

ALFONSO TAJADA

Presidente del Comité Organizador de FIMA 2014



“Medio siglo siendo la referencia de nuestros agricultores nos llena de orgullo”

Poco más de un mes para que arranque FIMA 2014 (Zaragoza, 11-15 de febrero) y el presidente del Comité Organizador, Alfonso Tajada, directivo del fabricante aragonés Agromet Ejea, avanza las novedades que presentará el certamen y los objetivos que se pretenden alcanzar.

¿Qué aportará de especial la FIMA del 50 aniversario?

Este es un acontecimiento muy importante para nuestra Feria. Estar durante medio siglo al lado del sector, siendo la referencia de nuestros agricultores, nos llena de orgullo. Queremos recordar, tener una exposición ilustrativa de lo que ha sido la evolución del agricultor durante este período de tiempo, posiblemente el más importante de la historia reciente, en el que hemos pasado de

la tracción animal a los últimos sistemas electrónicos e informáticos.

No olvidamos nuestra historia, pero vamos a presentar las últimas novedades en tecnología. FIMA avanza al ritmo que marca el sector agrícola, adaptándose a su desarrollo y reflejándolo en cada edición.

¿Hacia qué tipo de actividades y jornadas técnicas enfocarán el programa de esta edición?

Se efectuarán como siempre actividades de todo tipo, haciendo hincapié en las nuevas normativas, homologaciones, nuevas inspecciones técnicas, normativas comunitarias y, como en cada edición, evoluciones de nuestra Política de Ayuda Comunitaria. También quiero destacar dos actividades con un importante atractivo, como son el Congreso Nacional de Desarrollo Rural y el encuentro ACCOE, de la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España.

¿Cuál ha sido el trabajo realizado en estos dos años para atraer a más visitantes nacionales e internacionales?

El trabajo ha sido intenso. Una Feria se inicia el día siguiente al término de la anterior; los responsables de FIMA tenemos una gran responsabilidad, como es trasladar nuestra imagen y los resultados de la última edición a otros países, para lo cual contamos con nuestra presencia en diversos certámenes internacionales, al tiempo que con la inestimable ayuda de nuestras asociaciones empresariales, AGRAGEX y ANSEMAT, efectuamos contactos con importantes personas del sector ubicadas en diversos países a fin de transmitir la importancia del evento y conseguir su presencia. No ha habido foro sectorial, tanto nacional como internacional, en el que FIMA no haya estado presente; asimismo la comunicación ha sido una constante, a través de todo tipo de soportes, tanto los más tradicionales como las nuevas tecnologías, optimizando todos los recursos, desde internet a las redes sociales, con el objetivo de atraer al mayor número posible de visitantes y de estar en permanente contacto con un sector que demuestra su inquietud por estar a la vanguardia tecnológica.



Las Misiones Inversas de compradores extranjeros volverán a jugar un papel importante en el certamen.

El Concurso de Novedades ha reunido a un importante número de candidatos.

Y cada vez con novedades más importantes y vitales para la agricultura. Queremos transmitir la importancia a lo largo de los años de dicho concurso con una exposición durante FIMA de las novedades premiadas en su momento que posteriormente más influencia han tenido en el desarrollo del sector. Queremos así establecer ese nexo entre nuestra historia, y su reflejo en las novedades premiadas, y nuestro futuro que ya se dibuja con los nuevos equipos y sistemas distinguidos como innovaciones para 2014. Alrededor de 40 empresas han presentado más de 70 productos, lo cual ayuda a imaginar el prestigio de este concurso.

¿Cuál será la distribución de los diferentes sectores en esta próxima edición?

Como siempre y en la medida de lo posible, buscamos la mejor sectorización de productos por pabellones, aunque a veces es difícil poder completar la tarea por el incremento de nuevos expositores y la diversificación de productos de muchas empresas que desean tener un espacio unificado.

Finalmente, atendemos las necesidades de cada empresa buscando la mayor satisfacción

posible y una adecuada rentabilidad a su inversión.

Atendiendo a todos esos requisitos, la distribución es la siguiente:

- En los pabellones 1, 2 y 11 estarán abonos y fitosanitarios, hidrolimpiadoras, invernaderos, protección de cultivos, riego, siembra, plantación y abonado, semillas y viveros.
- En los pabellones 3 y 4 componentes y accesorios, agro energía, grúas, manejo y almacenamiento, palas, post recolección, transporte y tractores.
- En el pabellón 5, áreas verdes y jardinería, agro energía, grupos electrógenos, hidrolimpiadoras, motocultivo, motores y tractores.
- En los pabellones 6, 7, 8 y 9, estará laboreo, neumáticos, recolección, tractores, transformación del terreno, uni-feeds, elevadores telescópicos, forestación, agro energía y áreas verdes.

¿Qué acciones realizan para atraer a más expositores? ¿Está cambiando el perfil de las empresas que participan?

Las grandes empresas son cada vez más 'grandes', y las importadoras cada vez agrupan igualmente a más marcas. Este es un fenómeno que produce la globalización, que afecta



igualmente a marcas y mercados. Aun así, nosotros somos conscientes de la gran cantidad de pequeños fabricantes que tenemos en nuestro país, que tienen la oportunidad durante la feria de internacionalizar sus productos, y que son una parte importante del escaparate de la feria.

¿FIMA 2014 puede suponer un impulso para las ventas o, tras su celebración, puede producirse una ralentización del mercado?

Soy optimista. El mercado español de los tractores y la maquinaria agrícola lleva ya demasiado tiempo ralentizado. Salimos de una buena campaña agrícola en la que los agricultores en su mayoría están satisfechos de los resultados obtenidos, y si tenemos un invierno húmedo, las expectativas en el mes de febrero pueden ser interesantes. Si con un buen año pasado, y con buenas perspectivas para el siguiente, no creemos en nosotros y en nuestras posibilidades, ¿cuándo vamos a creer?

¿Qué acciones están previstas para ayudar a la exportación y facilitar los contactos comerciales con otros países?



“Buscamos la mejor sectorización por pabellones, aunque es difícil la tarea por el incremento de nuevos expositores y la diversificación de productos”

Este es un tema vital, la feria tiene que ser el mejor vehículo para la exportación de las empresas, de las grandes por

su continuidad y de las pequeñas por su oportunidad de inicio. En este tema, la experiencia de nuestra Asociación para la Exportación (AGRAGEX) es vital; de su mano nos trasladamos a misiones extranjeras, y efectuamos la Feria inversa. Esta última se trata de no llevar la maquinaria a los países, sino traer de ellos a los potenciales importadores. Para ello cerramos entrevistas con los fabricantes, que se realizan en espacio habilitado por FIMA para ello.

¿Está prevista que esta vez sea el Ministro quien inaugure el certamen?

Estamos seguros de que así será. El Sr. Arias Cañete es consciente de la importancia del evento, y que en su 50 Aniversario debe de refrendar la importancia del certamen con su presencia. Sabemos que en otras ocasiones su ausencia ha estado muy justificada por viajes relacionados con el sector muy importantes para todos.

El reciente éxito de expositores y público de Agritechnica, que se celebra tres meses antes, ¿en qué medida afecta a FIMA?

Es un barómetro importante. Agritechnica en Alemania es algo distinto, en este momento se trata del epicentro de la economía europea, y la agricultura no es una excepción. Es una Feria muy importante, con unas instalaciones excelentes, procedentes de su EXPO celebrada hace unos años. Nos encontramos con que Hannover es la puerta que comunica los países del Este con los países del Oeste. Y allí confluyen todos. Dada la cercanía de las dos ediciones, es una buena referencia el éxito obtenido, pues nos hace pensar que nosotros igualmente lo vamos a refrendar. ■



La Galería de la Innovación mostrará las novedades presentadas al Concurso.