

Convención mundial de McCormick



LA MÚSICA HA CAMBIADO

La Convención mundial organizada en Italia por McCormick sirvió para lanzar las nuevas señales de evolución y cambio con las que la marca pretende crear un clima de entusiasmo, que incluyen una importante renovación de su gama de tractores.

La música ha cambiado ("The music has changed") para McCormick.

Así se reflejó durante la convención mundial organizada en el Auditorium Paganini de Parma, el 30 de septiembre y el 1 de octubre, donde se lanzaron nuevas señales de evolución y cambio.

El evento, bajo el título "Xpression", trató de crear un clima de positividad y entusiasmo, transmitiendo a la red de ventas, formada por 400 asistentes entre distribuidores e importadores de más de 40 países de todo el mundo, una

marcada impronta de cambio e innovación.

Ya desde el mensaje de apertura del presidente, Valerio Morra, se empezó a respirar el nuevo aire que caracteriza el futuro próximo de McCormick. "Puedo decir que se ha hecho realidad un sueño", afirmó Morra, continuando luego con la presentación de las temáticas de la jornada y con la anticipación de las novedades de la marca, que unas semanas después se presentarían en Agritechnica (ver reportaje sobre la feria en este número). Entre ellas destacan las Series X4 y

X6 y el modernísimo X7 CVT, primer tractor de la gama McCormick con transmisión de variación continua, que se sumará próximamente a la Serie X7 -ya presentada en la feria SIMA de París en febrero- equipada con transmisión de 4 marchas bajo carga y mando robotizado de las 6 gamas, exclusiva absoluta del Grupo Argo.

■ Otras novedades

Los cambios en McCormick no afectan sólo el producto, sino también a la organización de la producción, a la actividad de formación, al servicio y al papel de la red de ventas, que representa un pilar fundamental del éxito de Argo Tractors.

Para ilustrar los diversos aspectos de evolución y desarrollo de la marca se alternaron distintos responsables de

la empresa, como Simeone Morra, director Corporate Business; Paolo Fracassini, director de la cadena de suministros, que ilustró las mejoras en las plantas de producción; Antonio Salvaterra, responsable de marketing y comunicación; los especialistas de producto Paul Wade y Gaetano Cerami; y los Platform Managers Bonini Alessandro y Massimiliano Del Bue. Por su parte Mario Danieli, responsable comercial para el mercado italiano, se centró en la evolución de las actividades del distribuidor; Giorgio Guaitoli, responsable Repuestos del Grupo Argo, afrontó la temática de la optimización del servicio de Repuestos; y, por último, Franco Paterlini, Service Manager, presentó los nuevos instrumentos a disposición de la formación y del servicio posventa.

Los numerosos ponentes afrontaron todos los aspectos que configuran la renovación empresarial, la organización productiva, los repuestos, el marketing (con el desarrollo de una aplicación gratuita para tablets, que engloba gran parte de la documentación técnico-comercial) y la formación del personal, en función del nuevo estándar de competencia requerido por la tecnología de los nuevos productos.

Para McCormick llegan por tanto importantes novedades, tanto en términos de organización como de producto, que reafirman la filosofía de la mar-



Los asistentes tuvieron la oportunidad de observar en el campo el comportamiento de los nuevos tractores.



ca, siempre orientada a la producción de tractores que permitan consolidar y desarrollar aún más un mercado basado en la calidad y la innovación. "Somos especialistas y queremos continuar siéndolo, siguiendo con la máxima dedicación la evolución de nuestros productos y de nuestra red", afirmó Alberto Morra, en la conclusión de la Convención.

Centros productivos

En la segunda parte del programa McCormick desplazó la atención a las plantas de Fabbri-

co y San Martino in Rio, donde se materializó uno de los cambios más importantes, gracias a la introducción del proyecto 'Kaizen', un nuevo modo de ver y organizar el trabajo, basado en una organización simplificada y fuertemente orientada a la reducción de las pérdidas.

Más tarde se llevaron a cabo las pruebas en el campo, en la finca agrícola 'La Gatta', cercana al centro productivo de Fabbri. Allí los asistentes pudieron participar en las pruebas de las nuevas Series X7.4, X7.6, X50 y X50M e incluso conducir los tractores de las nuevas gamas, equipados con arados, gradas, cargadores frontales y transportando un carro esparcador.

La sesión concluyó con un encuentro lúdico, que quiso evidenciar, no sólo la apertura al cambio por parte de la empresa, sino también el carácter comunicativo y participativo de las próximas estrategias destinadas a la red de ventas, a los clientes y a la prensa especializada. ■



Valerio Morra, Presidente del Grupo Argo.