

John Deere Ibérica organiza una Jornada de Puertas Abiertas para celebrar los 175 años de la compañía

ANIVERSARIO SOLIDARIO



El ministro Miguel Arias Cañete, junto a Germán Martínez, Consejero Delegado de John Deere Ibérica, Julián Mendieta, editor de la revista *agrotécnica*, y Alfonso Lorenzi, Gerente de Marketing Táctico.

El pasado sábado 16 de junio, John Deere Ibérica celebró el 175 aniversario de la multinacional, con una jornada de puertas abiertas en la que participaron empleados en activo y jubilados, concesionarios, proveedores, prensa especializada... todos ellos acompañados de sus familias.

SERGIO MENDIETA
PARLA (MADRID)

Con motivo de esta importante efeméride se puso en marcha un programa de actividades entre las que destacó por su contenido social, una campaña de recogida de ropa y

alimentos destinados a Cáritas y su Banco de Alimentos.

Dirigida inicialmente a los empleados de John Deere Ibérica, esta acción fue secundada por buena parte de la red de concesionarios y proveedores de la marca, que han realizado importantes contribuciones, cada uno dentro de sus posibilidades. Como resultado de la campaña se han recogido en el





El Museo del Tractor, de Valverde del Majano (Segovia), colaboró en el evento. En la imagen, su responsable, José Luis Horcajo.

plazo de dos semanas un total de 45 200 kg de alimentos, cuya entrega simbólica a representantes de Cáritas tuvo lugar en las instalaciones de John Deere Ibérica en Parla. Esta iniciativa solidaria se encuentra en línea con los valores de la compañía, que siempre se ha comprometido con las comunidades donde desarrolla su actividad, y su aspiración de proporcionar bienes

básicos a una población en continuo crecimiento.

La jornada también contó con la destacada asistencia del Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que acudió a título personal. Miguel Arias Cañete tuvo una visita guiada por el Centro Integral de Formación y Marketing, y pudo asistir a una demostración de los sistemas de autoguiado AMS, así como el sistema de gestión de flotas JDLINK.

Se reunieron unas 550 personas que pudieron disfrutar de todas las actividades programadas, que se inauguraron con un acto de bienvenida a cargo de Germán Martínez, Consejero Delegado de John Deere Ibérica, que destacó el prometedor futuro que tiene por delante la compañía, en un sector que

afrontará importantes retos como duplicar la producción agrícola para satisfacer las necesidades alimentarias de 9 000 millones de personas, o impulsar el crecimiento de bioenergías.

En este sentido, Germán Martínez destacó el compromiso que adquirió John Deere en 2010 de duplicar las ventas de ese ejercicio para el año 2018. También insistió en recordar los cuatro valores que guían el desarrollo de la marca: calidad (en productos y servicios), integridad (honestidad de comportamiento), innovación (desarrollando y aplicando la última tecnología) y compromiso (tanto con clientes, como con proveedores y empleados).

Entre las actividades que conformaron la jornada, la proyección del vídeo conmemorativo del 175 aniversario, la demostración de los sistemas de guiado automático AMS y JDLINK y una carpa para informar sobre el compromiso de John Deere en Seguridad y Medio Ambiente. Entre las actividades más lúdicas; la actuación musical de la Deere Street Band (compuesta por empleados de John Deere Ibérica), y carreras de tractores a pedales, animadores infantiles, y castillo hinchable para los más pequeños. Para concluir, se ofreció una comida campera a los invitados.

Esta jornada tan familiar también sirvió para que desde John Deere agradecieran a las familias de sus empleados, proveedores y distribuidores, su entrega en el desarrollo de la empresa. ■



Germán Martínez hace la entrega simbólica de los 45 200 kg de alimentos a Enrique Sánchez Arce, subdirector de la Delegación de Cáritas de Getafe.

