

Las ventas de tractores nuevos se desploman hasta las 10 000 unidades

## SUELO PERFORADO

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

El balance de ventas de tractores del año 2011, sitúa el mercado de tractores español bajo mínimos y con valores desconocidos en los últimos veinte años. La comparativa de ventas respecto a los seis años anteriores arroja un sombrío panorama de lo que ha ocurrido durante el

pasado ejercicio; respecto a los años 2005 a 2008 el descenso en los tractores comercializado ha sido superior al 50%. En el año 2009 ya se acusó un importante bajonazo en las ventas y los años 2010 y 2011 pertenecen al club de los 10 000 (unidades vendidas).

Considerando los datos que mensualmente divulga el MARM en sus avances de inscripción de maquinaria agrícola,

hemos realizado un balance de las unidades comercializadas por cada marca y un resumen de los modelos más vendidos dentro de las marcas que han superado, o han rozado, el 1% de cuota de mercado durante el pasado ejercicio.

La estructura de posición de las 51 marcas que han ofertado sus productos en el mercado nacional esta claramente segmentado. Por una parte, un

MODELOS MÁS VENDIDOS DE LAS MARCAS CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO

MARCA	MODELO	Unidades	Clase AT	Cilindrada (L)	Batalla (m)	Peso min (t)
AGRIA	940 N	20	MP	1.2	1.1	1.1
	A966	18	MP	2.5	1.1	1.5
	935	13	MP	1.2	1.1	1.1
	9080	8	MP	3.1	1.3	1.7
	9100	7	MP	2.9	1.4	2.1
ANTONIO CARRARO	TIGRONE 5500 JONA	32	MP	2.2	1.3	1.5
	TIGRE 3200	25	MP	1.1	1.1	0.9
	TGF-9800	14	MM	3.3		2.3
	COUNTRY 4400	12	MP	1.6	1.2	1.1
	TIGRONE 5500	10	MP	2.2	1.3	1.5
CASE IH	QUANTUM 95C 4WD	55	MM	4.5	2.2	3.2
	PUMA 225	41	XG	6.7	2.2	7.2
	JX 95 4WD	40	MM	3.9	2.3	3.4
	PUMA 155 4WD	37	GG	6.7	2.7	6.2
	PUMA 195	36	MG	6.7	2.8	6.8
CLAAS	AXOS 340	20	MM	4.4	2.4	4.2
	ELIOS 230 4WD	20	MM	3.2	2.0	3.1
	ARION 420 (A2114)	15	MM	4.5	2.5	4.9
	NEXOS 230 F 4WD	14	MM	3.2	2.0	3.1
	ARION 640	11	GG	6.7	2.8	6.0
DEUTZ-FAHR	AGROTRON M 620	42	MG	6.0	2.6	5.6
	AGROTRON M 600	38	GG	6.0	2.6	5.4
	AGROKID 230 4WD	35	MP	1.7	1.7	1.7
	AGROTRON K 610	30	GG	6.0	2.6	5.4
	AGROFARM 420 TB	28	MM	4.0	2.3	4.0
FENDT	820 VARIO	94	MG	6.0	2.7	7.1
	312 VARIO	64	GG	4.0	2.3	4.3

MARCA	MODELO	Unidades	Clase	Cilindrada (L)	Batalla (m)	Peso min (t)
	716 VARIO	51	MG	6.0	2.7	6.6
	718 VARIO	44	MG	6.0	2.7	6.9
	415 VARIO	30	GG	4.0	2.4	5.4
JOHN DEERE	5090 M	174	MM	4.5	2.1	3.1
	6330 4WD (QB34.QB44.QD34.QD4	143	MM	4.5	2.4	4.5
	6630 4WD (IB34.IB44.ID34.ID4	132	GG	6.7	2.6	5.2
	6230 4WD (PB34.PB44.PD34.PD4	118	MM	4.5	2.4	4.3
	6930 (ND44)	117	GG	6.7	2.6	5.6
KIOTI	LX-500 L	15	PP	2.4	1.7	1.6
	DS-4510 4WD	13	MP	0.1	1.6	1.8
	EX-50 4WD	11	MP	2.4	1.8	1.8
	CK35	9	MP	1.6	1.6	1.4
	DK-551 C (4RM)	8	PP	2.1	1.9	2.3
KUBOTA	M-8540 DTNQ	87	MM	3.3	2.0	3.3
	M-9540 DTQ	85	MM	3.7	2.2	3.3
	B 2530 DB	50	MP	1.1	1.5	0.7
	M 108 S	38	MM	3.8	2.4	4.27
	M-8540 DTN	38	MM	3.3	2.0	3.3
LAMBORGHINI	R1.55 4WD	32	PP	1.7	1.7	1.4
	R3 EVO 100 DT	31	MM	4.0	2.2	3.6
	RF.90 TARGET	25	MM	4.0	2.0	3.0
	R3.100 TB	20	MM	4.0	2.3	3.4
	REKORD 75	15	PP	3.0	2	2.1
LANDINI	REX 90 F 4WD	60	MM	4.4	2.1	2.8
	POWERFARM 100 (4RM)	41	MM	4.4	2.3	3.3
	5-110H 4WD	40	MM	4.4	2.3	3.6
	MISTRAL 50 4WD	29	MP	2.1	1.7	1.4
	REX 80 F 4WD	27	MM	4.4	2.3	3.6
MASSEY FERGUSON	MF 5435 4RM	74	MM	4.4	2.4	3.5
	MF 5460 4RM	41	GG	4.4	2.5	4.0
	MF 6490	35	MG	6.6	3.0	6.5
	MF 6480	30	GG	6.6	2.7	5.4
	MF 5425 4RM	27	MM	4.4	2.3	3.6
McCORMICK	F 90 4WD	16	MM	4.4	2.1	3.0
	C 100 MAX (4RM)	11	MM	4.4	2.3	3.3
	T-110 MAX 4WD	10	GG	4.4	2.3	3.4
	GM50 4WD	7	MP	2.1	1.7	1.4
	MTX 120	5	GG	6.7	2.7	5.4
	G135 MAX	5	GG	6.0		5.8
NEW HOLLAND	T4050 F 4WD	165	MM	4.5	2.4	3.2
	T-5050 4WD	122	MM	4.5	2.3	4.2
	T-6090 4WD	121	MG	6.7	2.7	5.6
	T4050 4WD	113	MM	4.5	2.1	3.1
	TD-4040 F	95	MM	4.5	2.0	3.1
PASQUALI	VANTH 5.40	20	MP	1.3	1.1	0.8
	VANTH-5.30	15	MP	1.0	1.1	0.8
	ERA 9.40	13	MP	1.5	1.3	0.9
	EOS 5.65	13	PP	2.2	1.3	1.5
	VANTH 6.40	13	MP	1.3	1.1	0.8
SAME	FRUTTETO 3 100	58	MM	4.0	2.1	3.0
	EXPLORER 3 100 TB	43	MM	4.0	2.3	3.8
	FRUTTETO 3 90 CLASSIC	40	MM	4.0	2.1	3.0
	SOLARIS 55 4WD	40	PP	1.7	1.7	1.4
	EXPLORER 3 100 DT	39	4.0	2.3	3.8	3.8
VALTRA	N 101	29	GG	4.4	2.5	4.8
	T-151 E	16	GG	6.6	2.7	5.9
	N 121	15	GG	4.4	2.5	4.9
	A92 (4WD)	12	MM	3.3	2.3	3.6
	N-142	10	GG	4.9	2.5	4.9

## DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS POR MARCAS

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	jul	agost	sept	oct	nov	dic	Total	%
AGRIA	2	7	10	7	9	8	15	10	2	10	7	4	91	0.91
AGRIMAC	1		1		2		2	2		2	4		14	0.14
AGT										1			1	0.01
ANTONIO CARRARO	15	21	22	15	16	21	23	18	7	15	11	10	194	1.94
BCS	5	7	7	5	7	4	11	4	7	2	1	2	62	0.62
BELARUS	1		2					1					4	0.04
BENASSI		1	1	1									3	0.03
BOBCAT										1			1	0.01
CARRARO			1		1	1						1	4	0.04
CASE IH	37	36	69	52	51	79	42	40	57	49	61	57	630	6.29
CLAAS	24	16	27	16	32	31	33	15	13	11	18	8	244	2.44
CLUB CAR						2							2	0.02
DEUTZ-FAHR	54	34	41	32	47	35	42	32	23	29	30	48	447	4.47
DIECI			1										1	0.01
DONG FENG	1	1	3	3	1	1					2	1	13	0.13
FARMTRAC		1			1								2	0.02
FENDT	56	42	50	38	29	51	47	46	34	39	43	52	527	5.26
FENG SHOU		1		1			3						5	0.05
FERRARI	4	7	12	6	7	5	3	4	7	4	3	3	65	0.65
FOTON	1												1	0.01
GOLDONI	2		1	1	1								5	0.05
ISEKI	5	1	5	8	7	2	1	2	2	4	4	4	45	0.45
JCB					1								1	0.01
JOHN DEERE	210	217	280	246	251	239	220	217	188	354	170	248	2840	28.37
KIOTI	10	13	19	6	9	10	1	6	10	5	5	7	101	1.01
KUBOTA	67	49	83	48	39	48	56	36	35	54	51	70	636	6.35
KUKJE	3	3	2	3	3	3	4						21	0.21
LABINPROGRES-TP	1											1	2	0.02
LAMBORGHINI	19	14	33	16	26	16	25	24	18	16	36	24	267	2.67
LANDINI	50	31	47	37	43	40	34	29	35	34	38	28	446	4.46
LINDNER						2							2	0.02
LS							1	1	1				3	0.03
LS CABLE LTD							1						1	0.01
LS MTRON LTD		1		1									2	0.02
MAHINDRA					2	3	1		1	1		1	9	0.09
MANITOU	1	3	3	4	1	3			1	2	2		20	0.20
MASSEY FERGUSON	45	46	63	43	42	60	35	43	40	29	53	57	556	5.55
McCORMICK	15	8	14	12	9	14	10	14	7	10	11	6	130	1.30
MERLO		1	1		1	2	1			1			7	0.07
MITSUBISHI	1	2											3	0.03
NEW HOLLAND	93	120	170	118	120	169	102	105	107	147	176	279	1706	17.04
PASQUALI	8	10	16	9	16	12	8	7	15	10	14	5	130	1.30
SAME	35	53	62	26	50	29	44	34	34	33	58	62	520	5.19
SHIBAURA								1					1	0.01
STEYR								2					2	0.02
TONG YANG	2	3	4	3	5	1	1	2	1	2		3	27	0.27
VALPADANA	2	3		2			2	1	1	2	4	1	18	0.18
VALTRA	18	9	10	13	21	15	13	6	8	9	18	20	160	1.60
YANMAR	5	2	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	26	0.26
YTO							1			2		1	4	0.04
ZETOR		1	2	1	2	1					1		8	0.08
	793	764	1065	776	855	910	783	703	656	879	822	1004	10 010	100.00

### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS POR COMUNIDADES

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	jul	agost	sept	oct	nov	dic	Total	%
ANDALUCÍA	158	143	229	164	170	186	152	163	168	237	232	258	2 260	22,6
ARAGÓN	51	43	51	45	68	70	48	46	37	57	62	73	651	6,5
ASTURIAS	8	10	13	11	16	23	30	8	18	17	10	7	171	1,7
BALEARES	13	31	31	21	18	17	10	15	10	23	19	13	221	2,2
CANARIAS	31	36	31	16	8	5	8	6	3	3	13	4	164	1,6
CANTABRIA	4	2	6	6	9	10	6	9	7	2	5	5	71	0,7
CASTILLA Y LEÓN	119	96	151	136	126	141	83	98	122	122	115	131	1 440	14,4
CASTILLA-LA MANCHA	80	75	82	84	68	70	98	89	74	113	111	146	1 090	10,9
CATALUÑA	80	72	101	73	92	82	65	66	52	65	48	67	863	8,6
C.VALENCIANA	41	51	76	28	57	46	49	33	25	59	43	49	557	5,6
EXTREMADURA	59	54	75	39	41	58	44	42	22	59	58	86	637	6,4
GALICIA	52	62	110	87	88	89	117	51	52	47	28	63	846	8,5
MADRID	11	5	8	0	8	8	4	5	3	6	9	4	71	0,7
MURCIA	37	33	34	27	37	39	22	42	31	32	26	47	407	4,1
NAVARRA	23	14	21	17	20	30	24	17	16	16	19	20	237	2,4
PAIS VASCO	16	20	31	11	21	22	14	8	12	12	15	19	201	2,0
RIOJA (LA)	10	17	15	11	8	14	9	5	4	9	9	12	123	1,2
	793	764	1 065	776	855	910	783	703	656	879	822	1 004	10 010	100,0

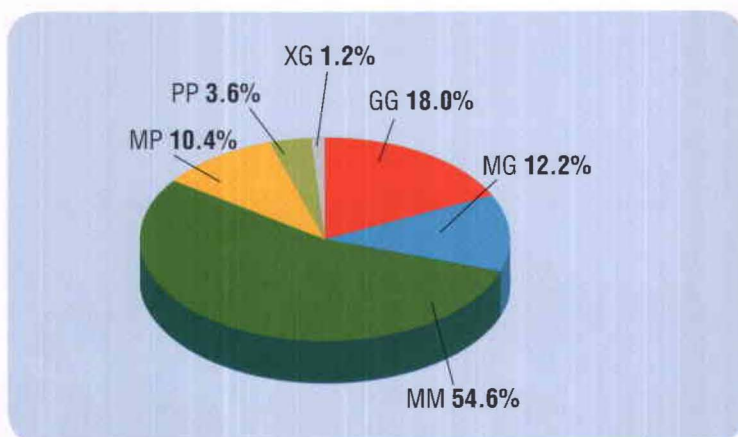
grupo formado por el 66% del total de marcas que representan en su conjunto un 5% de las ventas totales del año, que está muy atomizado y es de escasa representación.

El 33% restante son marcas que tienen una cuota de mercado superior al 1% y que, entre todas, completan el 95% de las unidades comercializadas durante 2011. Lógicamente, en este grupo tan heterogéneo existen diferencias extremadamente significativas como se pueden apreciar en el cuadro adjunto.

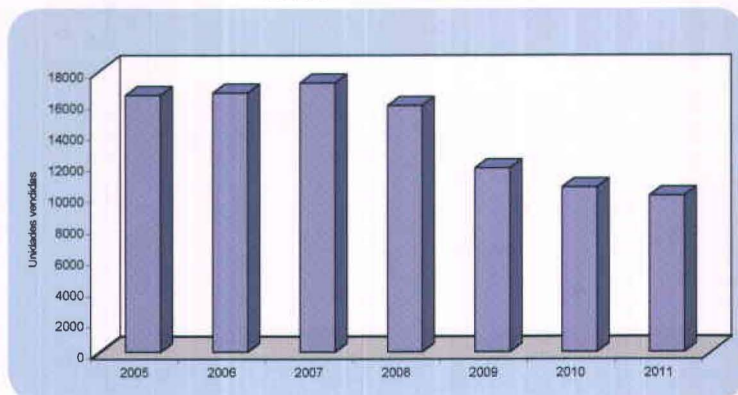
Por otra parte, la clasificación según el tipo de tractor nos revela una clara hegemonía de los tractores considerados como medianos (MM) que suponen un 54.6% de los modelos seleccionados. Se consideran dentro de este segmento a los tractores que tienen motores de tres y cuatro cilindros con potencias de referencia entre 80 y 109 CV y que su cilindrada es superior a los 3.5 litros.

A continuación se situarán los tractores grandes (GG) y muy grandes (MG) que han supuesto un 18.0% y un 12.2%

### DISTRIBUCIÓN DE VENTAS SEGÚN TIPO DE TRACTOR DE LOS CINCO MODELOS MAS VENDIDOS DE LAS MARCAS CON MÁS DE 1% DE CUOTA DE MERCADO



### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES ENTRE LOS AÑOS 2005 A 2011



## Las inscripciones de maquinaria agrícola cayeron un 1.8%

Los datos del mercado de tractores en 2011 vienen a confirmar los análisis efectuados previamente por los grupos de trabajo de la Asociación Nacional de Maquinaria Agropecuaria, Forestal y de Espacios Verdes (ANSEMAT), con un nuevo descenso en el mercado de tractores, también en el de remolques mientras el mercado de maquinaria automotriz y de maquinaria para trabajo y preparación de suelo aumentaron.

Finalmente, el total de inscripciones respecto a 2010 se redujo en un 1.8%, porcentaje que no puede enjugar el mal año para algunos de sus grupos de mecanización, como es el caso de los tractores.

"Esta nueva caída lleva a reflexionar sobre el suelo de este mercado, que ha alcanzado unas cotas de renovación e inversión lógicas por las dificultades financieras, aunque inéditas por el potencial y las necesidades del sector agrícola y rural", según la Asociación.

Crecen sin embargo el mercado de maquinaria automotriz de recolección (empujado por las cosechadoras de cereales) y el de equipos de preparación de suelo, mientras descienden los equipos arrastrados o suspendidos de siembra, recolección y los remolques, que como el mercado de tractores sigue acumulando caídas anuales en los últimos tres años. La aplicación de los Reales Decretos de caracterización del registro de maquinaria agrícola y de inspección de equipos para la aplicación de fitosanitarios favoreció que las inscripciones de estos equipos crecieran más del 15%.

Para este año, las expectativas de ANSEMAT son inciertas, debido "al mal momento económico y social en el que nos encontramos, pero para el que el sector agrícola y rural, con la maquinaria como motor del mismo, debe funcionar como revulsivo".

de los modelos seleccionados. Seguidos de los tractores que pertenecen a los segmentos de muy pequeños (MP) y pequeños (PP) que han significado un 10.4% y un 3.6% de los tractores considerados, respectivamente.

Por último, los de menor comercialización son los extra grandes (XG) que han representado un 1.2% del mercado de tractores durante 2011.

La distribución geográfica de ventas presenta una distribución clásica, pese al descenso de las ventas; en ella Andalucía, Castilla-León y Castilla La Mancha han tenido unas ventas que han significado el 22.9%, 14.9% y 10.9% de las ventas totales del año. También, con valores significativos se encuentran las comunidades autónomas de Cataluña (8.6%), Galicia (8.5%), Aragón (6.5%), Extremadura (6.4%) y Valencia (5.6%). ■



Nueva  
Caja  
electrónica

De 2500 a 5200 litros  
Barras de 24 a 42 metros  
Motorización DEUTZ de 180cv,  
200cv o 240cv según modelos

### Las fuerzas de RAPTOR :

#### > Comodidad y prestaciones

- Conducción AUTOMOTIVA para una mejor gestión de la conducción en carretera
- HYDROPILOT permitiendo mantener una velocidad de trabajo constante
- Simplificación de la puesta en servicio con el bloque de selección DUALMATIC y el panel BERLOGIC
- Opcional : puesta en servicio eléctrica desde el puesto de funcionamiento y el puesto de pilotaje (DUALELEC)
- Nueva Electrónica EC TRONIC con empuñadura inalámbrica multifunciones E PILOT y Pack E-TECH para la asistencia GPS
- Bomba centrífuga bi turbina OMEGA : 550 l/min a 3 bar

#### > Adaptabilidad :

- Vía variable hidráulica disponible sobre toda la gama (excepto versión 2500 litros)
- Altura libre de 1,05 m a 1,80 m (según versiones)

Encuentra BERTHOUD en FIMA de Saragosse Pabellón N°2, Calle A/B, Stand 13-20.

[www.berthoud.com](http://www.berthoud.com)

**BERTHOUD**<sup>®</sup>

Forward together