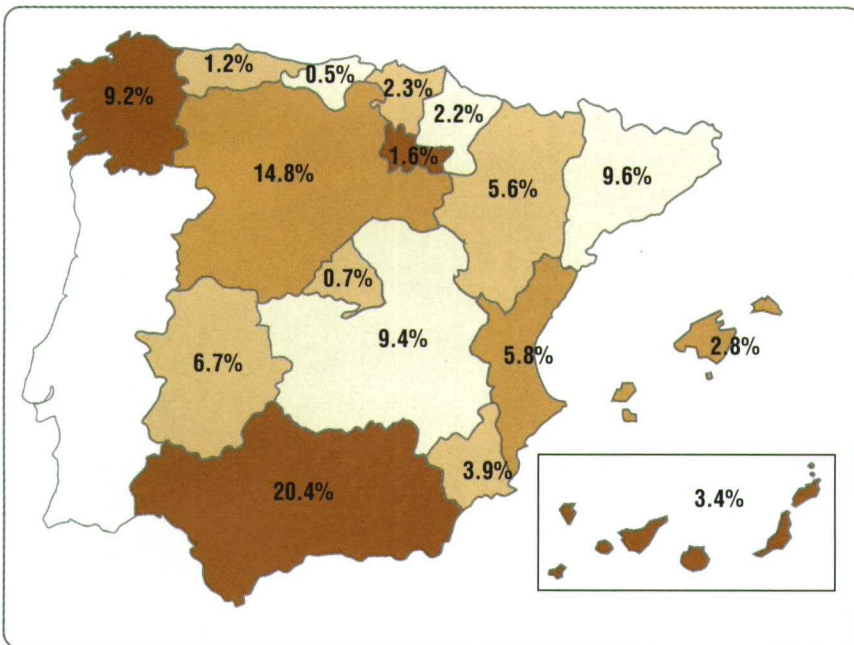


Las ventas de tractores nuevos en España en el primer semestre de 2011

MÁS DE LO MISMO

El esperanzador arranque en los primeros meses hizo concebir buenos augurios para este año, pero el segundo trimestre ha engullido la mejora y, a la finalización del primer semestre (5 162 unidades), las ventas de tractores nuevos se mantienen en niveles similares, incluso algo más bajos, que los de 2010, que ya fue un año muy negativo.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR CCAA, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2011



JUAN JOSÉ RAMÍREZ

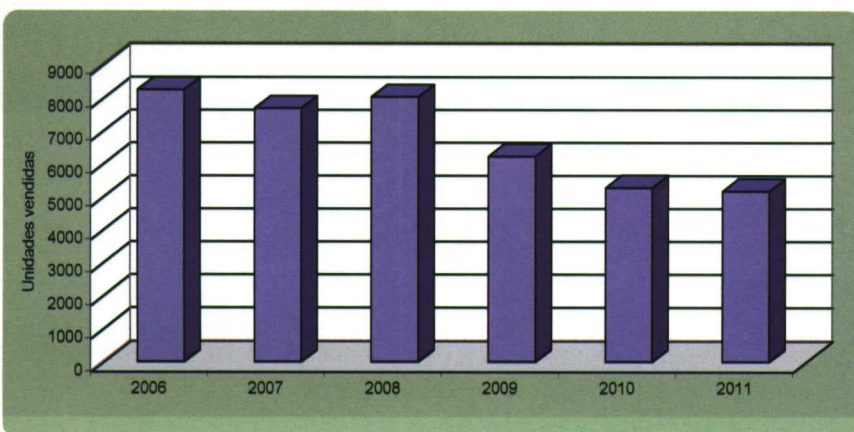
Superado el ecuador de este año, con número primo, realizamos un balance de las ventas de tractores en el mercado español a partir de los datos publicados en los avances mensuales de inscripción del MARM.

La situación de estancamiento, tirando a la baja, en la comercialización de tractores en España es evidente. La variación de ventas respecto al mismo periodo del año anterior es negativa, pero apenas de un escueto 2%.

Nada que ver, si comparamos con la cifras de los semestres de los años 2009 a 2006, en los que el descenso de ventas tiene proporciones impresionantes. Así, tenemos descensos en las ventas del 17%, 35.6%, 32.8% y 37.4%, respectivamente, para los cuatro años considerados.

Tradicionalmente, en el mercado de tractores español las ventas de tractores durante el primer semestre de cada ejercicio significa algo menos del 50% de las ventas totales del año. Con esta referencia, el año pasado realizamos un pronóstico para el cierre del año que nos podía situar, con mucho optimismo, en las 11 000 unidades. El balance final fue de 10 548 unidades, el error cometido en la estimación fue de un 4%.

COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO DURANTE EL PERIODO 2006-2011



ACUMULADO DE VENTAS, POR MARCAS, EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2011

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Total	%
AGRIA	2	7	10	7	9	8	43	0.8
AGRIMAC	1		1		2		4	0.1
ANTONIO CARRARO	15	21	22	15	16	21	110	2.1
BCS	5	7	7	5	7	4	35	0.7
BELARUS	1		2				3	0.1
BENASSI		1	1	1			3	0.1
CARRARO			1		1	1	3	0.1
CASE IH	37	36	69	52	51	79	324	6.3
CLAAS	24	16	27	16	32	31	146	2.8
CLUB CAR						2	2	0.04
DEUTZ-FAHR	54	34	41	32	47	35	243	4.7
DIECI			1				1	0.02
DONG FENG	1	1	3	3	1	1	10	0.2
FARMTRAC		1			1		2	0.04
FENDT	56	42	50	38	29	51	266	5.2
FENG SHOU		1		1			2	0.04
FERRARI	4	7	12	6	7	5	41	0.8
FOTON	1						1	0.02
GOLDONI	2		1	1	1		5	0.1
ISEKI	5	1	5	8	7	2	28	0.5
JCB					1		1	0.02
JOHN DEERE	210	217	280	246	251	239	1 443	27.9
KIOTI	10	13	19	6	9	10	67	1.3
KUBOTA	67	49	83	48	39	48	334	6.5
KUKJE	3	3	2	3	3	3	17	0.3
LABINPROGRES-TP	1						1	0.02
LAMBORGHINI	19	14	33	16	26	16	124	2.4
LANDINI	50	31	47	37	43	40	248	4.8
LINDNER						2	2	0.04
LS MTRON LTD		1		1			2	0.04
MAHINDRA					2	3	5	0.1
MANITOU	1	3	3	4	1	3	15	0.3
MASSEY FERGUSON	45	46	63	43	42	60	299	5.8
McCORMICK	15	8	14	12	9	14	72	1.4
MERLO		1	1		1	2	5	0.1
MITSUBISHI	1	2					3	0.1
NEW HOLLAND	93	120	170	118	120	169	790	15.3
PASQUALI	8	10	16	9	16	12	71	1.4
SAME	35	53	62	26	50	29	255	4.9
TONG YANG	2	3	4	3	5	1	18	0.3
VALPADANA	2	3		2			7	0.1
VALTRA	18	9	10	13	21	15	86	1.7
YANMAR	5	2	3	3	3	3	19	0.4
ZETOR		1	2	1	2	1	7	0.1
	793	764	1 065	776	855	910	5 163	100.0

Observando la tendencia de este año, y también con cierto optimismo, las previsiones para este ejercicio se pueden situar en valores semejantes al total comercializado durante el año pasado.

Respecto al reparto geográfico de las ventas, la situación no cambia nada y la distribución conserva la misma estructura de años anteriores en las que cinco comunidades acaparan casi dos tercios (63.4%) de las unidades comercializadas.

Así, en primer lugar se encuentra Andalucía, con unas ventas del 20.4%, seguida de Castilla y León, con el 14.8%, y, con escasas diferencias, Cataluña, Castilla-La Mancha y Galicia, con un valor de comercialización del 9.6%, 9.4% y 9.2%, cada una.

Respecto a la distribución de ventas por marcas, el primer puesto es para John Deere con una cuota de mercado del 27.9%, seguida de New Holland, con el 15.3% y Kubota con el 6.5%.

A continuación, un importante pelotón con valores importantes y muy ajustados entre ellos, entre los que se encuentran Case IH (6.3%), Massey Ferguson (5.8%), Fendt (5.2%), Same (4.9%), Landini (4.8%) Deutz-Fahr (4.7%) y Claas (2.8%). ■

EVOLUCIÓN DE LAS DIEZ MARCAS CON MÁS VENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2011

	2011	%	2010	%	2009	%	2008	%
JOHN DEERE	1 443	27.9	1 399	27.1	1 481	23.8	2 078	25.9
NEW HOLLAND	790	15.3	880	17.1	1 025	16.5	1 339	16.7
KUBOTA	334	6.5	399	7.7	498	8.0	515	6.4
CASE IH	324	6.3	297	5.8	330	5.3	428	5.3
MASSEY FERGUSON	299	5.8	270	5.2	426	6.9	636	7.9
FENDT	266	5.2	259	5.0	271	4.4	381	4.7
SAME	255	4.9	262	5.1	377	6.1	419	5.2
LANDINI	248	4.8	188	3.6	277	4.5	341	4.2
DEUTZ-FAHR	243	4.7	211	4.1	256	4.1	329	4.1
CLAAS	146	2.8	112	2.2	142	2.3	225	2.8
	4 202	84.2	4 165	83.0	4 941	81.8	6 466	83.4