

Espectacular aumento de las ventas de tractores nuevos (+47.59%) en octubre

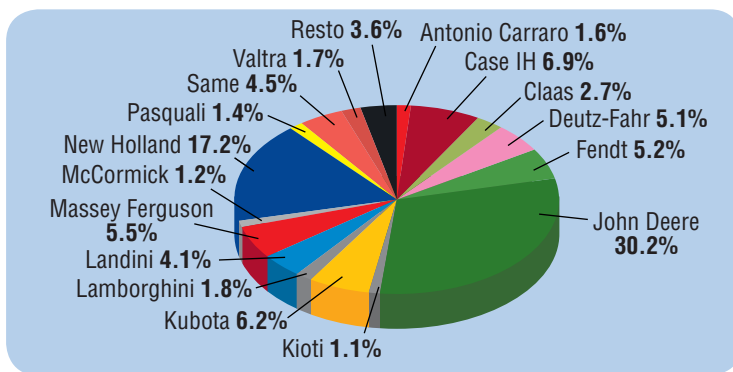
RAYO DE ESPERANZA

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

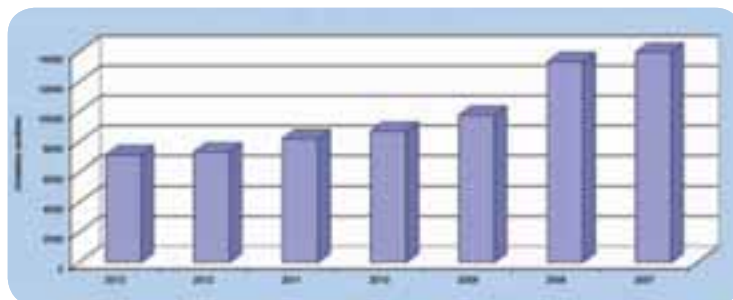
Octubre de 2013 quedará como el mes en que los valores de ventas de tractores nuevos en el mercado español experimentaron un crecimiento inusitado e inesperado, del 47.59%, con 1 101 unidades.

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, comparando las ventas durante los meses de enero a octubre de los ejercicios 2006 a 2013, podemos comprobar cómo los ordenes de magnitud en las cifra de ventas han cambiado muy significativamente. Mientras los valores de referencia en los años 2006 y 2007 fueron ampliamente superiores a las 13 000 unidades, en 2009 ese valor superaba las 9 000 y en los años 2010 y 2011 se situó sobre las 8 000. El año pasado,

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE ENERO A OCTUBRE DE 2013, POR MARCAS CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO



EVOLUCIÓN DE LOS TRACTORES VENDIDOS EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DESDE 2007 A 2013



VENTAS DE TRACTORES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y MESES

CCAA	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	oct.	Total	%
Andalucía	90	108	106	127	96	146	131	123	127	264	1 318	18.5
Aragón	47	60	39	62	47	68	61	50	50	78	562	7.9
Principado de Asturias	10	3	5	7	17	13	12	12	21	15	115	1.6
Illes Balears	17	16	10	10	12	14	8	11	15	31	144	2.0
Canarias	13	9	5	4	11	5	1	4	3	14	69	1.0
Cantabria	4	0	2	1	7	11	11	11	13	5	65	0.9
Castilla y León	91	75	90	96	98	116	114	55	106	205	1 046	14.7
Castilla-La Mancha	85	92	72	97	75	96	87	75	103	127	909	12.7
Cataluña	58	59	55	75	78	90	76	49	63	83	686	9.6
Comunitat Valenciana	30	29	31	24	41	49	38	25	27	45	339	4.7
Extremadura	38	63	48	48	54	48	30	45	30	59	463	6.5
Galicia	42	35	44	51	85	50	39	49	44	59	498	7.0
Comunidad de Madrid	4	5	4	9	5	6	10	2	8	10	63	0.9
Región de Murcia	26	34	41	23	39	49	40	63	73	54	442	6.2
Navarra	8	17	11	17	20	14	15	16	32	24	174	2.4
País Vasco	14	8	12	15	22	12	12	18	9	18	140	2.0
La Rioja	8	11	9	13	6	16	13	9	10	10	105	1.5
Total	585	624	584	679	713	803	698	617	734	1 101	7 138	100.0

VENTAS DE TRACTORES POR MARCAS Y MESES

Marcas	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	oct.	Total	%
AEBI								1	1		2	0.03
AGRIA	6	4	6	3	4	6	5	11	2	3	50	0.7
AGRIMAC	1	1	3			1	4	1	1		12	0.2
AGT			1								1	0.01
ANTONIO CARRARO	12	10	6	12	14	12	19	8	17	6	116	1.6
BCS	4	1	2	7	3	3	3	3	3	4	33	0.5
BENASSI					1						1	0.01
BOBCAT					1						1	0.01
CARRARO			1		1	1				1	4	0.1
CASE IH	34	29	54	34	59	68	51	42	51	75	497	6.9
CATERPILLAR									1	1	2	0.03
CLAAS	17	17	13	18	26	21	16	15	20	28	191	2.7
DEUTZ-FAHR	44	44	32	40	31	28	33	24	38	50	364	5.1
DONG FENG										1	1	0.01
FARMTRAC			1				1				2	0.03
FENDT	37	31	28	28	41	29	48	53	30	48	373	5.2
FERRARI	5	5	8	6	7	9	6	5	2	12	65	0.9
GOLDONI								1			1	0.01
ISEKI	3	3	3	4		2		3	2		20	0.3
JIN MA		1									1	0.01
JOHN DEERE	125	186	163	229	172	253	184	174	254	419	2 159	30.2
KIOTI	15	8	9	6	7	18	4	2	8	5	82	1.1
KUBOTA	54	55	32	36	45	56	49	36	28	50	441	6.2
KUKJE	2		2	1	1	1				1	8	0.1
LAMBORGHINI	12	20	8	12	10	16	14	14	11	13	130	1.8
LANDINI	26	13	22	34	43	29	35	30	30	31	293	4.1
LINDNER			1								1	0.01
MAHINDRA	1		1	1	3				1	1	8	0.1
MANITOU					2						2	0.03
MASSEY FERGUSON	33	38	27	48	43	34	42	35	37	57	394	5.5
McCORMICK	11	8	6	7	13	5	10	6	6	12	84	1.2
MERLO				1					1		2	0.03
mitsubishi								1			1	0.01
NEW HOLLAND	88	99	108	106	119	148	119	102	141	195	1 225	17.2
PASQUALI	12	7	7	8	14	13	2	11	11	12	97	1.4
SAME	33	35	28	23	35	33	37	25	23	48	320	4.5
SONALIKA							1				1	0.01
STEYR	1										1	0.01
TONG YANG	2	1	1	2			1		1	3	11	0.2
VALPADANA	1	1	1				1	1		1	6	0.1
VALTRA	5	6	8	12	14	15	12	13	13	22	120	1.7
YAGMUR										1	1	0.01
YANMAR		1	2	1	3	1	1		1	1	11	0.2
YTO	1				1						2	0.03
ZETOR						1					1	0.01
	585	624	584	679	713	803	698	617	734	1 101	7 138	100.0

las ventas durante el periodo considerado fueron de 7 303 unidades.

Por tanto, y pese al inesperado incremento de ventas del mes de octubre, la previsión de

ventas para el presente ejercicio se puede situar en el entorno de las 8 500 unidades, este valor significa un estancamiento en valores semejantes a los del año pasado.

El universo de marcas que ofertan sus productos a 31 de octubre de 2013 ha sido de 47 firmas. De las cuales 16 han registrado una cuota de mercado superior al 1% de las ventas ■