

AGCO África Summit  
(Berlín, 23 de enero de 2012)

# ÁFRICA, EN EL PUNTO DE MIRA

EL GRUPO AGCO CONCIENCIA SOBRE LAS NECESIDADES DEL CONTINENTE Y ALIENTA A INVERTIR EN ÉL

**JULIÁN MENDIETA**  
BERLÍN (ALEMANIA)

Oradores de máximo nivel dejaron constancia del enorme potencial de crecimiento que tiene África para el sector agrícola y debatieron sobre los desafíos de la agricultura en relación al problema mundial de suministro de alimentos, disminución de tierras cultivables y crecimiento de población; formas de mecanización que podrían asegurar un futuro mejor al continente y métodos de cultivo mejores para aumentar los rendimientos. Entre los participantes

estuvieron presidentes de naciones africanas, políticos, economistas y ejecutivos de corporaciones internacionales. Thabo Mbeki, ex Presidente de Sudáfrica; el profesor Dr. Horst Köler, ex Presidente Federal de Alemania; Dirk Niebel, Ministro Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, Aigner Ilse, Ministro Federal de Alimentación, Agricultura y Protección del Consumidor de Alemania; José Pacheco, Ministro de Agricultura de Mozambique, Roberto Rodrigues, ex Ministro de Agricultura de Brasil, Bärbel Dieckmann, Presidente de Agro ejecutivo del Fondo para el Clima de Inversión para África, fueron algunos de ellos.



El Grupo AGCO, en colaboración con Bayer CropScience y Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH, celebró en Berlín (Alemania), el pasado 23 de enero, una Cumbre dirigida a promover el diálogo internacional para alentar a las empresas internacionales a invertir en el futuro de África.



De izda. a dcha. André Cariboa, Vicepresidente Senior para Sudamérica de AGCO; Roberto Rodrigues, ex-Ministro de Agricultura de Brasil y Presidente de la Sociedad Rural Brasileña y de la Asociación de Agronegocios de Brasil; Julián Mendieta, CEO de B&H Editores y Oldmen Edições; y Martín Richenhagen, Presidente y CEO de AGCO.



## Martin Richenhagen

# “Es una responsabilidad global desarrollar una nueva visión para la agricultura en África”

AGCO, como anfitrión de esta primera Cumbre ‘Una visión para la agricultura en África’, promovió el diálogo entre los participantes. Su Presidente y Consejero Delegado, Martin Richenhagen, afirmó: *“Con una población a punto de duplicarse en los próximos veinte años, es una responsabilidad global desarrollar una nueva visión para la agricultura en África.”* Entre los objetivos a conseguir destacó una mayor productividad y eficiencia, a la vez que ayudar a los países africanos a ser menos dependientes de los cultivos importados, creando una mayor seguridad alimentaria. *“Grandes áreas de África tienen un suelo apto para la agricultura y un clima que asegura el éxito, pero otras muchas todavía no están cultivadas o no son suficientemente productivas,”* explicó Richenhagen.

Massey Ferguson, una de las marcas emblemáticas del



Martin Richenhagen, Presidente y CEO de AGCO.

Grupo AGCO, tiene más de 50 años de experiencia en África. En este periodo ha aprovechado alianzas con gobiernos, inversores extranjeros y donantes para mejorar sus prácticas agrícolas en el continente. Entre sus objetivos actuales está financiar el

desarrollo de granjas modelo y centros de formación en Zambia, Etiopía, Marruecos, Libia, Argelia y Sudáfrica, que permitan a los agricultores y distribuidores locales recibir capacitación sobre la nueva tecnología agrícola.



Thabo Mvuyelwa Mbeki, ex-Presidente de Sudáfrica.



## AGCO, apuesta por África

Cuando en las mesas de negocios se habla en términos de expansión de mercados, hablamos mucho de Europa del Este y de Sur América, pero poco o nada de África y es en este inmenso continente donde el horizonte de expansión es increíble por factores demográficos y de impulso en los negocios relacionados con la mecanización. Sumando estos factores AGCO, en un deseo de ir desarrollando su presencia y apoyando el desenvolvimiento de la agricultura de la África Subsahariana, ha llevado a cabo en Berlín el pasado día 23 de enero, una magna reunión para hablar de las necesidades a futuro y principalmente en el plano de colaboración con aquellos países llamados a ser los que mas desarrollo llevaran a cabo. Solo una compañía del nivel de AGCO podía convocar a Presidentes de Gobierno, Primeros Ministros, Ministros de Agricultura, empresarios europeos de máximo nivel y directivos de primera línea y así dar el máximo realce a un acto que marcara un antes y un después. **agrotécnica** y **agriworld** fueron los únicos medios presentes a nivel europeo y suramericano en este importante acto, que tendrá una amplia repercusión a corto y medio plazo en la mecanización de África.

## Hubertus Mühlhäuser

# “La industria de la agricultura sigue siendo fuerte”

Hubertus Mühlhäuser, Vicepresidente Senior y Gerente General de AGCO para la 'región' EAME (Europa, África y Oriente Medio), destacó la importancia que tiene la maquinaria agrícola y la tecnología para poder afrontar la creciente demanda de alimentos, como consecuencia del aumento de población a nivel mundial. *“La industria de la agricultura sigue siendo fuerte. La maquinaria agrícola profesional será uno de los factores clave para lograr un mayor rendimiento de los cultivos en los próximos años y la tecnología se convertirá en la clave para la productividad. Vemos grandes oportunidades para nuestro equipo referentes a ayudar a mejorar los rendimientos en regiones como Europa Oriental, Brasil, Rusia, China y África,”* aseveró.

Desde su punto de vista, la mecanización será una fuerza impulsora para los países que

tienen gran cantidad de tierra cultivable pero que todavía utilizan equipos ineficientes y viejos. En concreto destacó África por tener más de un 20% de la población mundial y sin embargo sólo el 11% de las tierras cultivables del mundo.

Según el directivo, la falta de infraestructura, mecanización y tecnología en todo el continente exige la cooperación entre agricultores, industria privada y gobierno. *“La solución para la agricultura africana es desarrollar un enfoque sistemático que desarrolle una alianza estratégica para ofrecer cultivos que alimenten una creciente población de una manera económica, ambiental y social responsable. Mientras que el reto es enorme, las oportunidades son importantes y realizables. Los agricultores están entre los principales beneficiarios del desarrollo agrícola y se encuen-*



Hubertus Mühlhäuser, Vicepresidente Senior y Gerente General de AGCO para la 'región' EAME (Europa, África y Oriente Medio).

*tran en el núcleo de la solución,”* destacó.

Mühlhäuser explicó que AGCO se centra, dentro de África, en aumentar el alcance de su oferta de productos y en mejorar su distribución para llegar a los agricultores locales. Además, invierte en la infraestructura de su servicio posventa mediante el establecimiento de un almacén en Johannesburgo (Sudáfrica) que asegure la disponibilidad de piezas y tiene previsto destinar unos 100 millones de dólares a apoyar su estrategia en el continente. ■



Rüdiger A. Günther, Consejero de Kverneland Group.



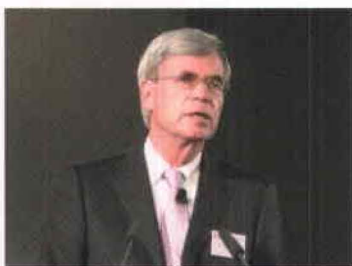
Luiz Fernando Furlan, miembro del Consejo BRF-Brasil Foods S.A. y Telefónica, S.A., ex-ministro de Desarrollo Industrial y Comercio Exterior.



Bernard Krone, Gerente del Grupo Krone.



Ilse Aigner, Ministra de Agricultura y Protección al Consumo de Alemania.



Michael Otto, Gerente y Supervisor de Otto Group.



José Condugua António Pacheco, Ministro de Agricultura de República de Mozambique.