

Los tractores de cadenas siguen perdiendo protagonismo en España

## RARA AVIS

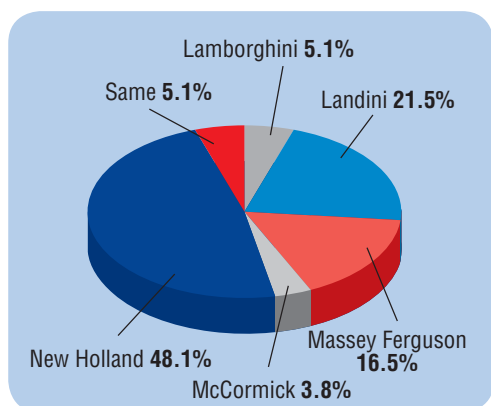
Considerando los datos de los boletines de inscripción de maquinaria agrícola que mensualmente divulga el MAGRAMA hemos realizado un estudio de la evolución de las ventas de tractores de cadenas durante los años 2006 a 2011 y, en especial, en el periodo enero a noviembre de 2012.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

Sin duda el importante descenso de ventas en todo el sector durante los últimos tres años ha afectado a este tipo de tractores, ya que su comercialización ha descendido en un valor medio del 60% respecto a los mejores años del periodo estudiado.

Pero no sólo han descendido sus ventas, también ha sufrido un importante descenso su cuota sobre el valor total de comercialización anual. Así, mientras en los años 2006 y 2007 representaban un 2% de las ventas totales de cada ejercicio en la actualidad significan un escaso 1% del total.

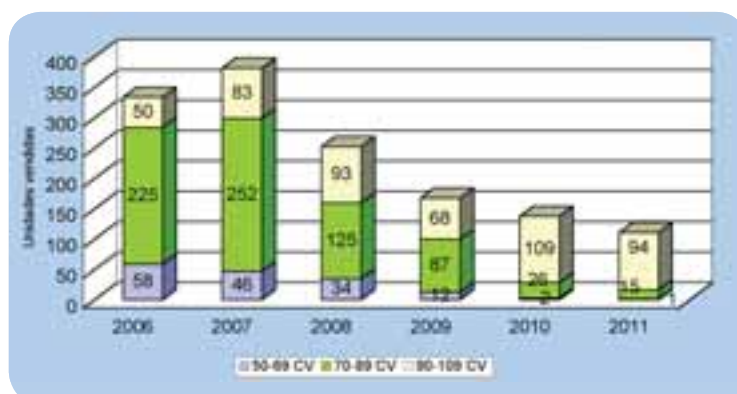
### DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS, POR MARCAS, EN EL PERIODO ENERO-NOVIEMBRE DE 2012



Sin embargo, el descenso se ha visto paliado por un incremento en la potencia demanda, de tal manera que ha pasado de

una potencia media de 84 CV en los años 2006 a 2009 a los 95 CV de potencia media en los años 2010 y 2011. ■

### EVOLUCIÓN DE LA POTENCIA DE TRACTORES DE CADENAS EN EL PERIODO 2006 A 2011



### MARCAS Y MODELOS VENDIDOS (ENERO-NOVIEMBRE 2012)

Marca	Modelo	Uds	Total
LAMBORGHINI	CF 100	1	4
	C 110	3	
LANDINI	TREKKER 105 M (TIPO T3)	13	17
	TREKKER 105 (TIPO T3)	3	
	TREKKER 90 M (TIPO T3)	1	
MASSEY FERG.	3455 C	2	13
	3455 CFM	9	
	3435 CFM	2	
McCORMICK	T 105 M (TIPO T3)	2	3
	T 105 (TIPO T3)	1	
NEW HOLLAND	TK 4040 M	3	38
	TK 4050 M	1	
	TK 4060	34	
SAME	KRYPTON 3 110	3	4
	KRYPTON 105	1	
		<b>79</b>	<b>79</b>

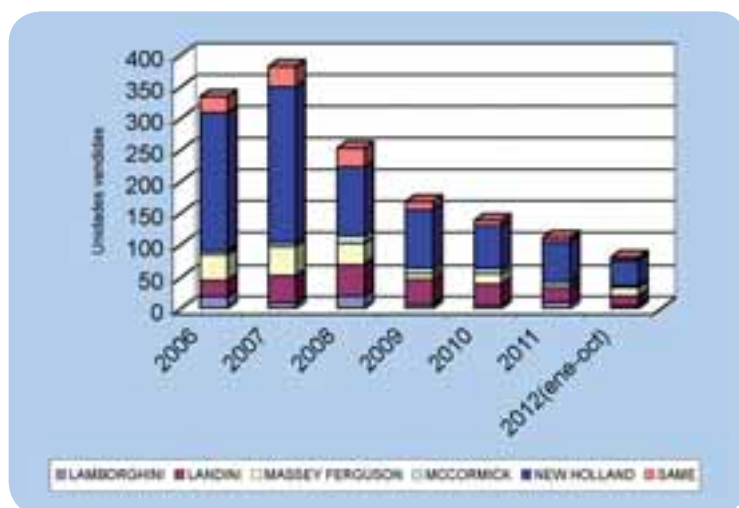
## EVOLUCIÓN DEL MERCADO POR CCAA, MARCAS Y POTENCIAS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012(ene-oct)
ANDALUCÍA	265	324	202	146	116	94	70
ARAGÓN	2	0	5	0	1	0	0
ASTURIAS	3	2	0	0	0	0	0
BALEARES	0	0	0	1	0	0	0
CANARIAS	0	0	0	0	0	0	0
CANTABRIA	0	0	0	0	0	0	1
CASTILLA Y LEÓN	2	2	1	0	1	0	1
CASTILLA-LA MANCHA	10	11	14	5	4	5	1
CATALUÑA	12	11	1	1	3	0	1
C. VALENCIANA	3	7	6	0	2	2	0
EXTREMADURA	14	7	11	6	6	6	3
GALICIA	1	1	1	2	0	0	1
MADRID	1	1	1	1	0	0	0
MURCIA	19	10	9	5	4	1	1
NAVARRA	1	1	0	0	0	1	0
PAÍS VASCO	0	2	1	0	0	0	1
RIOJA (LA)	1	2	0	0	0	1	0
	<b>334</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>110</b>	<b>80</b>

Marcas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012(ene-oct)
LAMBORGHINI	19	9	20	6	5	10	4
LANDINI	25	43	49	40	33	21	16
MASSEY FERGUSON	39	44	32	9	17	6	13
McCORMICK	5	6	12	9	8	6	3
NEW HOLLAND	220	247	109	90	66	60	39
SAME	25	32	30	13	8	7	4
	<b>333</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>110</b>	<b>79</b>

POTENCIA (CV)	2006	2007	2008	2009	2010	2011
50-69 CV	58	46	34	12	2	1
70-89 CV	225	252	125	87	26	15
90-109 CV	50	83	93	68	109	94
	<b>334</b>	<b>381</b>	<b>252</b>	<b>167</b>	<b>137</b>	<b>110</b>

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRACTORES DE CADENAS, POR MARCAS, EN EL PERIODO 2006-2011 Y DE ENERO A NOVIEMBRE DE 2012



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA, POR CCAA, DE LAS VENTAS DE TRACTORES DE CADENAS EN EL PERIODO ENERO-NOVIEMBRE DE 2012

