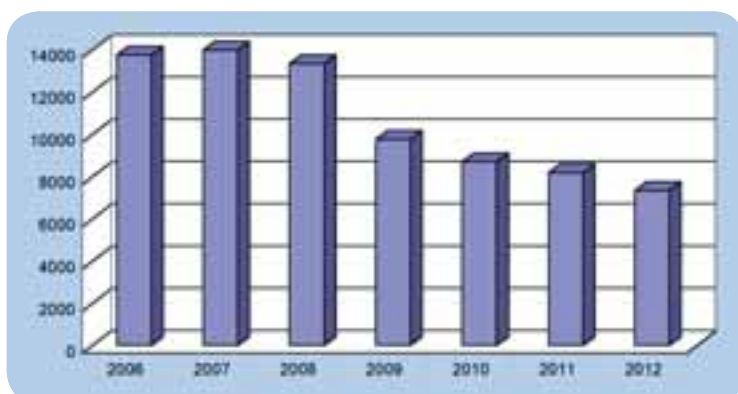


Ventas de tractores nuevos en España (Enero-Octubre 2012)

DESTINO INCIERTO

Los 7 322 tractores nuevos inscritos durante el mes de octubre en España suponen una caída del mercado superior al 10% respecto al mismo periodo de 2011. Superar la barrera de las 9 000 unidades a final de año se ha convertido en todo un reto, pero no está claro que se pueda lograrse, si bien las perspectivas de ANSEMAT para el último trimestre se han corregido al alza.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DE LOS AÑOS 2006 A 2012



JUAN JOSÉ RAMÍREZ

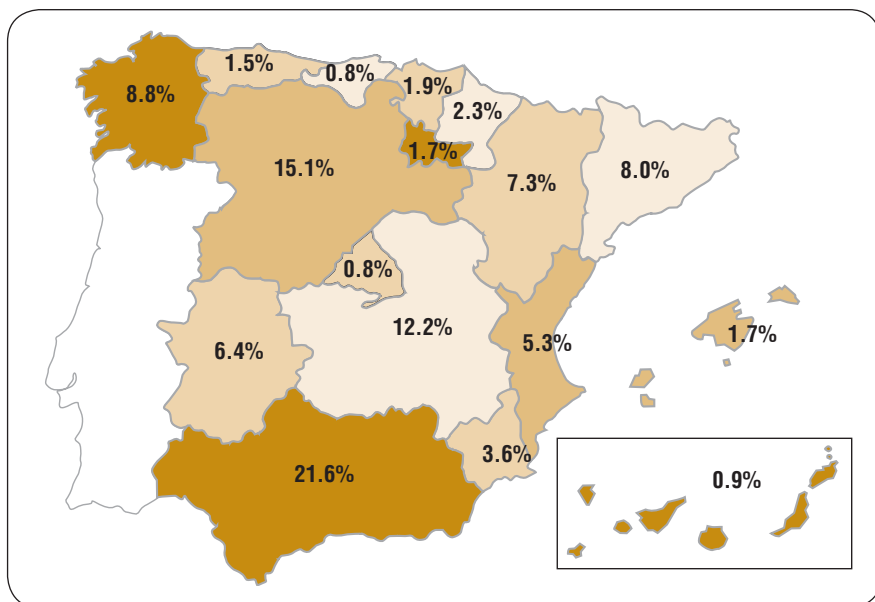
A partir de los datos que mensualmente divulga el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), a través de sus avances de inscripción de maquinaria agrícola, hemos realizado un balance sobre el acumulado de ventas de tractores durante los diez meses transcurridos de 2012.

A tenor de las cifras registradas, si hace un año nos hacíamos la pregunta de: ¿Cuándo tocaremos fondo?, hoy nos tenemos que hacer otra: ¿Dónde vamos?

La venta de tractores durante este año ha descendido en un 10.5% respecto al mismo periodo del año pasado y, lógicamente, bastante más respecto a otros periodos pretéritos. Si comparamos las ventas respecto a los años 2010 y 2009, ha descendido en un 16.7% y 24.8%, respectivamente. Ni que decir tiene que si retrocedemos a los años en los que en el mismo periodo se vendían más de 13 000 unidades las comparativas son funestas.

A 31 de octubre de 2012 eran 42 las marcas que parti-

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES EN EL PERIODO ENERO-OCTUBRE DE 2012



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE TRACTORES POR MARCAS

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept	oct	Total	%
AGRIA	8	5	2	6	10	5	6	9	3	8	62	0.85
AGRIMAC	1	2	3	3	1		3	2	2	1	18	0.25
ANTONIO CARRARO	4	18	12	15	11	14	20	18	12	13	137	1.88
BCS	3		5	5	5	1	8	6	5	4	42	0.58
BELARUS		1			1						2	0.03
BOBCAT									2		2	0.03
CARRARO					2		1			1	4	0.05
CASE IH	47	42	71	41	50	55	39	39	53	36	473	6.48
CHALLENGER							1				1	0.01
CLAAS	21	16	10	9	27	15	19	16	17	14	164	2.25
DEUTZ-FAHR	25	39	36	39	38	35	21	37	57	29	356	4.88
DONG FENG		1				2				2	5	0.07
FARMTRAC						1					1	0.01
FENDT	58	39	38	31	33	65	26	38	51	40	419	5.74
FERRARI	2	6	3	6	5	12	7	9	3	6	59	0.81
GOLDONI		1									1	0.01
ISEKI	5	2	4	3	2	5	4	2		4	31	0.43
JIN MA				1		1					2	0.03
JOHN DEERE	153	212	199	186	188	249	174	269	167	309	2 106	28.87
KIOTI	4	4	11	13	12	12	4	9	5	2	76	1.04
KUBOTA	40	47	56	30	56	71	42	41	44	46	473	6.48
KUKJE	2	1	3	2	2	2		1	3		16	0.22
LABINPROGRES-TPS				1							1	0.01
LAMBORGHINI	24	27	19	18	16	19	17	15	23	7	185	2.54
LANDINI	36	19	36	35	30	33	38	31	38	26	322	4.41
LOVOL							2				2	0.03
LS	1						1				2	0.03
MAHINDRA	2	2				1				1	6	0.08
MANITOU	2	2	1		1	1			1	1	9	0.12
MASSEY FERGUSON	67	45	40	36	36	58	31	43	39	37	432	5.92
McCORMICK	11	7	7	6	10	13	8	5	3	3	73	1.00
MERLO	1					1			1		3	0.04
MITSUBISHI				1		1	1				3	0.04
NEW HOLLAND	93	113	162	102	130	168	107	120	123	105	1 223	16.77
PASQUALI	12	10	14	16	16	10	11	9	11	7	116	1.59
SAME	21	31	21	29	44	30	26	19	44	34	299	4.10
TONG YANG	2	1	1		3	2	2	1	4	3	19	0.26
VALPADANA		2	2	2	1		1			2	10	0.14
VALTRA	25	10	10	5	8	19	9	13	9	11	119	1.63
YANMAR	1		3	2	3	2					11	0.15
YTO			2		1						3	0.04
ZETOR				2	1	1	2				6	0.08
TOTAL	671	705	771	645	743	904	631	752	720	752	7 294	100.00

cipan en el mercado, frente a las 51 del pasado ejercicio. El 86.2% del mercado de tractores en España está dominado por diez marcas entre las que hay significativas diferencias.

Con este panorama, la Comisión de Tractores de la Asociación Nacional de maquinaria agropecuaria, forestal y de espacios verdes (ANSEMAT), ha

realizado un análisis en el que muestra su confianza en que la evolución del mercado de tractores en el último trimestre del año permita alcanzar las 9 000 unidades, un 5% más respecto a las perspectivas de este mismo grupo de trabajo el pasado mes de junio.

Por segmentos, se certifica que las altas potencias (más de

120 CV) mantiene sus cifras, mientras que el grupo del tractor 'medio' (80-120 CV), es el que sufre mayores caídas.

Para la Comisión, las expectativas de mercado para 2013, a día de hoy, serían las mismas que las de cierre de este año, a la espera de la influencia del entorno social y económico en España y en Europa. ■