

Invertirá 1.5 millones de euros en una nueva fábrica en Brasil de herramientas de mano y componentes para maquinaria agrícola

## BELLOTA SIGUE A LA CONQUISTA DE AMÉRICA

El Director General de la Corporación Patricio Echeverría, fabricante de las herramientas Bellota, José Antonio Erdozia, ha anunciado la construcción de una fábrica en Brasil para aumentar la capacidad productiva de la compañía.

**V**amos a aumentar nuestra capacidad productiva con la construcción de una nueva planta en Brasil. Estamos analizando las cosas con absoluta tranquilidad y prudencia. En Brasil, donde estamos desde 1999, estamos haciendo una inversión importante no sólo para fabricar herramientas de mano, que es el origen de nuestra presencia en ese país, sino para producir componentes de maquinaria agrícola para el mercado brasileño. Son palabras de José Antonio Erdozia, Director General de la Corporación Patricio Echeverría, fabricante de las herramientas Bellota, y Presidente de Herramex, que desveló también el preacuerdo de adquisición de una empresa de Guipúzcoa que se dará a conocer próximamente. "Asimismo, es-

tamos con algunas operaciones en Estados Unidos, entre ellas, la de adquisición de una empresa en el sector de herramientas de mano", agregó.

La inversión en Brasil es de 1.5 millones de euros y no solo se va a centrar en productos como los discos para arar la tierra,

sino con una nueva gama destinada al corte de la caña de azúcar. "En Brasil, que es el primer país productor de ese producto alimenticio, va a haber una importante mecanización porque en el año 2017 se va a acabar el corte con machete para evitar la contaminación de CO<sub>2</sub> que genera la quema de este producto para poder ser recogida



do. *Nosotros, que somos líderes mundiales en fabricación de componentes para maquinaria agrícola, vamos a entrar también en este segmento*," señaló Erdozia.

El proceso de expansión del Grupo va en paralelo a la fuerte inversión realizada en la fábrica de Legazpi, con mejoras en la productividad para reducir los costes variables de producción. Unos 7 millones de euros que han permitido la robotización de la planta, lo que lejos de suponer una reducción de la plantilla ha facilitado la creación de 50 empleos netos.

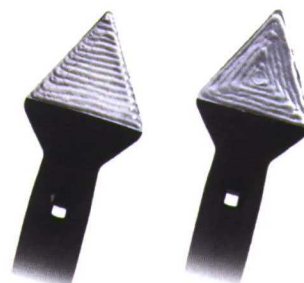
La internacionalización no se detiene aquí. En declaraciones recogidas en la web [www.noticiasdegipuzcoka.com](http://www.noticiasdegipuzcoka.com), José Antonio Erdozia explicó que están llevando a cabo proyectos de inversión en Colombia y México, *"pero son de ingeniería y de desarrollo de nuevos mercados"*, matizó. *"Hemos pasado de estar en un círculo vicioso a uno virtuoso porque cuanto más sanos estamos y más grandes nos ven nuestros clientes, más proyectos nos traen. Estamos recibiendo ofertas para que nos implantemos en Rusia, siguiendo a nuestros clientes."*

El directivo se mostró *"muy satisfecho"* con la evolución mostrada por la fábrica que tienen desde hace un año en India y descartó una operación similar en China, porque en este país *"las explotaciones agrarias son prácticamente minifundios, con lo que es imposible meter un tractor mediano y se piden componentes de baja calidad"*.

En estos momentos, el grupo posee instalaciones productivas en Estados Unidos, Dinamarca, Brasil, Colombia México e India, aunque desde Legazpi también exportan. *"Tenemos algunas líneas de producción, como la fabricación de discos para maquinaria agrícola, en las que estamos a cuatro turnos en es-*

*te momento, lo que quiere decir que trabajamos 24 horas los siete días de la semana. En lo que se refiere a herramientas de mano, también estamos creciendo, con un aumento del 13% en las exportaciones realizadas desde Legazpi. En cuanto a recambios agrícolas, llevamos un crecimiento del 40.8%,"* indicó Erdozia.

16 meses consecutivos con resultados positivos confirman el éxito de la estrategia aplicada. *"Nuestras cifras de ventas están creciendo con una defensa de los márgenes, a lo que hay que añadir la calidad de cobro de esas ventas,"* destacó el Director General, para quien la diversificación también ha resultado determinante: *"Tenemos el negocio de fabricación de herramientas de mano para la construcción, agricultura y jardinería y, por otra parte, el de fabricación de componentes para maquinaria agrícola."*



Uno de sus proveedores más importantes es John Deere. *"En 2002 fabricamos para ellos desde Legazpi, pero con el tipo de cambio euro-dólar levantamos un plan ad hoc en el Estado de Illinois. En 2010 hemos invertido seis millones de euros en India para tener un modelo industrial en el negocio de fabricación para componentes de maquinaria agrícola situado en la zona euro, zona dólar y país emergente. De esta forma, si el tipo de cambio se pone a favor del euro, fabricaremos en Legazpi; si es favorable al dólar, en Illinois; y si hay que responder de*

*manera importante a los mercados emergentes lo haremos desde India. Así, podemos competir de la mejor manera posible frente a las modificaciones de los tipos de cambio y vamos actuando en función de variables que no podemos controlar. Apostar adecuadamente por el futuro y tener el modelo de negocio diferenciado de tus competidores te da una ventaja estratégica que requiere también tener un producto de calidad y todos los servicios necesarios. La estrategia es la que te da la verdadera ventaja y te puede permitir ganar cinco, diez o quince años a tu competidor,"* detalló José Antonio Erdozia a [www.noticiasdegipuzcoka.com](http://www.noticiasdegipuzcoka.com).

Con un presente tan boyante, el futuro se presenta prometedor para la Corporación. Pero, ¿qué mercados son los más activos en estos momentos? *"Estados Unidos; Latinoamérica, con Brasil, donde hay unas ex-*

*pectativas realmente importantes y donde estamos invirtiendo; Rusia, que tiene 40 millones de hectáreas cultivables disponibles; y luego, como es lógico, Europa."*

¿Con una apuesta decidida por el sector agrícola? Según el directivo, las expectativas son *"muy favorables"*. *"Habrá años buenos y malos,"* prosiguió, *"pero lo que está claro es que en un contexto de crecimiento y de aumento de las necesidades de comer y de la producción de los biocombustibles, los años malos del futuro serán mejores que los buenos del pasado."* ■