



JOHN DEERE
175
SINCE 1837

JOHN DEERE LA REALIDAD DE UN SUEÑO

JULIÁN MENDIETA

No se puede entender lo que hoy representa John Deere, sin adentrarse en la 'piel' de aquellos emigrantes que han forjado EEUU, personas emprendedoras, luchado-



ras, ambiciosas y fieles a su ideario de superación continua, que supieron implantar en todo aquello que se proponían, y un claro ejemplo de todo es John Deere.

Muchas han sido las empresas que se crearon en ese país, pero de todos, solo una ha sabido permanecer, crecer e implantarse en todo el mundo, sin cambiar de manos, ha sido esta compañía, que supo crecer de manera firme y continua, desarrollándose en diferentes áreas de negocio, aprendiendo de sus errores y siempre fiel a atender a sus clientes por encima de todo.

Desde julio de 1969, he tenido contacto con la empresa, realmente fue la primera, y asistí a la presentación de

la serie 20 en Illescas... y así hasta hoy; tuve la oportunidad de conocer a sus directivos nacionales, europeos y a varios de sus Presidentes –Hewitt, Hanson...– pero también a una importante cantidad de personas ligadas a la empresa con las que aun mantengo lazos de relación personal; otros ya no están entre nosotros, pero lo que si supe apreciar es 'la marca de la casa' en la forma y en el estilo de hacer las cosas, que yo denomino 'estilo John Deere' y que aun se transmite en aquellas personas que se fueron a otras empresas.

Gracias a nuestra revista hermana **AGRIWORLD**, he podido apreciar la dimensión en sus planteamientos en otras partes del mundo, y es ahí, donde la

experiencia se ve transmitida de mejor manera, si bien en Waterloo, Des Moines y otras planas en EEUU, se ve 'la base' las instalaciones fabriles de Manheinn, Saarbrucken, no tiene nada que envidiar, y para mi al menos lo que han llevado a cabo en Brasil, son la guinda del pastel, pero si que hay una cosa que tiene el denominador común 'el estilo John Deere', que demuestra que las personas podrán cambiar, pera las formas de hacer las cosas tienen marca de la casa.

175 años, son muchos años, y aquellos que formamos parte de este sector, nos tenemos que sentir felices –sean competidores o no– que una empresa emblemática, que creo un humilde herrero no solo se haya mantenido en el tiempo, sino que ha sabido implantarse en todo el mundo en base a una misma filosofía... dar a sus productos aquello que refleje el espíritu de su fundador.

De los arados, a una empresa con presencia mundial

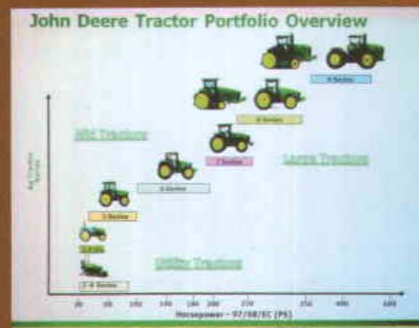
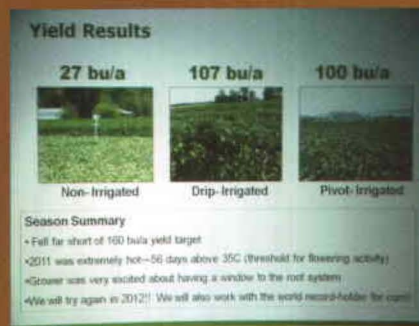
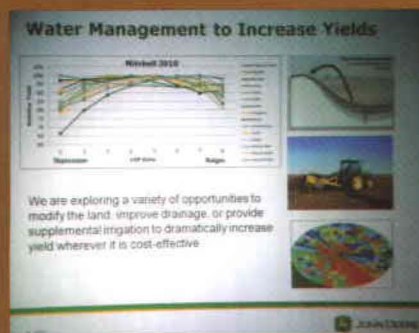
Deere & Company se encuentra de aniversario este año 2012. En su sede de Moline, Illinois, la empresa celebra el



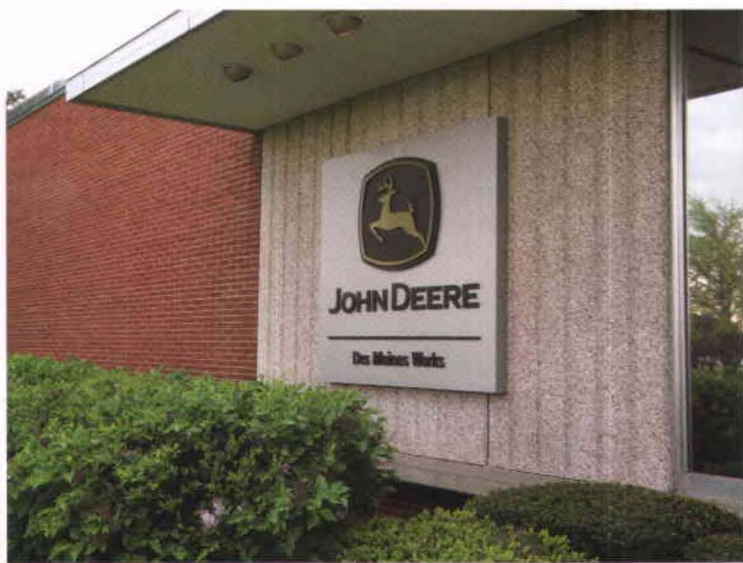
175 aniversario de su fundación, cuando John Deere, el herrero que dio nombre a la compañía, comenzó la exitosa fabricación y comercialización del arado auto-limpiable en el año 1837.

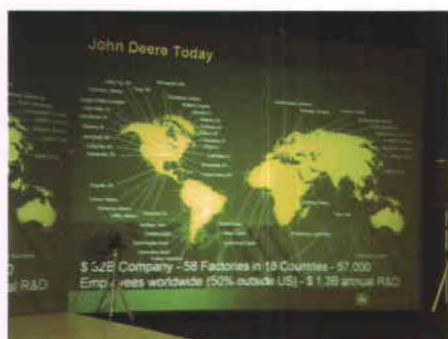
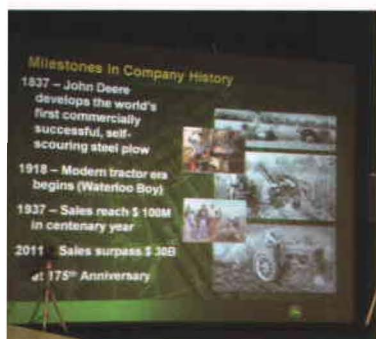
John Deere se trasladó desde sus orígenes en Vermont para comenzar a gestionar una pequeña herrería en Grand Detour, Illinois, y más tarde desplazó su negocio a Moline, donde actualmente se encuentra la sede mundial.

La compañía, que comenzó a denominarse Deere & Company en 1868, ha recorrido un largo y fructífero camino desde entonces, después de haber evolucionado en uno de los mayores fabricantes mundiales de equipos agrícolas y forestales,



En las explicaciones, que fueron dadas en las distintas visitas, se pudo apreciar las distintas facetas donde desarrolla la empresa su actividad.





La historia a lo largo de estos 175 años nos demuestra el salto en la expansión a nivel mundial dónde la presencia de John Deere es una constante. La apuesta real y en firme por el desarrollo de la agricultura de precisión marcará un antes y un después en la evolución de la agricultura.

taciones al 'John Deere Historic Site', la Sede Central de John Deere, el nuevo y rediseñado 'John Deere Pavilion', las visitas a las fábricas John Deere 'Seeding Group', 'Harvester Works', 'Waterloo Works' y 'Des Moines Works'. Asimismo, se realizaron demostraciones en directo en el 'Moline Technology Center' y de la estrategia FarmSight en Urbandale, que remarcaron los aspectos referentes a la innovación tecnológica del programa agrícola.

Por otra parte, el programa también incluía la visita a 'P&K Equipment', concesionario John Deere en MT. Vernon, Iowa, que permitió mostrar de manera directa e ilustrativa el éxito del programa estratégi-

co de John Deere sobre cómo debe ser el 'Concesionario de Mañana', que se inició en Norteamérica hace casi una década dando servicio a pequeños clientes a través de 10 centros en Oklahoma, y a grandes clientes y contratistas a través de 6 centros en Iowa.

'P&K Equipment' se encuentra entre los diez mayores concesionarios estadounidenses desde un punto de vista de facturación. Con esta visita se trataba de subrayar la importancia de la implementación de la estrategia del 'Concesionario de Mañana' en la Región 2.

A los periodistas también se les efectuó una demostración práctica del sensor de constituyentes y humedad 'Har-

vest Lab' de John Deere. Además, los visitantes a las granjas lecheras 'Blue Star Farms' y 'Larsen Acres Farm', pudieron obtener una relevante información sobre el uso de la más alta tecnología en el sector lechero más avanzado.

La prensa dedicada al sector de los espacios verdes tuvieron la oportunidad de visitar el campo de golf 'TPC John Deere Run', donde se disputa el torneo John Deere Classic del circuito de la PGA, y visitaron las instalaciones de Horicon y Fuquay Varina- las divisiones para equipamientos comerciales y de consumo-, e hicieron una parada en el 'Instituto de Investigación de Turf de la Universidad Estatal de Carolina'.

"Gracias al dedicado apoyo del departamento de servicios de invitados de John Deere, el personal de las unidades comerciales, marketing, fábricas y plataformas, somos capaces de transmitir a la prensa los valores de John Deere, nuestra marca y todo lo que está detrás de ella", concluye Neuman. Los periodistas que han tomado parte en el viaje del 175 aniversario son de distintos países, entre los que se incluyen Austria, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Irlanda, Italia, Kazajstán, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rusia, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania y el Reino. ■

