



BKT celebra sus primeros 25 años (*Silver Jubilee*)

# NEUMÁTICO DE PLATA

BKT organizó en Alemania los actos de celebración de los primeros 25 años de historia (*Silver Jubilee*) de una compañía que en este periodo de tiempo ha sabido hacerse un hueco entre los grandes fabricantes internacionales de neumáticos para aplicaciones extra viarias, especialmente agrícolas.



Arvind Poddar,  
Chairman y Director General.

ÁNGEL PÉREZ  
ESSEN (ALEMANIA)

**B**KT está de enhorabuena. Cumple 25 años desde la puesta en marcha de un proyecto que se ha convertido en realidad, hasta el punto de situar a la compañía india entre los más importantes

fabricantes mundiales de neumáticos para aplicaciones extra viarias (*off highway*).

Los actos de celebración tuvieron lugar en Essen (Alemania), donde invitó a representantes de la prensa y de su red de distribución para explicar la trayectoria de la compañía india desde su fundación, en 1987, y avanzar la estrategia de futuro. *"Competir en un mercado global, consolidando la voluntad de*

*poner a disposición productos innovadores, atención a la calidad y a la responsabilidad social y ambiental, ha sido el desafío ganado de estos primeros 25 años"*; aseguró en su intervención el Chairman y Director General, Arvind Poddar.

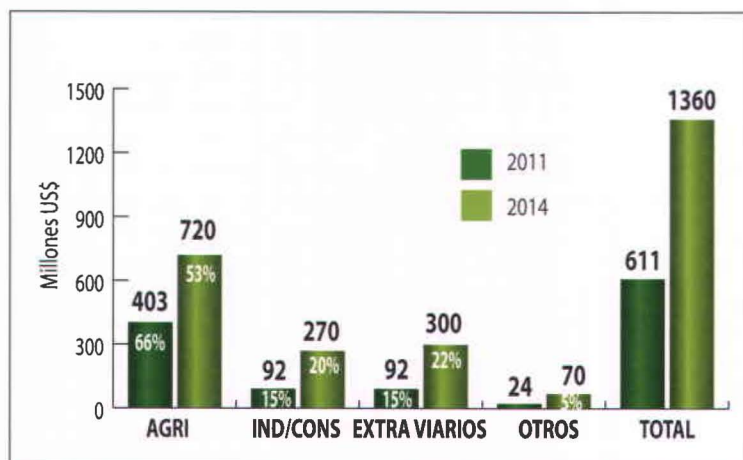
*"Nacida con el intento de crecer mediante precisas estrategias organizativas e importantes inversiones tecnológicas, BKT siempre ha respetado su propia visión: servir al mercado poniendo a disposición productos capaces de permitir a los clientes alcanzar sus objetivos, ofreciéndoles las mejores prestaciones"*; agregó.

Para ello, cada año desarrolla unas 150 nuevas medidas, cada una de las cuales conlleva entre ocho y diez semanas desde que comienza el diseño y desarrollo hasta llegar al producto acabado y evaluado de



Christoph Geyer, CEO de la compañía Bohnenkamp, entregó un obsequio a los directivos de BKT.

## DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS POR SEGMENTOS



acuerdo con la normativa internacional.

### Objetivos

El importante crecimiento de estos primeros 25 años no impide a la compañía trazarse unos retos muy ambiciosos para lo que resta de década. Según Arvind Poddar, BKT tiene ahora el 5% de cuota en el mercado global de neumáticos para usos extra viarios, porcentaje que pretende doblar antes de 2014, con una facturación estimada de 1360 millones de US\$, y que se eleva hasta los 2 000 millones US\$ en 2020.

*"Este crecimiento se obtendrá mediante una continua innovación de producto, con la introducción de nuevos modelos estudiados específicamente para las exigencias de cada mercado: como por ejemplo los neumáticos radiales giant (de 49 a 51 pulgadas) para el movimiento de tierra, neumáticos más especialistas para transportes portuarios y de materiales con tecnología all steel, y para uso militar",* detalló el directivo. Estos planes de futuro incluyen también el refuerzo de los canales de distribución, una mayor colaboración con los fabricantes de máquinas agrícolas, industriales y de movimiento de tierra, además de una mayor

capacidad de producción que le permita estar presente en más segmentos de mercado.

De acuerdo con este criterio, el pasado mes de octubre se inauguró la fábrica de Dombivali, con la que ha conseguido incrementar la producción desde 100 hasta 270 moldes por año. Además, para el tercer trimestre de este año está previsto un aumento del 18% en la capacidad de producción de las plantas de Aurangabad, Bhiwadi y Chopanki.

Las ventas de BKT han mostrado una evolución notable en los últimos años. En el periodo 2003-2007 crecieron un 44% y en el periodo 2007-2011, un 31%. Se pasó de los 53 mi-

llones de US\$ de 2003 a los 611 millones US\$ del año pasado.

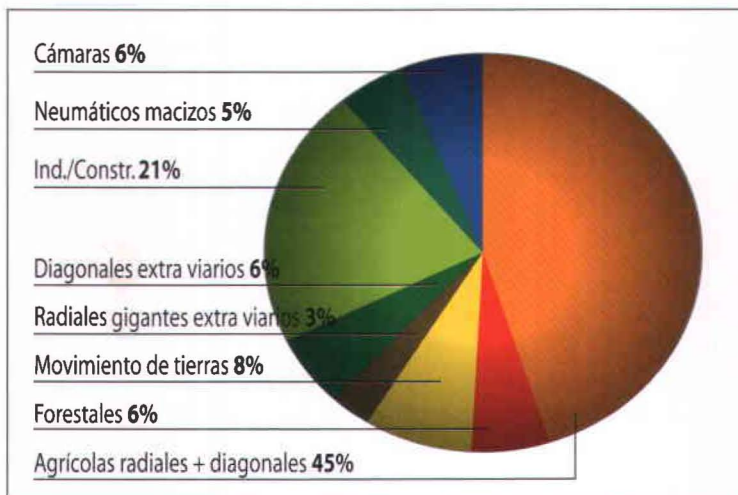
Según los datos ofrecidos por la compañía india, el mercado mundial del neumático agrícola en 2011 se situó en los 2 800 millones US\$, una cifra que, según sus previsiones, llegará a los 3 400 millones US\$ en 2014. El sector del neumático en su conjunto alcanzó el año pasado un volumen de 140 000 millones US\$, que, según BKT, se elevará a 170 000 millones US\$ en 2014.

### Nueva fábrica

El tejido constructivo de BKT vuelve a ampliarse. En Bhuj (oeste de la India, región del Gujarat), se encuentra operativa la planta más avanzada de la compañía, calificada como una "joya de la tecnología productiva de alta calidad", decisiva para afrontar las estrategias de futuro.

La inversión ha alcanzado los 365 millones de US\$ (285 millones de €) parcialmente autofinanciados. Una parte de la inversión ha servido para comprar el terreno que, además de la planta productiva y el centro de investigación y desarrollo, prevé la construcción de una verdadera ciudad, con una amplia área verde y sistemas de

## DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LA FÁBRICA DE BHUJ SEGÚN EL TIPO DE NEUMÁTICO

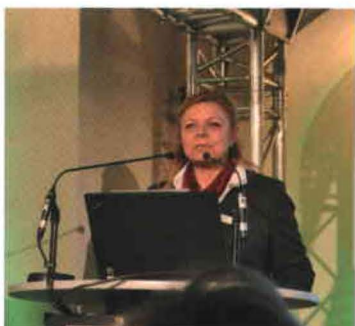




Rajiv Poddar, Director Ejecutivo.



Dilip Vaidya, Director Técnico.



Lucia Salmaso, Directora de BKT Europe.

energía limpia y depuración de las aguas.

El complejo industrial tiene una superficie de 121 ha, con un área productiva de 32 ha, que incluye un amplio almacén de recambios y una zona específica para I+D, que ocupa unas 6 ha y que constituye el "corazón" del compromiso adquirido por la compañía para desarrollar futuros proyectos, productos innovadores e incluso estudios sobre los polímeros y las nuevas mezclas.

También forma parte del complejo una amplia zona de pruebas para neumáticos, tanto en interior como en exterior, con una pista de pruebas para el análisis completo de los modelos agrícolas e industriales.

La nueva fábrica de BKT en Bhuj, donde trabajan unas 3 500 personas en la cadena de producción y 550 con funciones de staff y dirección, contará a su alrededor con una *housing colony* (colonia de casas), un hospital, un parque de bomberos, escuelas y un gran centro recreativo con estructuras deportivas gratuitas destinadas a los empleados y a sus familias.

El inicio de la producción está previsto para el tercer trimestre de 2012 y el primer lote completo será de neumáticos convencionales para la agricul-

tura. Desde hace unos meses están activas las líneas productivas de las cámaras de aire y de los neumáticos macizos, a los que en poco tiempo se añadirán las de los neumáticos radiales para la agricultura, los convencionales y los radiales para el movimiento de tierra.

La planta de Bhuj alcanzará una producción de 120 000 t/año en una primera fase, que se suma a las 180 000 previstas en las tres plantas actuales de la compañía. Está prevista una expansión de otras 80 000 toneladas anuales en una fase posterior. Hasta marzo de 2015 no se prevé que llegue al máximo de su capacidad.

Para facilitar y optimizar la producción, así como para satisfacer las necesidades del mercado, la línea productiva de Bhuj está concebida en línea recta y continua, evitando desplazamientos, esperas y cruces con carros y materiales, permitiendo que los flujos sean más eficientes. El sistema de control de calidad, que se extenderá al resto de fábricas de BKT, incluye 450 puntos.

**Adquisiciones.** Arvind Poddar descartó la adquisición de otras compañías o marcas y adujo que su objetivo a corto plazo es afianzar la estructura actual de la compañía para afrontar nuevos retos.

**Segunda generación.** El Director Ejecutivo de la compañía es Rajiv Poddar. Arvind Poddar es Director General y, desde el pasado 31 de mayo, Chairman.

**Fábricas.** Los directivos de la compañía descartaron la apertura de fábricas en otros países. "En la India tenemos nuestros equipos de ingenieros, técnicos y personal cualificado para producir nuestra gama de producto", dijo Arvind Poddar.



# HISTORIA DEL CRECIMIENTO

La historia de la Compañía arranca en Aurangabad (oeste de la India), en 1987, donde abrió la fábrica en la que comenzó la producción de neumáticos convencionales para vehículos de 2 y 3 ruedas y, a partir de la década de los 90,

para autos, jeep y camiones ligeros en el mercado interno.

Poco a poco fue extendiendo su presencia a la escena internacional en el segmento extra viario. En 1995 comenzaron los envíos a Estados Unidos y, más tarde, a Europa, que con el paso de los años ha terminado convirtiéndose en su primer mercado.

La demanda fue aumentando y se hacía necesaria una capacidad de producción mayor. En 2002 entra en funcionamiento la segunda unidad productiva, situada en Bhiwadi (norte de India), en 2004 la fábrica de moldes en Dombivali (norte de Mumbai) para tener una



mayor autonomía, control de la producción y de la calidad del producto acabado, mientras que en 2006 se inaugura la planta de Chopanki.

El desarrollo y expansión de las fábricas llevó consigo un aumento de la demanda de energía para su abastecimiento. Para hacer frente a ello, BKT apuesta, desde 2004, por la generación de 'Energía Verde' a través de aerogeneradores que actualmente producen el 40% de la energía necesaria para las plantas del norte de la India. "Las estructuras productivas de BKT se caracterizan por la búsqueda de la máxima autonomía mediante energía eólica producida en sitio, el tratamiento de las aguas, la ausencia de descargas de residuos en el terreno y otras medidas"; asegura el Chairman y Director General, Arvind Poddar.

La expansión comercial comienza en 2006 con la creación de la sucursal europea, cuya sede se encuentra en Seregno (Italia), y continúa en 2008 con la americana, localizada en Akron, Ohio (EEUU). Paralelamente, ha ido ampliando y mejorando su oferta de producto, con momentos determinantes, como en 2004 cuando lanza la gama de neumáticos radiales para tractores Agrimax (series /85, /70 y /65), que se añade a los convencionales ya en producción.

Las continuas inversiones en I+D permitieron, en 2007, lanzar los neumáticos Agrimax Force, concebidos y realizados con tecnología IF. Al año siguiente introduce seis nuevas familias de neumáticos: Multimax, Agrimax Teris, Agrimax

Fortis, Ridemax, Forestech y Earthmax.

Al mismo tiempo, se convirtió en el primer constructor indio de neumáticos radiales *all steel* (neumáticos con carcasa y cinturones de acero) para equipos de movimiento de tierra, bajo la submarca Earthmax, que disfruta de una nueva área exclusiva en la planta de Chopanki con el fin de resaltar la calidad y el valor del producto.

En 2009, BKT lanza cinco nuevas líneas de producto para otros tantos segmentos en los que participa con las submarcas Agrimaxteris (radial para recolección), Agrimaxfortis (radial extra grande), Multimax (radial multiusos), Ridemax (radial para transporte) y Forestech (anchos para trabajos forestales). Este mismo año recibe el National Energy Conservation Award, primer reconocimiento por parte del gobierno indio. A lo largo del tiempo, la compañía "ha reforzado sus cuotas de mercado apostando por la calidad de las tecnologías y por su capacidad de producción en línea con los objetivos prefijados, sin abandonar nunca una atención concreta hacia la responsabilidad social, elemento constitutivo de la sociedad"; señaló Arvind Poddar.

En 2011 renueva la imagen corporativa y presenta un logotipo que trata de mantener la personalidad de los anteriores para expresar las señas de identidad de la compañía. ■

Año	Producción (miles de t)	Ventas (mill. US\$)
2002	17	42
2004	29	80
2006	56	62
2011	133	611

