

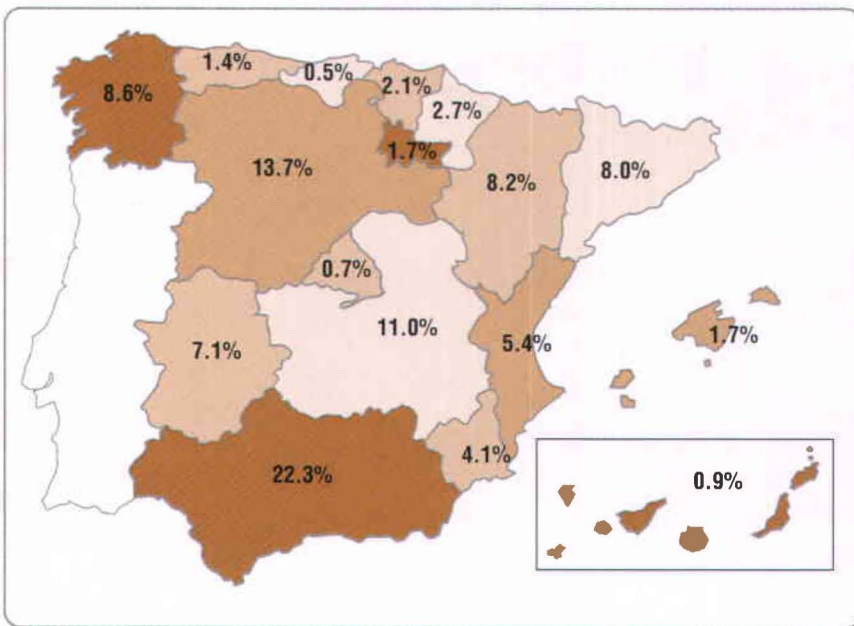
Ventas de tractores nuevos en España en el primer semestre de 2012

SIGUE LA ESPIRAL NEGATIVA

La primera mitad del año cerró con unas ventas de 4 466 tractores nuevos, lo que supone una caída 13.48% con relación al mismo periodo de 2011. ANSEMAT ha corregido a la baja su estimación de principios de año y pronostica un mercado total para 2012 de 8 500 unidades.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012

JUAN JOSÉ RAMÍREZ



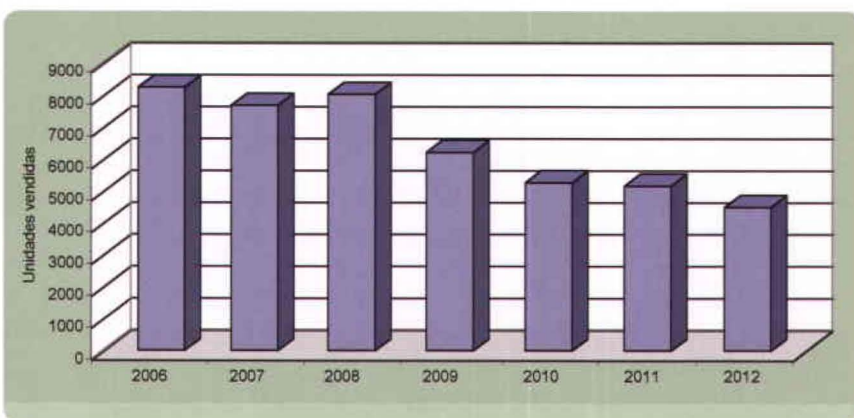
El balance de las ventas de tractores en el mercado español a partir de los datos publicados en los avances mensuales de inscripción del Ministerio de Agricultura no puede ser más desalentador.

Si el año pasado los comentarios sobre la tendencia de ventas reflejaban una situación plana ligeramente decreciente respecto a las ventas del mismo periodo del año anterior, la comparativa actual respecto a los dos ejercicios pasados es sencillamente deprimente. Si además tenemos en consideración las previsiones económicas para el segundo semestre del año el pronóstico de ventas del actual ejercicio puede llegar a tener caracteres de tragedia griega. Dicho sea de paso sin paralelismos actuales, ¿o sí?

La comparativa de ventas respecto al mismo periodo de los seis años anteriores no da ningún motivo de satisfacción, todo es un continuum creciente de descensos.

Los valores de variación de este año, negativos por supuesto, respecto a los anteriores oscilan en la horquilla del 46,1% si los comparamos con las excelentes referencias del año 2006 y del 14,0% respecto de los valores del año pasado, donde parecía que tocaba fondo el descenso en las ventas.

COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO DURANTE EL PERIODO 2006-2012



Respecto al reparto geográfico de las ventas, la situación no cambia nada y la distribución conserva la misma estructura de años anteriores en las que seis comunidades acaparan más de dos tercios (71.8%) de las unidades.

La estimación para este año baja a 8 500 unidades

La tijera también llega a la estimación que realiza la Comisión de Tractores de ANSEMAT (Asociación Nacional de maquinaria agropecuaria, forestal y de espacios verdes) sobre las ventas para este año. Una vez conocidos los últimos datos del Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA), y dadas las circunstancias actuales, la previsión sitúa el total en 8.500 unidades.

Los miembros de este grupo de trabajo opinan que la demanda podría crecer, aunque la actual coyuntura económica no deje mucho margen de mejora e inversión, porque, a su juicio, la necesidad de renovar los equipos debería superponerse a las dificultades de acceso a la financiación externa, aunque la incertidumbre externa (social y económica) aleja a los usuarios de la renovación optando por elegir maquinaria de segunda mano, que resulta más económica. A ello se une también otro elemento perturbador, sobre todo a corto plazo, como es la subida del IVA.

En una segmentación del mercado, el grupo cuyas ventas mejor se comportan es el de las altas potencias (por encima de los 120 CV) que mantiene sus niveles. En cambio, el grupo de 80-120 CV sufre una caída del 40%, la más fuerte ya que es el segmento que posee más oferta. Los fruteros, viñeros y tractores pequeños, en opinión de la Comisión,

dependerán del comportamiento de las producciones en el segundo semestre del año, aunque de mantenerse la tendencia actual podría darse una caída final en torno al 10%. ■

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS, POR MARCAS Y UNIDADES, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Total	%
AGRIA	8	5	2	6	10	5	36	0.81
AGRIMAC	1	2	3	3	1		10	0.23
ANTONIO CARRARO	4	18	12	15	11	14	74	1.67
BCS	3		5	5	5	1	19	0.43
BELARUS		1			1		2	0.05
CARRARO					2		2	0.05
CASE IH	47	42	71	41	50	55	306	6.89
CLAAS	21	16	10	9	27	15	98	2.21
DEUTZ-FAHR	25	39	36	39	38	35	212	4.78
DONG FENG		1				2	3	0.07
FARMTRAC						1	1	0.02
FENDT	58	39	38	31	33	65	264	5.95
FERRARI	2	6	3	6	5	12	34	0.77
GOLDONI		1					1	0.02
ISEKI	5	2	4	3	2	5	21	0.47
JIM MA				1		1	2	0.05
JOHN DEERE	153	212	199	186	188	249	1 187	26.74
KIOTI	4	4	11	13	12	12	56	1.26
KUBOTA	40	47	56	30	56	71	300	6.76
KUKJE	2	1	3	2	2	2	12	0.27
LABINPROGRES-TP				1			1	0.02
LAMBORGHINI	24	27	19	18	16	19	123	2.77
LANDINI	36	19	36	35	30	33	189	4.26
LS	1						1	0.02
MAHINDRA	2	2				1	5	0.11
MANITOU	2	2	1		1	1	7	0.16
MASSEY FERGUSON	67	45	40	36	36	58	282	6.35
McCORMICK	11	7	7	6	10	13	54	1.22
MERLO	1					1	2	0.05
MITSUBISHI				1		1	2	0.05
NEW HOLLAND	93	113	162	102	130	168	768	17.30
PASQUALI	12	10	14	16	16	10	78	1.76
SAME	21	31	21	29	44	30	176	3.96
TONG YANG	2	1	1		3	2	9	0.20
VALPADANA		2	2	2	1		7	0.16
VALTRA	25	10	10	5	8	19	77	1.73
YANMAR	1		3	2	3	2	11	0.25
YTO			2		1		3	0.07
ZETOR				2	1	1	4	0.09
	671	705	771	645	743	904	4 439	100.0

LAS DIEZ MARCAS CON MÁS VENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

	2012	%	2011	%	2010	%	2009	%	2008	%
JOHN DEERE	1 187	26.7	1 443	27.9	1 399	27.1	1 481	23.8	2 078	25.9
NEW HOLLAND	768	17.3	790	15.3	880	17.1	1 025	16.5	1 339	16.7
CASE IH	306	6.9	324	6.3	297	5.8	330	5.3	428	5.3
KUBOTA	300	6.8	334	6.5	399	7.7	498	8.0	515	6.4
MASSEY FERGUSON	282	6.4	299	5.8	270	5.2	426	6.9	636	7.9
FENDT	264	5.9	266	5.2	259	5.0	271	4.4	381	4.7
DEUTZ-FAHR	212	4.8	243	4.7	211	4.1	256	4.1	329	4.1
LANDINI	189	4.3	248	4.8	188	3.6	277	4.5	341	4.2
SAME	175	4.0	255	4.9	262	5.1	377	6.1	419	5.2
LAMBORGHINI	123	2.8	124	2.4	160	3.1	204	3.3	231	2.9