

Crece un 15% el número de expositores directos y contará con seis nuevos pabellones

OTRO ESTIRÓN DE AGRITECHNICA

Dos meses antes del inicio del certamen, los organizadores de Agritechnica (Hannover, Alemania, 15-19 de noviembre) convocaron una conferencia de prensa internacional para adelantar las novedades que presentará la 14ª edición y, al mismo tiempo, dar la oportunidad a los expositores interesados de dar a conocer sus productos y objetivos.

ÁNGEL PÉREZ

BAD HOMBURG (ALEMANIA)

Agritechnica vuelve a crecer. La gran feria alemana de la maquinaria agrícola, que se celebrará en Hannover del 15 al 19 de noviembre (días 13 y 14, jornadas previas solo para profesionales acreditados y prensa), ampliará su dimensión con la participación de 2 611 expositores directos, procedentes de 48 países (40 españoles), y una superficie total aproximada de 39 hectáreas (390 000 m²) con la utilización de seis nuevos pabellones del enorme recinto ferial.



Estas cifras, que suponen todo un récord para la exposición, pretenden completarse con un número de visitantes cuanto menos similar al de la edición anterior de 2009, cuando se alcanzaron los 355 000 (80 000 extranjeros).

"Agricultura es futuro". Este es el eslogan elegido por la feria y repetido en varias ocasiones durante la cita con la prensa que tuvo lugar en Frankfurt (Alemania) el pasado 21 de septiembre. "Los precios de los productos agrícolas en los mercados internacionales están en crecimiento. La agricultura es uno de los sectores clave del siglo XXI", enfatizó el Dr. Reinhard Grandke, Director Ejecutivo de la Sociedad Alemana de Agricultura (DLG), organizadora de la muestra.

El Director General de la Asociación Alemana de la Ma-

quinaria Agrícola (VDMA), Dr. Bernd Scherer, señaló que hace apenas un año nadie podría pensar que en 2011 se registraría la segunda cifra más alta de ventas en el sector de todos los tiempos en Alemania, al llegar a los 6 600 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 20%. "Es una fase de 'boom' global", dijo, y recordó que llega solo un año después de sufrir la mayor recesión económica. Las ventas de tractores son un ejemplo de este fuerte crecimiento: en los ocho primeros meses del año han crecido un 28% respecto al mismo periodo de 2010.

No menos positiva es la evolución mostrada por las exportaciones de maquinaria agrícola alemana, que durante este año se han incrementado un 33%. Francia y Reino Unido continúan siendo los primeros

destinos, mientras que Rusia ha doblado sus cifras en la primera mitad del año y se sitúa en la tercera posición. Según el máximo responsable de la VDMA, se está observando una demanda creciente de tecnología en los países del Este.

Al mensaje de optimismo lanzado le siguió una explicación más detallada de lo que será la Agritechnica 2011. La primera novedad que encontrarán los visitantes será la nueva sectorización provocada por la ampliación del número de pabellones, que estará basada en la distribución realizada en 2009. Así, por ejemplo, los tractores –que suelen ser el producto ‘estrella’ de las ferias de maquinaria agrícola– se repartirán en los vértices del recinto ferial, mientras que los recambios y componentes se instalarán en pabellones centrales. La organización dispondrá de un servicio de autobuses gratuito que facilite el traslado entre los pabellones, ya que un visitante puede terminar la jornada de visita habiendo tenido que recorrer varios kilómetros de feria.

Otras actividades programadas

Pero Agritechnica no quiere limitarse a ser un escaparate de novedades. Una vez más, ofrecerá distintos tipos de actividades paralelas a la exposición que servirán también como punto de encuentro para profesionales relacionados con el sector agrícola que no acuden necesariamente a la búsqueda de lo último en tecnología.

Es el caso del International Dealer Center, un espacio promovido por la Asociación Alemana LandBauTechnik con el apoyo de la federación europea CLIMMAR, donde se reúnen concesionarios, redes de venta y, en general, los actores involucrados en la distribución de

maquinaria agrícola y el servicio posventa. Volverán a celebrarse los *Workshop Live*, demostraciones en directo sobre las reparaciones más comunes que afectan a los equipos agrícolas, así como la mejor forma de efectuar los trabajos de mantenimiento. Este área del Pabellón 7 incluye también un Centro de Información de Maquinaria Usada, donde participan entidades financieras, compañías logísticas y cualquier otra empresa que pueda participar en el negocio de los ‘usados’.

La utilización de biomasa para obtener energía es una actividad en expansión en Alemania, donde la cuarta parte de la cosecha de maíz se destina a la producción de biogas. Los agricultores se concentran en nuevas variedades de semilla y la maquinaria dedicada a su cultivo y recogida deben evolucionar a la misma velocidad. Por ello, Agritechnica ha dispuesto un programa específicamente dirigido a este segmento, que volverá a incluir demostraciones prácticas.

Una feria que elige como eslogan “*Agricultura es futuro*”, está prácticamente obligada a conceder un protagonismo notable a los más jóvenes. Lo ha hecho históricamente y esta edición no va a ser menos, porque al recinto ferial de Hannover viajan miles de empresarios agrícolas, agricultores y estudiantes que no superan los 30 años y que han decidido vincular su porvenir al mundo del campo.

El Sindicato Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) ha escogido, por primera vez, el marco que ofrece Agritechnica para celebrar una conferencia. Además, junto a otras dos asociaciones, organizará el Día de los Jóvenes Agricultores Europeos y Estudiantes Agrícolas, al que están convocados participantes de diferentes países dispuestos a debatir en una Mesa Redonda titulada *Mi explotación y yo: un hogar en el mundo*. A continuación, y como colofón a la jornada, tendrá lugar la tradicional Fiesta de los Jóvenes Agricultores.

‘Smart Farming’

Atributos como ‘más grande’, ‘más rápido’ o ‘más ancho’ son los que venían caracterizando a muchos de los desarrollos introducidos en el sector de la mecanización agraria durante mucho tiempo. Con el paso de los años, han dejado paso a otros avances en electrónica y sistemas para el guiado automático, englobados en lo que se conoce como ‘Agricultura de Precisión’, un concepto que, de acuerdo con el Prof. Dr. Karlheinz Köller, se expande con la aparición de otras soluciones que optimizan el trabajo aportando más información y nuevas estrategias para la gestión de las explotaciones.

Con el propósito de situarse en línea con esta tendencia, la próxima Agritechnica dedicará un espacio, llamado *Smart Farming*, para mostrar y demostrar las últimas tecnologías llegadas al mercado, divididas en cinco categorías: navegación, sensores, obtención de datos, gestión agrícola y soluciones de futuro. Displays interactivos y simuladores se pondrán al alcance del visitante en una combinación de maquinaria y tecnología que puede resultar muy llamativa, porque los profesionales interesados podrán comprobar fácilmente lo pueden llegar a hacer maximizando el retorno de sus inversiones.

Nuevos productos

El programa de actividades que sirvió como adelanto de lo que podrá verse en la próxima Agritechnica incluyó, además de la conferencia de prensa protagonizada por la organización, un amplio espacio de tiempo para que los miembros de la prensa internacional conocieran algunas de las novedades que se encontrarán en la exposición.

Unos 40 expositores participaron en la ronda de entrevistas personalizadas en las que ofrecieron una amplia información técnica y comercial de sus productos más destacados, algunos de ellos presentados al Concurso de Novedades Técnicas, cuyo resultado se conocerá unas semanas después de esta jornada en Bad Homburg y del que informaremos en nuestro próximo número de Octubre '11.



Dr. Reinhard Grandke, Director Ejecutivo de la Sociedad Alemana de Agricultura (DLG)



La agricultura es un negocio estable abierto a cambios que abran nuevas oportunidades. Los agricultores miran con optimismo el futuro y dirigen sus inversiones a la búsqueda de una mayor eficiencia.

Dr. Bernd Scherer, Director General de la Asociación Alemana de la Maquinaria Agrícola (VDMA)



Uno de los retos constantes de la industria es encontrar especialistas cualificados y altamente motivados para el negocio agrícola. Este es el motivo por el que varias asociaciones unimos nuestros esfuerzos una vez más en iniciativas como los workshops que organizamos en Agritechnica.

Prof. Karlheinz Köller (Universidad de Stuttgart-Hohenheim)



Los desarrollos en los campos de la electrónica, sistemas de guiado y software determinan las innovaciones en maquinaria agrícola. Se observa un crecimiento de las operaciones automatizadas, todo ello con vistas a ofrecer un trabajo de calidad, más

eficiente, más preciso, más respetuoso con el medio ambiente y más económico.

Dr. Jochen Köckler, Director General del Dpto. de Ferias de la DLG



Con un programa técnico de eventos y conferencias internacionales, Agritechnica es el fórum global para el futuro. Es el lugar donde se discuten y debaten las tendencias en maquinaria y producción agrícola. ■