

# FILTROS CARTÉS CELEBRÓ SU VI CONGRESO EN EL PALACIO DE LOS VELADA EN ÁVILA



Roberto Aldea ( izquierda) Gerente de Filtrros Cartés, durante la presentación del Congreso.

**El pasado 8 de noviembre, Filtrros Cartés celebró durante dos jornadas el ya habitual congreso bienal Partner in Quality de Filtrros Cartés con toda su red de distribución en la ciudad de Avila.**

**BORJA MENDIETA**  
ÁVILA

En dichas jornadas, se hizo especial hincapié en el papel de las nuevas tecnologías e Internet,

especialmente en el desarrollo de su herramienta DbiZ y la renovación de su web, así como en el incremento de calidad y servicio.

En la primera jornada se trataron temas internos, mien-

tras que en la segunda, con presencia de Medios de Comunicación, se repasó la actualidad de la empresa. Roberto Aldea, director general de Filtrros Cartés, presentó la jornada y rindió un emotivo homenaje a su padre, Vindemial Aldea, fundador de la compañía y que falleció recientemente. Aldea repasó la situación actual de la compañía a lo largo de la crisis.

El resto de la jornada transcurrió a través de diversas ponencias, que encabezó la del

consultor Juan Carlos Montejaño, que incidió en la importancia del departamento y la estrategia de compras de las compañías, que puede suponer un 15 % de ahorro en las contrataciones.

Marco Antonio Colín, director de producto de Filtros Cartés, habló de las estrategias comerciales de la empresa y de sus marcas propias Step Filters, Aldair y Step Industrial Filters, creadas para completar la gama y su evolución en los últimos años. También intervinieron Fernando Muñoz, delegado de ventas de Sogefi Filtration y Ricardo Peris de Mann Filter.

Nuria Sainz, directora de marketing de Filtros Cartés, analizó la situación de mercado e informó sobre las estrategias de marketing de la compañía, incidiendo especialmente en que al cliente ya no sólo hay que ofertarle un buen producto, sino convencerle con calidad, servicio y valor añadido.

Por último David Pérez, encargado de las nuevas tecnologías y responsable del comercio electrónico de Cartés, presentó el proyecto Dbiz como herramienta fundamental para afrontar los retos del mercado on-line, y que permite a las empresas vender en Internet. Esta nueva herramienta cuenta ya con 15 000 accesos, 200 clientes activos, 62 000 consultas



Nuria Sainz, directora de marketing de Filtros Cartés.



realizadas y 2 000 descargas de documentación. Pérez también informó que Cartés unificará las webs de Cartés, Step y Aldair con una interface más intuitiva y mejores funcionalidades.

El congreso finalizó con un reconocimiento a parte de sus clientes, muy especialmente a Repuestos Deifonte, Rodajes Aragón y Grupo Siliato por su profesionalidad y compromiso con Filtros Cartés. ■



Roberto Aldea y Ricardo Peris.



Beatriz Nanclares y Fernando Muñoz (Sogefi Filtration).



Rodajes Aragón.



Grupo Siliato.



RG Repuestos Deifontes.

