



La tercera edición de Agrievolution reunió en París a diferentes agentes del sector

ENCUENTRO GLOBAL

Dentro de las actividades programadas durante la SIMA 2011, se celebró la tercera edición de Agrievolution. Esta iniciativa surgió en Roma en junio de 2008, patrocinada por UNACOMA, la asociación italiana de fabricantes de maquinaria agrícola, con la idea de dar mayor divulgación periodística a los trabajos que durante más de 25 años llevaba a cabo el Club of Bologna creado con el objetivo de potenciar 'Estrategias para el desarrollo de la mecanización agraria', que año tras año se reunía en Bolonia durante la EIMA.



Luis Márquez

MIEMBRO DEL MC DEL CLUB OF BOLOGNA

Si acceden a la web del Club (www.clubofbologna.org) podrán disponer de todo el trabajo realizado a largo de estos años, entre los que se encuentran el análisis de la mecanización y de las perspectivas de desarrollo en países de los cinco continentes, considerando aspectos como las nuevas tecnologías, las barreras a la comercialización o la ética en la fabricación y comercialización de la maquinaria agrícola.

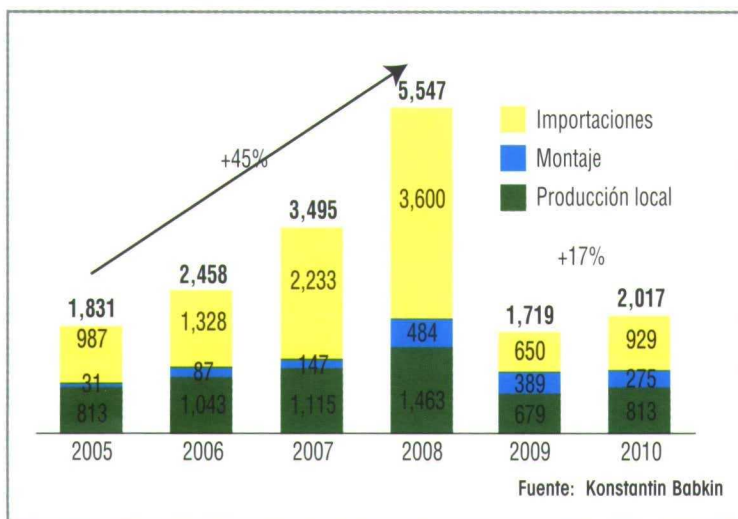
La primera edición de Agrievolution, celebrada en Roma, aportó como novedad el cambio en las características de los ponentes, que pasaron a ser los directivos de las asociaciones profesionales de los fabricantes en

los países con mayor potencial de mercado, como Federación Rusa, India, China, Egipto, Brasil, USA y la UE. Una síntesis de las presentaciones la pueden encontrar en el número de **agrotécnica** de Diciembre de 2008.

Se pone de manifiesto que faltaba conocer en muchos casos el punto de vista de los altos directivos de las grandes multinacionales del sector. Con las sucesivas ediciones de Agrievolution se ha intentado solucionar esta falta.

Así en París, se pudieron conocer, entre otras, las opiniones de Gary L. Collar, Vicepresidente de AGCO; Gilles Dryancour, Director de Asuntos Públicos para EAME de John Deere y actual presidente del CEMA; Hermann Garbers, Vicepresidente de Tecnología y Calidad del Grupo Claas; Rohtash Mal, Director Eje-

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA EN LA FEDERACIÓN RUSA (en millones \$)



DEMANDA Y OFERTA DEL EQUIPO MECÁNICO EN INDIA



Por el escaso tiempo que tuvieron para intervenir los diferentes ponentes, solo les fue posible dar una visión global de la situación de los respectivos países, o de las empresas que representaban. Las imágenes de cada presentación pueden encontrarse en www.agrievolution.org.

Como más interesante, para aquellos que centran su actividad en la búsqueda de mercados exteriores, está la presentación de Rajif Kumar, Director General de la Federación de Cámaras de Industria y Comercio de la India, que destacó los productos que necesita la agricultura del país y también los que pueden fabricar y exportar las empresas de la India, y Konstantin Babkin, que ofreció una buena panorámica de la situación de la mecanización en la Federación Rusa y su potencial de crecimiento, después del periodo de estancamiento producido en los últimos años.

Como era de esperar, los representantes de los países europeos recién incorporados a la UE, centran todas sus esperanzas en las ayudas de la PAC, y los de los organismos internacionales de ayuda al desarrollo se limitaron a exponer (FAO y

cutivo de la empresa india Escort (fabricante de tractores); y Su Weike, Vicepresidente de tractores YTO, de China.

Junto a ellos, representantes de asociaciones profesionales de fabricantes y de grandes grupos de agricultores (Brasil, Argentina, India) y de organismos públicos de investigación (INTA-Argentina, INRA-Francia), además de representantes de FAO y de UNIDO.

El otro bloque de ponentes han sido los ministros de agricultura de países recientemente incorporados a la UE, y de otros en desarrollos, como Afganistán, Burkina Faso y Mali.





Gilles Dryancour, Director de Asuntos Públicos para EAME de John Deere y actual presidente del CEMA.



Gary L. Collar, Vicepresidente de AGCO.



Hermann Garbers, Vicepresidente de Tecnología y Calidad del Grupo Claas.

ONU) el punto de vista oficial disponible en la Web de estos organismos integrados en la ONU.

Las intervenciones de los representantes de los grandes grupos industriales fueron un reflejo de lo que se les escucha en las ruedas de prensa que habitualmente ofrecen con posterioridad a las reuniones de concesionarios, sin que nada de lo expuesto saliera de lo que se considera políticamente correcto.

Por último, hay que destacar la intervención de Marion Guillou, Presidenta y Directora General del INRA francés, que expresó de forma muy clara la situación de la agricultura en la Unión Europea, y de forma es-



pecial la posición totalmente favorable de los técnicos respecto a los OGM (Organismos Genéticamente Modificados), después del conjunto de ensayos y pruebas que se les someten en aplicación del principio de pre-

caución establecido por la Unión Europea. Lamentablemente, como reconoció en el coloquio, las decisiones las toman los políticos y no los técnicos; mucho de lo que dijo no ha quedado reflejado en la presentación que se ha incorporado en la web.

En resumen, se puede decir que Agrievolution se ha convertido en un punto de encuentro global, en el que hay que estar para hacer contactos e intercambiar opiniones con personas de diferentes regiones del planeta, pero la información que suministran las presentaciones de los ponentes es reducida, en parte como consecuencia del poco tiempo disponible, pero también porque nadie quiere salirse de los "políticamente correcto" cuando representa a un país, a una empresa, o a un organismo internacional. ■

EVOLUCIÓN DEL MERCADO INTERNO DE TRACTORES EN BRASIL

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Enero	1 476	1 179	1 233	1 357	1 926	2 351	3 494
Febrero	1 715	1 339	1 366	1 911	2 964	2 794	4 227
Marzo	2 354	1 844	1 694	2 408	3 328	3 325	5 321
Abril	2 865	1 813	1 582	2 385	3 502	3 072	5 103
Mayo	2 860	1 542	1 760	2 675	3 645	3 266	5 531
Junio	2 706	1 756	1 775	2 813	4 141	3 389	5 110
Julio	2 928	1 491	1 809	2 968	3 916	4 025	5 676
Agosto	3 118	1 648	1 915	3 259	4 050	4 107	5 587
Septiembre	3 018	1 641	1 929	2 906	4 209	4 555	4 883
Octubre	2 749	1 523	2 050	3 290	4 137	4 990	4 575
Noviembre	1 833	1 093	1 787	2 880	3 359	4 306	3 661
Diciembre	1 077	718	1 249	1 845	2 791	4 024	2 689
TOTAL	28 699	17 587	20 149	30 697	41 968	44 204	55 857

Fuente: Source ANFAVEA