de Amazone se reparte en instalaciones situadas en Alemania, Francia y Rusia, cada una de ellas especializada en un segmento de mercado. Tras la Conferencia de Prensa, que tuvo lugar en el Active Center, situado en Hude

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN





El Active Center es fiel reflejo de la evolución mostrada por la compañía.

(Alemania), la compañía invitó a los representantes de la prensa a recorrer las instalaciones de Altmorhausen, centradas en el montaje de sembradoras y equipos combinados, cuyas partes y componentes proceden en su mayor parte, ya pintadas, de la fábrica de Hude.

- **Hude.** Producción de la línea de equipos para preparación del

suelo, siembra y tecnología de precisión. En esta localidad se encuentra el Active Center, donde ensaya los nuevos productos y las soluciones tecnológicas.

- **Altmorhausen.** Montaje de sembradoras y equipos combinados.
- **Gaste/Leeden.** Produce la línea de abonadoras y pulverizadores.

- En **Tecklenburg-Leeden** se procede el montaje final del pulverizador autopropulsado Pantera y de los pulverizadores arrastrados UX.

- **Leipzig.** Adquirida en 1998, se fabrican implementos accionados para preparación del terreno y pulverizadores. El 13 de diciembre de 2012 se inauguró una línea de pintura.

- **Forbach (Francia).** Producción de la línea de pulverización y equipos para mantenimiento de parques y jardines, 'municipalidades', campos deportivos, campos de golf y vías públicas.

- **Samara (Rusia).** Tiene el 51% de la propiedad. Se fabrican máquinas específicas para los mercados del Este, que se caracterizan por su gran tamaño. Algunos componentes se envían desde Europa Occidental para su montaje.



Wilfried Koldehoff, *Export Manager* para el mercado español y Andrés Gómez, *Responsable de Producto Amazone* en Deltacincinco.

Wilfried Koldehoff acaba de cumplir su primer año como *Export Manager* de Amazone para el mercado español, entre muchos otros. En este tiempo, ha podido comprobar cómo el número de agricultores va disminuyendo, "pero los que se mantienen son cada vez más profesionales y decididos a afrontar inversiones importantes en equipos que ofrecen

“Hemos crecido en 2012 un 21% en España”

más anchura de trabajo y con soluciones electrónicas.”

“Nuestro perfil de cliente no mira tanto el precio de la máquina, lo considera una inversión de futuro y quiere que le ofrezca a la larga un mayor ahorro de costes,” agregó Koldehoff. Aquí es donde, a su juicio, Amazone tiene mucho terreno para conquistar, "porque en España existen algunos fabricantes con los que nos resulta muy difícil poder competir en precio." Esta competitividad les obliga a mantenerse "muy dinámicos" en todo momento.

El directivo, que destacó el trabajo realizado por Deltacincinco y su red de distribución en los más de 30 años de trabajo en conjunto, opina que los nuevos

sistemas de esparcido para las abonadoras serán de gran interés en muchos mercados europeos, entre ellos el español. "Debemos explicar detalladamente las ventajas que ofrecen, porque el agricultor podrá obtener un mayor rendimiento, y su compatibilidad con otros implementos de nuestra marca o de otras."

Koldehoff se mostró convencido de que Amazone "tiene la gama más completa del mercado, con soluciones para tratamiento y fertilización, preparación del terreno y siembra." E hizo hincapié en la adaptación de muchos modelos a las peculiares características de la agricultura española. "El mejor ejemplo es la sembradora Cayena, enfocada a mercados como

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA EN ABONADORAS

Año	Modelo	Velocidad (km/h)	Anchura (m)	Capacidad (L)	Rendimiento (ha/h)
1910	Patente de BASF para Distribución de Nitrógeno Líquido	3-4	2-3	30	0.5
	'Michel'	5	4.6	60	0.8
1958	ZA. Primer Modelo de doble disco (inventado por el Prof. Dreyer)	5-6	+10 m	400	3.3
1968	ZA-S	5-6	+10	+600	3.0
1979	ZA-F	6	+15	+1 000	5.0
1981	ZA-U	8	+24	+1 800	8.5
1989	ZA-M	10	36	+3 000	24.0
2000	ZA-M Ultra	14	52	4 200	40.0
2013	ZA-TS	+30	+54	+4 200	50.0



El innovador sistema Auto TS, con agitadores eléctricos que dejan de girar en las cabeceras, busca un abonado preciso en los bordes.



Este año se han introducido novedades de producto en las gamas de abonado, siembra, preparación del terreno e, incluso, monitores de control.

el español que permite trabajar en terrenos secos ofreciendo unas grandes prestaciones."

De cara a 2013, las previsiones que maneja son positivas. "Este año hemos cerrado con récord de ventas en España (+21%) gracias al gran esfuerzo realizado por el equipo de Deltacinco, la red de distribución y la marca Amazone."

Amazone dispone de una amplia red de distribución, que se reparte por diferentes escenarios internacionales. En España, la marca goza de un prestigio notable gracias al trabajo de la empresa afincada en Palencia Deltacinco, su importador des-

de hace más de 30 años y con quien mantiene una relación muy estrecha. En otros mercados de suma importancia dispone de filiales de ventas, como son los casos de Gran Bretaña, Francia, Polonia, Ucrania, Hungría, Serbia y Rusia.

ZA-TS: La abonadora de 'nueva dimensión'

El rendimiento que ofrece, según los datos ofrecidos por los técnicos de Amazone, la convierten en la abonadora de mayor capacidad, muy por encima de sus predecesoras. El sistema de distribución TS permite alcanzar

un rendimiento de hasta 50 ha/h, con una velocidad de trabajo de hasta 30 km/h, una anchura de 54 m y una capacidad de aplicación de 10.8 kg/s.

El sistema utiliza dos tipos de paletas sobre cada uno de los discos esparcidores, uno de ellos para el centro de la parcela y otro para los bordes. El cambio de una a otra posición en el esparcido se hace con los rotores en movimiento y controlado desde la cabina. Además, se puede automatizar cuando se combina con el sistema de gestión de cabeceros *Headlandcontrol*.

Los test efectuados por la empresa con el sistema TS hablan de un 15% más de rendimiento en los 5 metros próximos al borde de la parcela en 500 ha, lo que equivaldría a un ahorro aproximado de 3 000 euros/año. ■