



Trelleborg Wheel Systems inaugura en Sevilla el primer Trelleborg Professional Center en España

SERVICIO ESPECIALIZADO

Trelleborg inauguró el pasado 19 de julio el primer taller TPC (Trelleborg Professional Center) en España, y contó con la participación directa de Ramón García, Gerente y Responsable del Taller Reparaciones Puebla del Río (Sevilla) y muchos de los más importantes clientes de esta zona.

SERGIO MENDIETA
PUEBLA DEL RÍO (SEVILLA)

Con este acuerdo llevado a cabo con Neumáticos Ramón, de Taller Reparaciones Puebla del Río, Trelleborg inicia un ambicioso plan de colaboración con los talleres especialistas del neumático agrícola en España y Portugal; una iniciativa que la multinacional de neumáticos ya ha llevado a cabo en otros países europeos.

Ramón García, de Neumáticos Ramón, taller experto en neumáticos y ruedas agrícolas con más de 15 años de experiencia comentaba que, *“la zona donde operamos es ampliamente agrícola y con unos requerimientos de producto y servicio muy exigentes. Aquí se utilizan máquinas de mucha potencia y en un terreno con*

unas condiciones severas que exige mucho a los neumáticos. Con la apertura de este nuevo taller y la adhesión al programa de colaboración TPC confiamos seguir a la vanguardia del neumático agrícola y poder ofrecer un mayor nivel de servicio gracias al soporte técnico y apoyo constante de Trelleborg.”

Esta nueva red de talleres asociados, abanderada por Trelleborg Wheel Systems España S.A., cuenta actualmente con los primeros talleres TPC, totalmente corporativos, y en los próximos meses se formalizará la adhesión de 50 talleres más. Trelleborg Professional Center unirá el espíritu de un grupo especial de talleres de España y Portugal de sobrada experiencia, y focalizados en el asesoramiento y venta de soluciones integrales y estrecha relación con Trelleborg.

Desde Trelleborg destacaron que la elección de Neumáticos Ramón no es casual; este taller siempre se ha caracterizado por el completo y profesional servicio que da a sus clientes, durante los 365 días del año, una política que ha facilitado que se convierta en un centro de referencia en la zona sur de la península. Conocedores de las necesidades de sus clientes, Neumáticos Ramón cuenta con un taller móvil para poder llevar a cabo reparaciones 'in situ' en cualquier momento. Además las instalaciones físicas del taller, acaban de estrenar una nueva y modernizada ubicación, adjunta a la que tenían hasta ahora, para ofrecer más espacio y todavía un mejor servicio al que daban hasta la fecha.

Roger Plana, Director de Marketing, comentó, "El lanzamiento oficial de TPC es un paso importante para estrechar la colaboración con aquellos talleres con un nivel de servicio en post-venta excelente, ofreciendo ventajas exclusivas a su negocio y a sus clientes y convertir este centro profesional, en un punto de referencia con un alto valor diferenciador frente a su competencia. En definitiva, el



Ramón Martínez, Director General de Trelleborg en la Península Ibérica, inauguró las instalaciones junto a los gerentes de Neumáticos Ramón.



mensaje que queremos transmitir en este proyecto es que ser especialista en el neumático agrícola, es una garantía de éxito para su negocio."

El fabricante ya adelantó en el verano del 2011 muchos de los detalles de este programa durante la Convención de Clientes Trelleborg de España y Por-

tugal, celebrado en Madrid. Allí se habló de este programa de fidelización dirigido a sus mejores clientes, y sin ningún tipo de coste directo para el asociado en forma de cuota. En aquel momento se dijo que así se "trataba de distinguir a los buenos profesionales que colaboran más estrechamente con la marca, apoyando así el espíritu de un exclusivo grupo de especialistas del neumático agrícola e industrial en España y Portugal para alcanzar la excelencia en el trabajo y afrontar con éxito las exigentes necesidades actuales y futuras."

La participación en este plan es compatible con otras redes de talleres y proyectos desarrollados por otros fabricantes en el ámbito de la distribución de neumáticos agrícolas, y con él Trelleborg apoya a estos servicios con ventajas específicas y exclusivas en apartados como el marketing, la comunicación, la formación técnica y la logística, entre otras acciones.

