

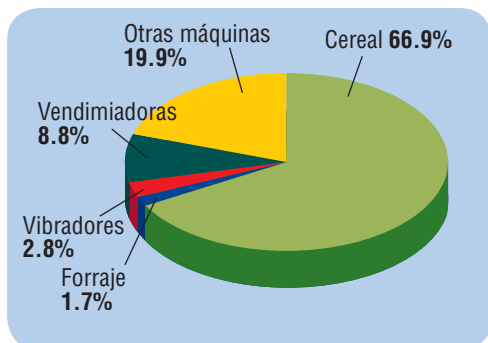
Ventas de maquinaria de recolección: (octubre 2011-junio 2012)

COSECHA SIN RECORTE

Con la información que ofrece mensualmente el MAGRAMA, hemos realizado un estudio de las ventas de maquinaria de recolección en la campaña actual, en el periodo comprendido entre octubre 2011 a junio de 2012, y una comparativa respecto al mismo periodo considerado de las cuatro campañas anteriores.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE MAQUINARIA DE RECOLECCIÓN EN EL PERIODO OCTUBRE-JUNIO DE LA CAMPAÑA 2011-12



La escasez de lluvias de los meses pasados era un presagio de mal agüero para los rendimientos de la presente campaña de recolección. Sin embargo, y hasta ahora, los valores de ventas de este tipo de maquinaria no son tan malos como las previsiones indicaban.

Por su importante representatividad, la comparativa se centra en la maquinaria de recolección de cereal, aunque se tienen en cuenta otras máquinas como las de recolección de forraje, vibradores y vendimiadoras.

Salvo la maquinaria de recolección de forraje, el resto de sectores ha mantenido el tipo

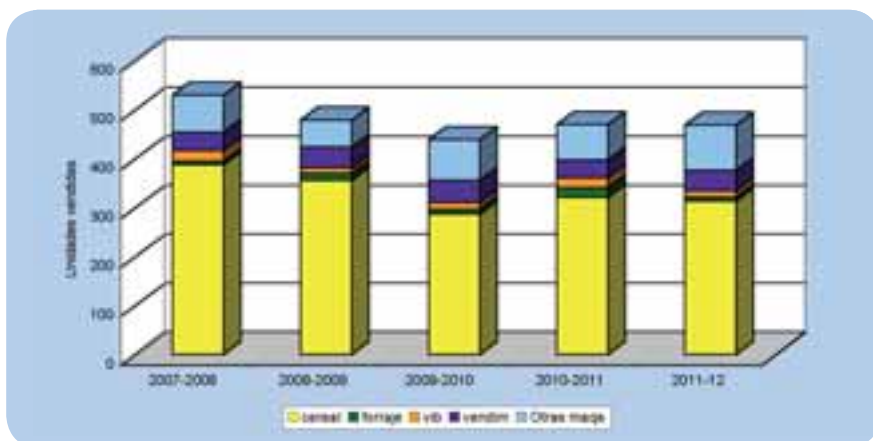
y registran valores similares a los de campañas anteriores, con descensos que pueden estar ligeramente por debajo del 3% respecto a la campaña pasada. Aunque, si comparamos los datos con el mismo periodo de la campaña 2009-2010 se observan oscilaciones significativas que implican un crecimiento del 10% del mercado.

Las cosechadoras de cereal son las máquinas más representativas de este sector y constituyen en este periodo el 66.9% de las ventas totales de la maquinaria de recolección. En la actualidad el líder es Claas, con una cuota de mercado del 33.5%, en segunda y tercera posición se encuentran New Holland y John Deere, que han tenido unas ventas del 29.75 y 26.2%, respectivamente.

La distribución geográfica de estas máquinas tiene una especial importancia en todas las comunidades cerealistas, como Castilla y León (35.5%), Castilla-La Mancha (17.3%) Aragón (16.6%), Cataluña (9.3%) y Andalucía (8.3%).

Castilla-La Mancha vuelve a ser el referente geográfico de las vendimiadoras, donde se han realizado el 31% de las ventas

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE MAQUINARIA DE RECOLECCIÓN EN EL PERIODO OCTUBRE-JUNIO EN LAS CAMPAÑAS 2007-08 A 2011-12



hasta el mes de junio. Le siguen Andalucía (21.4%), Extremadura (14.3%), Comunidad Valenciana (11.9%), Navarra (7.1%) y Castilla-León (4.8%).

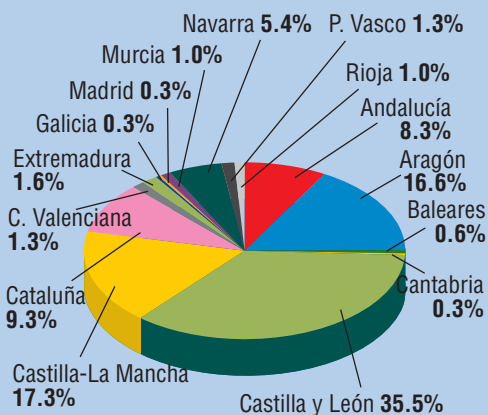
La distribución de ventas por marcas vuelve a tener como líder a New Holland, que controla el 78% del mercado. Con valores significativos pero más reducidos tenemos a Pellenc (9.8%) y Gregoire (7.3%).

En cuanto a las cosechadoras de forraje, Galicia concentra el 46% de las ventas, seguida de Cataluña, en la que se han comercializado el 23%. Las marcas tienen su representación fundamental en Claas, con una cuota de mercado del 69.2%, seguida de New Holland (15.4%) y Krone (7.7%).

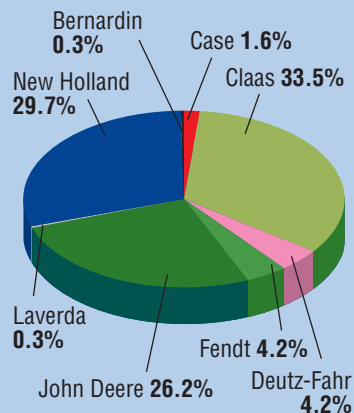
Los vibradores, con una dominancia absoluta en Andalucía,

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS DE COSECHADORAS DE CEREAL EN LA CAMPAÑA 2011-2012 (OCT. 11-JUN. 12)

Por comunidades autónomas



Por marcas



tienen en Moresil y Pellenc sus principales marcas de referencia, que han tenido una cuota de mercado del 45% y 40%,

respectivamente. Les siguen Facma, Maqtec y Sicom, que han tenido unas ventas del 5% cada una. ■



agarin

AGARIN, S.L. Pol. In. C/Camino del Almacén, 18 - 22270, Almudevar (Huesca)
Tfno: 974 25 12 30. Fax: 974 25 01 51 - Email: agarin@agarin.es www.agarin.es