

EL GRUPO SAME DEUTZ-FAHR ALCANZA UN ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DE GRÉGOIRE

El verano arranca con una operación de altura. El Grupo Same Deutz-Fahr ha llegado a un principio de acuerdo para comprar Grégoire SAS, cuyas vendimiadoras, entre otros productos, son muy reconocidas en España.



El Grupo Same Deutz-Fahr ha alcanzado un principio de acuerdo con el fondo de inversión noruego Hittec Industries para la adquisición de Grégoire SAS, empresa con sede en Chateaubernard, Coñac (Francia), que fabrica y distribuye principalmente vendimiadoras y pulverizadores, así como productos para la mecanización en explotaciones de olivar en súper-intensivo, complementa su gama para la mecanización del viñedo con prepodadoras, trituradoras, desbrozadoras, despuntadoras y deshojadoras. Pero, según la web www.machinisme-actualites.com, no todos los productos están incluidos en la operación.

La gama de Grégoire, presente en el mercado español desde hace años, destaca por

su nivel tecnológico, fiabilidad, productividad y unos muy bajos costes de mantenimiento. La compañía tiene una cuota de mercado a nivel mundial del 35%, con una red de distribución global con presencia en 25 países, emplea a 180 personas y genera ingresos cada año por valor de 40 millones de euros.

Con esta operación, que se firmará a finales de este mes de julio y de la que no han trascendido las cifras económicas, Same Deutz-Fahr refuerza su línea de producto, que ya contaba con las vendimiadoras fabricadas por la alemana Ero y comercializadas bajo la marca Deutz-Fahr. Varias de estas unidades ya trabajan en el campo español.

Para explicar más profundamente un acuerdo de esta mag-

nitud, a continuación ofrecemos una serie de datos, complementados con otros extraídos de www.machinisme-actualites.com, que pueden ayudar a entender el proceso.

Los inicios

Gregoire y Lagarde, dos empresas familiares especializadas en equipos para viticultura, fueron compradas hace 11 años por Kverneland Group. Anteriormente, en 1994, Gregoire había creado la empresa Socomav para comercializar las vendimiadoras de ocasión y adquirido el fabricante de los equipos de tratamiento marca París.

La vuelta al mercado de la viticultura en los inicios del año 2000 hizo que Kverneland sepa-

rarse esta empresa durante el verano de 2007. Esta actividad de negocio, que cotiza en la Bolsa de Oslo, está dirigida por un grupo formado por tres financieros, mientras que la dirección operacional fue confiada a Patrick Verheecke, que desarrolló durante más de 26 años su actividad profesional en Greenland y Kverneland.

Después de algunos ejercicios en pérdidas, Gregoire entró en beneficios. Como ejemplo de ello, en el primer trimestre de este año sus ventas han sido un 36% superiores a las llevadas a cabo en 2010, debido al crecimiento del mercado de las vendimiadoras y a los esfuerzos para racionalizar la producción industrial, apoyados en una política de innovación con más de 2 millones de euros en I+D y por una cifra de negocios próxima a los 40 millones de euros.

El mercado mundial de vendimiadoras

Se sitúa en unas 700 unidades, de las que el 30% se venden en Francia. Las principales marcas son New Holland, que adquirió en su día Braud, Pellenc y Gregoire, que dominan el 90% del mercado a partes equivalentes, según los segmentos con-

siderados, en los que posiblemente todas ellas se pueden considerar líderes.

En Francia, mercado de referencia para este tipo de máquinas, el parque ha envejecido en los últimos años debido a la crisis sufrida por el sector vitivinícola.

La olivicultura, un mercado potencialmente jugoso

Gregoire empezó a trabajar en este segmento en 2007, con una preserie de máquinas especializadas para la recolección intensiva de la aceituna, que fueron presentadas oficialmente durante el pasado año. Hoy en día es un porcentaje mínimo el de los olivares que permiten la recolección mecanizada integral, aunque el incremento de los costos de producción puede llevar a mecanizar en una gran parte de los países productores, y particularmente en Europa, sobre todo teniendo en cuenta la reducción de las ayudas comunitarias.

La venta en sí

Queda sujeta a la aprobación del accionariado de Grégoire y a regulaciones potenciales,

“Continuamos invirtiendo en el crecimiento del Grupo”

Esta operación supone “un espaldarazo muy fuerte de la propiedad a la actividades del Grupo Same Deutz-Fahr”, en palabras del Director General de la filial ibérica, “dado que se continúa invirtiendo en el crecimiento del Grupo y eso significa en el futuro y en el desarrollo de nuestras concesiones”. “Es un mensaje muy claro”, prosigue Javier Seisdedos, “de que somos una empresa que cree en la agricultura y apostamos por ella y por su mecanización. Nuestra red es especialmente fuerte y tiene altas cuotas de mercado en las zonas vitivinícolas y olivareras, donde el producto Grégoire enmarcado dentro del segmento de marcas Premium, será sin duda muy bien recibido”.

El directivo deja claro también que “en la actualidad, no se contemplan cambios significativos en la red de Grégoire”, sino que estudian “la posibilidad de aprovechar las sinergias comunes a ambas”. Javier Seisdedos considera que dicha red “ha demostrado que sabe hacer bien las cosas y prueba de ello es su alta participación en el mercado y, sobre todo, la excelente reputación de toda su gama”.

De momento, es demasiado pronto para aventurar el incremento en el volumen de negocio que puede tener Same Deutz-Fahr Ibérica. “Debemos conocer más de este negocio en el que ahora podemos entrar con más fuerza”, puntualiza el Director General.

Uno de los modelos de vendimiadoras que Deutz-Fahr comercializa actualmente en España.



pero deberá ser plenamente efectiva a últimos de julio. Solamente será concerniente a la actividad de Grégoire y Socomav, pero la parte de Lagarde, que comprende otra serie de productos dedicados a la viticultura y que tiene un volumen de ventas entre 3 y 3.5 millones de euros, quedará al margen de este acuerdo aunque seguirá vendiendo su producción a Grégoire, como se hace ahora mismo.

La idea de Same Deutz-Fahr es reconducir la distribución, ya que existen unos 40 concesionarios en Francia y otros 25 en la Península Ibérica, que continuarán como hasta ahora, a la vez que la empresa se encuentra presente en 22 países.

Según el Presidente y Director General, Patrick Verheecke, no se prevé ninguna disminución en la plantilla actual de Gregoire. Respecto a la distribución, asegura que considerando la especificidad de sus actividades, reconocimiento de marca y de red de ventas, *"la intención es preservar la autonomía"* de la marca. *"La relación establecida con nuestra red de distribución, proveedores y otros colaboradores será, en todo lo posible, mantenida"*, agrega.

El interés de Same Deutz-Fahr

La pregunta es por qué Same Deutz-Fahr se ha introducido en este mercado específico, como hizo a raíz del acuerdo con el fabricante alemán Ero, con la dificultad que tenía esta marca por su alto nivel de precio, hasta el punto que era considerada como el Rolls-Royce de las vendimiadoras, mientras que Gregoire es comparada por algunos con Mercedes, con un buen valor en el mercado de reventa.

Este tipo de producto está siendo apetecido por ciertas empresas que hasta ahora no cuentan con él y que sería muy bien recibido por sus redes de ventas en aquellos mercados donde goza cada vez de una mayor aceptación. No hay que olvidar que Same Deutz-Fahr es un grupo que fabrica una gama de tractores especializados en la agricultura del sur de Europa y que, según publicamos en números anteriores, con unos planteamientos de arranque en el Cono Sur donde la viticultura y la olivicultura están presentes de manera muy importante, sin olvidarnos de los mercados mediterráneos del Magreb.

Tras este acuerdo, el Grupo Same Deutz-Fahr deberá definir la forma de introducir las máquinas fabricadas por Ero y por Gregoire. En principio, parece que las primeras pueden ser más adecuadas por su nivel de costos y precios a los mercados de Nueva Zelanda o África del Sur, mientras que el Sur de Europa y algunas otras zonas podrían ser cubiertas con los modelos de Gregoire.

El mercado mundial de vendimiadoras es de unas 700 unidades al año

En cualquier caso, lo que es evidente es que con esta adquisición el Grupo Same Deutz-Fahr tiene en sus manos una baza importante para la conquista de concesionarios en zonas vitivinícolas y olivícolas, como es el caso de España. ■

UNA DECISION MUY ACERTADA

El anuncio de compra de Gregoire SAS, por parte de Same Deutz-Fahr Group, es de gran trascendencia para la potenciación del grupo italiano, no solo en aquellos mercados donde estas máquinas son de empleo cotidiano, como la Europa del Sur, sino también en otros donde la importancia de la viticultura -Argentina, Chile, Estados Unidos, Australia, Brasil, etc.- adquiere día a día mayor presencia, pero es también la olivicultura, otra faceta de mayor incremento y aquí, los países mediterráneos de una y otra parte, son parte a tener en cuenta, aunque de momento algunos de ellos no cuentan con las plantaciones en espaldera necesarias para su desarrollo. La apuesta también se refleja en la potenciación de las redes de ventas y en particular las del sur

europeo, que tendrán unas armas para potenciar su cifra de negocio a la vez que pueden ofertar a futuros concesionarios una gama completa, ya que Same Deutz-Fahr Group, también está desarrollando su gama de cosechadoras de cereal y máquinas de forraje con acuerdos puntuales; con ello está demostrando que la venta de acciones de Deutz AG, donde es accionista mayoritaria, tenía una justa lógica.

Lo que no cabe duda es que ahora tanto AGCO, como John Deere y ARGO, no cuentan con este tipo de producto... de momento, aunque alguno de los antes citados estuvo cerca de hacerlo con Pellenc el pasado año.

Julián Mendieta