



Cierra el segundo mejor ejercicio en sus 140 años de historia



# PÖTTINGER DEJA ATRÁS LA CRISIS

Con una facturación de 236 millones de euros y un crecimiento récord del 30%, el fabricante austriaco Pöttinger cerró el segundo mejor ejercicio económico de sus 140 años de historia.

ÁNGEL PÉREZ

Superado el escenario de años atrás, condicionado por la crisis económica y financiera que afectó a los principales mercados agrícolas internacionales, Pöttinger presentó los resultados correspondientes al ejercicio 2010/11, que se convirtió en el segundo mejor en los 140 años de historia de la compañía al alcanzar una facturación de alrededor de 236 millones de euros, lo que

supone un crecimiento récord del 30%.

El compromiso de los cerca de 1 270 empleados, la innovadora gama de productos y la sólida red de ventas en todo el mundo son, a juicio de la empresa, los factores determinantes para obtener estos números. Todo ello manteniendo la filosofía de negocio familiar en una compañía de grandes dimensiones, con presencia en importantes escenarios globales y relaciones de plena confianza.

Hoy en día, Pöttinger es considerado un fabricante de primer nivel a escala mundial gracias a su competencia para ofrecer todo tipo de equipamiento para trabajo del suelo y protección de cultivos, sencillos de usar y una construcción ligera para buscar la máxima productividad con una elevada eficiencia energética, reduciendo el consumo de combustible. Máquinas que ofrecen el máximo tiempo de funcionamiento gracias a la tecnología TIZ y al moderno Centro de Innovación donde se realizan todo tipo de tests antes de su salida al mercado.

La división de forraje continúa siendo la más importante, con un 65% del total de las ventas, seguida por la dedicada a la preparación del terreno, con

un 21%. En comparación con el año anterior, las condiciones positivas del mercado forrajero permitieron un aumento del 26%.

También tuvo un muy buen comportamiento el segmento de equipos combinados y siembra, con un aumento del 46%, gracias a las innovaciones de productos introducidas y la evolución de los precios de cereales, que permitió un aumento de los ingresos de los agricultores en algunos de los países europeos más importantes para la compañía, como Alemania, Suiza y Austria. Solo en este último, su país de origen, el volumen de negocios creció en más del 8% respecto al año anterior, por lo que sigue siendo uno de sus principales mercados con un 17% de las ventas totales.

El éxito en el mercado interno también se ha unido a la internacionalización de la empresa. En el ejercicio financiero recién terminado, la cuota de exportación ascendió al 8%, con alrededor de 195 millones de euros.

Alrededor del 65% del volumen de ventas de tecnología agrícola se registró en cinco países: Alemania, Austria, Francia, Suiza y República Checa. Por su



Heinz y Klaus Pöttinger.

parte, los cinco mercados donde se produjo un mayor crecimiento de facturación en términos de ventas respecto a 2010 fueron: Alemania, Francia, República Checa, Ucrania y Estonia.

En Alemania se superaron todas las expectativas positivas con aumento de ventas del 40%. En República Checa (+53%), Italia (27%) y Francia (+26%) también mostró crecimientos notables. Europa del Este es otro escenario en desarrollo; Pöttinger ya tiene su propia filial en Ucrania, que ha duplicado su facturación.

Pöttinger también vio cómo creció el pasado ejercicio el negocio de repuestos originales en un 8% en comparación con el año anterior.

Estos resultados fueron presentados el pasado 7 de septiembre en una conferencia de prensa celebrada en Ried (Austria), donde los directores generales, Heinz y Klaus Pöttinger, lanzaron un mensaje de optimismo de cara al futuro. *"Nuestro lema 'Más éxito con Pöttinger' es algo más que una promesa a los clientes, ha sido el principio rector de la empresa durante los últimos 140 años, que nos ha permitido ofrecer innovaciones y alcanzar los logros actuales. Somos líderes mundiales en el segmento de remolques autocargadores, también somos líderes del mercado austriaco en tecnología de siembra, tenemos un papel importante en segadoras frontales y acumulamos muchos años de experiencia en preparación del terreno. Todo ello constituye la base de nuestro éxito continuado".* Los directivos también destacaron el enfoque personal de atención al cliente, que muchos clientes han llegado a apreciar como el 'espíritu Pöttinger', lo que combinado con el significado actual de la agricultura en el mundo, *"nos permite observar un enorme potencial en el futuro de la tecnología agrícola, y por lo tanto de Pöttinger"*, finalizaron.

El importador de la marca en el mercado español es la empresa lucense Durán Maquinaria Agrícola. ■

## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN

