

Claas Ibérica celebra con sus concesionarios los 100 años de la marca

PATRIMONIO DEL MUNDO AGRÍCOLA



Más de 120 asistentes, entre directivos de filial y representantes de los concesionarios, participaron en una jornada que tuvo como escenario el Corral de Comedias, un pequeño teatro que data de 1601, situado en la mismísima Plaza de Cervantes. Desde su histórico escenario, por el que han pasado ilustres figuras y obras de la literatura española, José Ignacio Vega envió un mensaje positivo y de confianza, basado en la "consolidación de Claas como marca líder en el mercado", con "10 años líderes en ventas de cosechadoras a clientes en España".

Claas Ibérica aprovechó la Convención anual de Concesionarios para celebrar con ellos los 100 años de la marca y enviar un mensaje de optimismo y confianza. Lo hizo en el incomparable marco que ofrece Alcalá de Henares, ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad.

por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad, para 'graduar' a todos los asistentes, que cerraron la campaña "con muy buena nota", según indicó uno de los directores generales, José Ignacio Vega. Lo hizo precisamente el año en el que se conmemora el primer siglo de la marca.

El directivo arengó a los concesionarios para que avancen junto a la compañía para adaptarse a los tiempos cambiantes, que demandan un mayor nivel de profesionalización, y se mostró convencido "de la preparación de la Red de Concesionarios para un próximo cambio de ciclo económico".

ÁNGEL PÉREZ

ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

La de este año no fue una Convención más. Claas Ibérica escogió la ciudad universitaria de Alcalá de Henares (Madrid), declarada



Hermanos Roldán González, de Utrera (Sevilla)

“No ha entrado otra marca en 42 años”

Uno de los momentos más emotivos de la jornada fue la entrega de una “cosechadora ‘de oro’ a un cliente excepcional”: los hermanos Manuel y Juan Roldán González, de Utrera (Sevilla). Junto a su padre José María –que no pudo estar presente por motivos de salud– gestionan la empresa de servicios, especializada en recolección, que lleva sus apellidos. El porqué de este homenaje es claro:

“42 años trabajando siempre con Claas; no ha entrado otra marca de cosechadoras porque para el negocio es más rentable tener una sola en términos de recambios, confianza con el concesionario, etc.”, explica Manuel. *“Y no porque nos hayan hecho este pequeño homenaje, lo cual agradecemos mucho, pero es que nos ha ido bien. Y cuando una cosa va bien no hay por qué cambiar”*, añade Juan.

En estos momentos tienen 12 máquinas y, tras el verano, llega su momento cumbre con la campaña del arroz. *“Estas cosechadoras son lo mejor del mercado. No solo están al día, sino que van por delante de otras. Lo hacen bien en cualquier cultivo, hay poca pérdida, consumen poco y el nivel de confort en la cabina también ha progresado mucho”*. Manuel recuerda la evolución mostrada desde aquella primera Dominator 87 hasta su última adquisición, una Lexion 760: *“no tienen nada que ver aquellos primeros modelos con los actuales, pero cada uno en su tiempo fue una herramienta valiosa siempre por delante de las demás”*.



Manuel y Juan Roldán González.



Paco y César Zubiaga.

Talleres Zubiaga, concesionario en Segovia y Ávila

Vidas paralelas

Si hay un concesionario que simboliza en sí mismo la línea de actuación de Claas es Talleres Zubiaga, una empresa dirigida por la tercera generación familiar y que pretende transmitir esa filosofía de proximidad a sus clientes. *“Somos la familia Claas y es raro encontrar otra empresa de este tipo. Al cliente se le trata como una familia desde el principio al final. La calidad del producto está demostrada, se trata de ganarnos su confianza”*, afirma Francisco Zubiaga. La relación de este histórico concesionario con la marca se remonta más allá incluso del nacimiento de la filial ibérica. *“Tenemos una foto de nuestro padre en la sede central de Harsewinkel hecha en 1964”*.

Y es que Paco Zubiaga fue un hombre muy ligado a la compañía, convirtiendo a Claas en una referencia entre los profesionales segovianos y, ahora también, abulenses, dado que a las instalaciones en Mozoncillo (Segovia) se han unido las de Arévalo (Ávila), ampliando de esta forma su radio de acción. *“El agricultor de nuestra zona tiene claro que Claas es la marca número 1 en cosechadoras. En tractores tenemos vendidas unas 200 unidades y la gente está contenta, tienen buenas sensaciones”*, explica César Zubiaga.

Pero la evolución no se interrumpe y los hermanos Zubiaga coinciden al señalar que la clave del futuro pasa por *“saber adaptarse hacia dónde se dirige la agricultura y ofrecer el mejor servicio a los agricultores”*. *“Solo en Segovia”*, prosiguen, *“hay una reducción de 4000 agricultores en los últimos 15 años, y los que quedan demandan vehículos más grandes, tienen más dedicación y son más profesionales, por lo que exigen un mejor servicio”*. ■