

El grupo alemán aumentó la facturación un 4% y el beneficio bruto un 10%

CLAAS SE SUPERA A SÍ MISMO

El Grupo Claas cerró el ejercicio económico con unas ventas de 3 436 millones de euros, frente a los 3.304 millones del año anterior. Este incremento del 4% se debe, sobre todo, a la división de Producción de Tecnología, que creció un 10%.



Dr. Theo Freye, Lothar Krízsun, Hans Lampert y Dr. Hermann Garbers, directivos del Grupo Claas.

El beneficio antes de impuestos se situó en 315.6 millones, lo que supone una mejora de casi el 24% sobre el récord de 2011, fijado en 255.3 millones. El rendimiento sobre las ventas fue del 9.2% y el margen de beneficios brutos del 26.4%.

Según un comunicado de la multinacional alemana, "la base del éxito económico ha sido y es la continua fuerza de innovación mejorando sus productos y los altos conocimientos técnicos que tienen todos sus empleados." "Esto es claramente evidente", prosigue la nota, "al conseguir numerosos premios, entre ellos, las recientes medallas de oro y plata obtenidas en ferias internacionales como SIMA 2013, y otros muchos

premios obtenidos, tanto en Alemania como en otros países extranjeros".

La partida de inversiones llegó a los 127 millones de euros, para expansión y modernización de producción y de actividades logísticas en varios países, como Francia o Rusia, a la búsqueda de lo que denomina un "crecimiento sostenible". Además, se destinaron 177 millones de euros en I+D.

En 2012, Claas vendió sus empresas de la división de Producción de Tecnología (que proveían a la industria de la automoción y aeronaves) a Deutsche Beteiligungs AG, Frankfurt am Main / Alemania y a MBB Industries AG, Berlín / Alemania como un medio para desarrollar la industria. El desarrollo posi-

vo de estas ventas compensó la consiguiente caída de ingresos en las ventas.

El grupo alemán mantiene su voluntad de invertir en Europa Occidental, dados los resultados obtenidos. Según su valoración, en el último ejercicio los países del sur mostraron un estado de ánimo más moderado, mientras que en los del norte se consiguieron mayores ingresos agrícolas, con mención especial para Alemania, Francia y Reino Unido. Los mercados de maquinaria agrícola en Europa Central tuvieron muy buenos resultados, mientras que el desarrollo de los mercados de Europa del Este fluctuaron dependiendo de cada país durante el pasado ejercicio.

GRUPO CLAAS EN CIFRAS

IFRS – NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)	2012 en millones €	2011 en millones €	Porcentaje de variación %
Facturación	3 435.6	3 304.2	+4.0%
Beneficios Brutos	905.5	823.6	+9.9%
EBITDA (Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones)	426.1	377.5	+12.9%
Beneficios antes de impuestos	315.6	255.3	+23.7%
Beneficios neto total	232.7	181.8	+28.0%
Flujo de caja libre	-84.2	156.5	-153.8%
Capital propio	1 094.8	870.1	+25.8%
Inversiones en inmovilizado	163.1	93.7	+74.1%
Suma del balance	2.620.4	2.389.8	+9.7%
Número de empleados (30/09/12)	9 077	9.060	+0.2%
Empleados fuera de Alemania	49%	45%	+4.0%

En América del Norte, siguiendo la lectura hecha desde el Grupo Claas, los mercados de maquinaria agrícola registraron un alto nivel de ventas tanto en cosechadoras como en tractores. Aunque las cosechas se vieron afectadas por un periodo de calor extremo en el medio oeste de EEUU, esto fue compensado por los pagos de las aseguradoras, las subvenciones estatales agrícolas y los precios de los cultivos generalmente altos. Por su parte, en América del Sur se redujeron ligeramente las ventas, aunque siguen siendo considerablemente cercanas a la media lograda durante los últimos años.

También mostraron una evolución positiva los merca-

dos agrícolas en Asia, a pesar de que la agricultura de la India se vio afectada por un Monzón débil, lo que conllevó una menor demanda de cosechadoras. Por el contrario, China y otros países asiáticos volvieron a ver una enorme demanda por una mayor mecanización.

Aunque se producirán diferencias regionales, el Grupo Claas observa que la tendencia general es positiva para los mercados agrícolas internacionales de cara a 2013. Los riesgos climáticos, las restricciones comerciales o el desarrollo futuro del euro pueden tener una influencia decisiva, pero sin cambiar radicalmente las cosas.

La multinacional alemana prevé un aumento estable o

La compañía alemana observa que la tendencia general es positiva para los mercados agrícolas internacionales de cara a 2013

moderado en las ventas en los próximos dos años sobre la base de esta evaluación de mercado. Espera que se obtengan buenos ingresos, aunque puedan bajar algo visto los buenos números del 2012. Altas inversiones para los programas de desarrollo, así como la continua expansión de las estructuras de venta y nuevas localizaciones geográficas tendrán una repercusión en el rendimiento financiero del 2013.

Para buscar este crecimiento, en los últimos meses se ha ampliado la gama de tractores Arion 500 y 600, ha introducido una nueva generación de cosechadoras Lexion, así como numerosas innovaciones en empacadoras y maquinaria para cosecha de forraje. ■

