



JCB ha elegido la Cantera de San José, dentro de la Mina Portman (Murcia), como el escenario para presentar sus últimas novedades e innovaciones a clientes y distribuidores. Durante más de un mes, los equipos técnicos y los jefes de producto de cada una de las gamas han trabajado sobre el terreno para preparar un evento, con un gran despliegue de medios y una puesta en escena perfecta llevada a cabo por la multinacional.

**BORJA MENDIETA**  
LA MANGA (MURCIA)

Más de 250 clientes han acudido este año a la convocatoria de JCB para conocer de cerca los diferentes modelos y recibir las explicaciones de los especialistas de producto que se habían desplazado desde algunas de las fábricas de JCB en el mundo.

En la explanada central de la Cantera, donde JCB había

instalado unas gradas cubiertas diseñadas especialmente para esta ocasión, tenía lugar el desfile de máquinas presentado por Ignacio Lanzadera, jefe de marketing de producto de JCB España, que llegaba a la pista central en un vehículo multiuso Workmax 800 que remolcaba una torre de iluminación LT9. En escasos minutos se desplegó el mástil hidráulico de la torre hasta alcanzar sus 9 metros de altura y se encendieron sus potentes focos para dar paso a las más de 30 máquinas participan-



Ignacio Lanzadera, Jefe de Marketing de producto de JCB España.

tes que iban apareciendo desde todos los ángulos a los que alcanzaba la vista. Las primeras en aparecer fueron la gama de las minicargadoras con los

modelos 135 y 150 como novedad. Todas ellas se están fabricando en la ampliada fábrica de Savanna, en Estados Unidos. A continuación hicieron su entrada las miniexcavadoras, con las nuevas 8026 CTX. Después aparecieron las Telescópicas, con la 550-80 como gran novedad, y a continuación las Mixtas, mostrando su amplia gama de modelos, desde la 1CX hasta la 4CX. Poco más tarde, entraba en escena la gama de excavado-



Alan Blake, Chief Executive Officer.

ras que desde un alto de la cantera hicieron girar al unísono sus plumas, imitando a directores de orquesta. Las excavadoras, con un nuevo diseño, mostraron una imagen más robusta y moderna. Finalmente, la gama de máquinas más grandes, las palas cargadoras, entraron en escena con la nueva 457 como protagonista.

Terminado el desfile, Brunhilde Rygiert, Directora General de JCB España tomaba la palabra para resaltar *"la impresionante marcha que JCB está desarrollando en la innovación tecnológica de toda su gama de productos"*. Después comentó

los buenos resultados de JCB en el mundo, destacando también el crecimiento de los mercados del norte y centro de Europa. Considerando a Alemania, Francia y Reino Unido como los socios comerciales y de turismo más importantes de España, Brunhilde Rygiert manifestó su confianza en que *"esta tendencia se verá reflejada a medio plazo también en nuestro país"*. También agradeció la presencia de todos los clientes, destacando su fidelidad y compromiso con la marca.

El punto final tras el espectacular desfile, corrió a cargo de los famosos Dancing Diggers, que impresionaron a todos los asistentes con sus acrobacias a los mandos de las máquinas JCB.

### Inicio del año junto a la red de distribución

En este evento, los clientes estuvieron acompañados por personal tanto de JCB España como de otros países, así como de los distribuidores españoles y de los talleres de servicio oficial. Con su nueva reorganiza-

ción de la red, JCB ofrece una cobertura de servicio y asistencia en todos los puntos de la geografía española.

Además de presentar el plan de actividades para este año 2012, los distribuidores de JCB pudieron realizar pruebas de las



máquinas para conocer el comportamiento real de las mismas y comprobar algunas de sus innovadoras prestaciones. Como cierre de la jornada, se celebró una cena en uno de los salones del Hotel Club La Manga Príncipe Felipe –centro de operaciones del evento– en la que se entregaron todos los premios por los resultados en ventas correspondientes al año 2011.

En la Cantera San José, los vendedores tuvieron además dos intensos días de formación, donde pudieron conocer de la mano de los instructores, tanto españoles como ingleses, las últimas novedades técnicas de cada modelo, así como repasar todas las gamas de producto e innovaciones tecnológicas, como el nuevo motor Tier IV. ■

