

Las ventas de tractores nuevos en España en el primer trimestre de 2011

ESTIMACIÓN POSITIVA

Los 2 622 tractores nuevos inscritos en España en el primer trimestre de este año supone una mejoría respecto al mismo periodo del año anterior y sitúan la primera estimación para final de año en las 11 500 unidades, un valor similar al de 2009.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

Comparativa de las inscripciones de tractores en el primer trimestre de 2011 respecto a los cinco años anteriores. Este análisis ha sido realizado a partir de los datos suministrados por los avances de inscripción de maquinaria agrícola que mensualmente recopila y divulga el MARM.

Considerando la serie histórica desde 2004, podemos realizar una estimación de la proporción que significan las ventas del primer trimestre respecto al total del año. Este dato se sitúa en el entorno del 23% de las ventas totales del cada ejercicio.

Por tanto, nos permite realizar una primera estimación para el presente ejercicio que, de seguir en la actual tendencia, podría cerrarse en el entor-

no de las 11 500 unidades valor que se aproxima a los valores de ventas del año 2009.

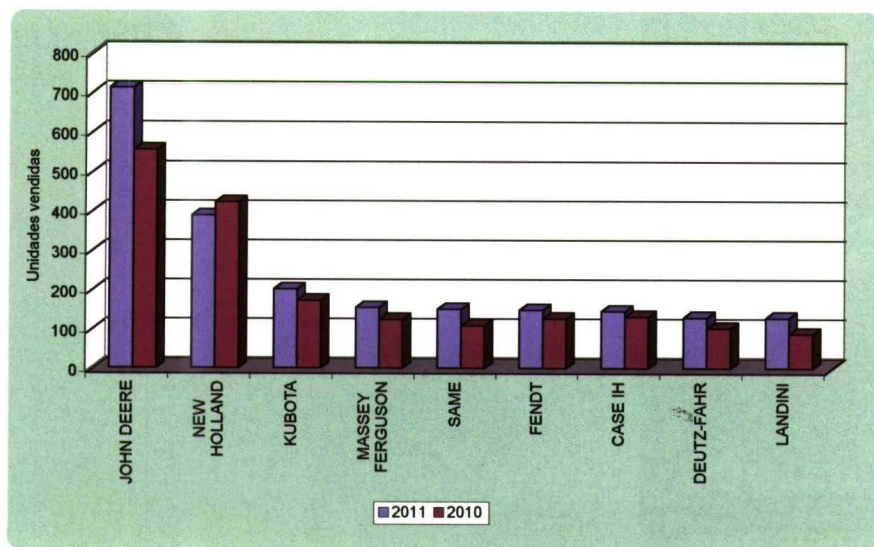
Los 2 622 tractores inscritos durante el primer trimestre de 2011 muestra una tendencia creciente y rompe con los malos datos registrados durante el año 2010, superando las ventas de ese año en un 15.6%.

Pese a estos datos de recuperación en el sector, la comparación con los datos de ventas de los primeros trimestres de los cinco años anteriores son muy desfavorables. El decremento de ventas producido durante este trimestre, respecto a los años 2008, 2007, 2006, 2005 y 2004 han sido del 28.6%, 24.6%, 31.1%, 35.4% y 43.9%, respectivamente. Como se puede observar, aunque los datos actuales animan a la recuperación la comparación con casi cualquier tiempo pasado no es mejor.

En cuanto a la distribución de ventas de tractores por Comunidades, durante el primer trimestre más de las tres cuartas partes (80.4%) se distribuyen entre Andalucía (20.2%), Castilla y León (14.0%), Cataluña (9.6%), Castilla-La Mancha (9.0%), Galicia (8.5%), Extremadura (7.2%), Comunidad Valenciana (6.4%) y Aragón (5.5%).

Aunque la representación de marcas (40) que ofertan sus productos en el mercado de tractores español es amplia, tradicionalmente, el 80% del mercado de tractores se concentra entre nueve: John Deere, New Holland, Kubota, Massey Ferguson, Same, Case IH, Fendt, Deutz-Fahr y Landini. ■

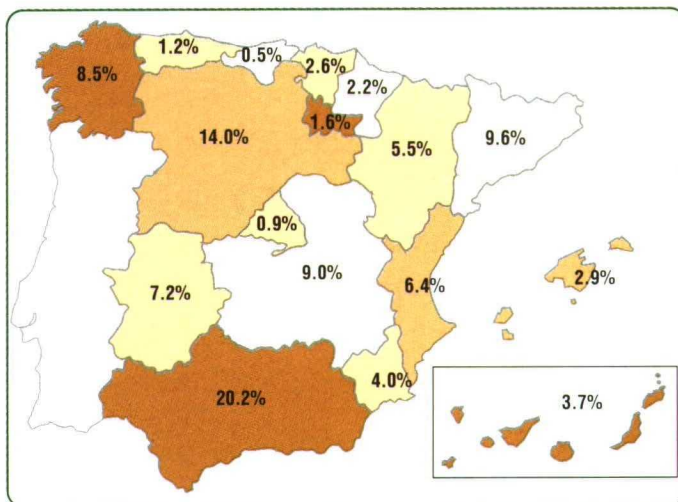
COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE LOS AÑOS 2010 Y 2011



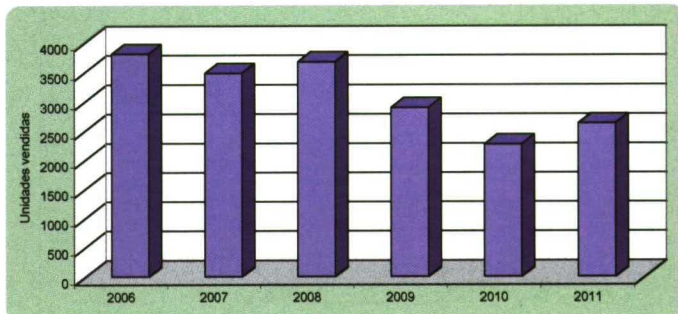
| | enero | febrero | marzo | Total | % |
|-----------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| AGRIA | 2 | 7 | 10 | 19 | 0.7 |
| AGRIMAC | 1 | | 1 | 2 | 0.1 |
| ANTONIO CARRARO | 15 | 21 | 22 | 58 | 2.2 |
| BCS | 5 | 7 | 7 | 19 | 0.7 |
| BELARUS | 1 | | 2 | 3 | 0.1 |
| BENASSI | | 1 | 1 | 2 | 0.1 |
| CARRARO | | | 1 | 1 | 0.0 |
| CASE IH | 37 | 36 | 69 | 142 | 5.4 |
| CLAAS | 24 | 16 | 27 | 67 | 2.6 |
| DEUTZ-FAHR | 54 | 34 | 41 | 129 | 4.9 |
| DIECI | | | 1 | 1 | 0.0 |
| DONG FENG | 1 | 1 | 3 | 5 | 0.2 |
| FARMTRAC | | 1 | | 1 | 0.0 |
| FENDT | 56 | 42 | 50 | 148 | 5.6 |
| FENG SHOU | | 1 | | 1 | 0.0 |
| FERRARI | 4 | 7 | 12 | 23 | 0.9 |
| FOTON | 1 | | | 1 | 0.0 |
| GOLDONI | 2 | | 1 | 3 | 0.1 |
| ISEKI | 5 | 1 | 5 | 11 | 0.4 |
| JOHN DEERE | 210 | 217 | 280 | 707 | 27.0 |
| KIOTI | 10 | 13 | 19 | 42 | 1.6 |
| KUBOTA | 67 | 49 | 83 | 199 | 7.6 |
| KUKJE | 3 | 3 | 2 | 8 | 0.3 |
| LABINPROGRES-TP | 1 | | | 1 | 0.0 |
| LAMBORGHINI | 19 | 14 | 33 | 66 | 2.5 |
| LANDINI | 50 | 31 | 47 | 128 | 4.9 |
| LS MTRON LTD | | 1 | | 1 | 0.0 |
| MANITOU | 1 | 3 | 3 | 7 | 0.3 |
| MASSEY FERGUSON | 45 | 46 | 63 | 154 | 5.9 |
| McCORMICK | 15 | 8 | 14 | 37 | 1.4 |
| MERLO | | 1 | 1 | 2 | 0.1 |
| MITSUBISHI | 1 | 2 | | 3 | 0.1 |
| NEW HOLLAND | 93 | 120 | 170 | 383 | 14.6 |
| PASQUALI | 8 | 10 | 16 | 34 | 1.3 |
| SAME | 35 | 53 | 62 | 150 | 5.7 |
| TONG YANG | 2 | 3 | 4 | 9 | 0.3 |
| VALPADANA | 2 | 3 | | 5 | 0.2 |
| VALTRA | 18 | 9 | 10 | 37 | 1.4 |
| YANMAR | 5 | 2 | 3 | 10 | 0.4 |
| ZETOR | | 1 | 2 | 3 | 0.1 |
| | 793 | 764 | 1 065 | 2 622 | 100.0 |

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR MARCAS, EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011



COMPARATIVA DE VENTAS DE TRACTORES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO DURANTE EL PERIODO 2006-2011



COMPARATIVA DE VENTAS POR MARCAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO DURANTE EL PERIODO 2006-2011

| | 2011 | % | 2010 | % | 2009 | % | 2008 | % | 2007 | % |
|-----------------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| JOHN DEERE | 707 | 27.0 | 554 | 24.4 | 752 | 26.0 | 949 | 25.8 | 921 | 26.5 |
| NEW HOLLAND | 383 | 14.6 | 422 | 18.6 | 454 | 15.7 | 555 | 15.1 | 568 | 16.3 |
| KUBOTA | 199 | 7.6 | 172 | 7.6 | 233 | 8.1 | 262 | 7.1 | 225 | 6.5 |
| MASSEY FERGUSON | 154 | 5.9 | 124 | 5.5 | 195 | 6.7 | 290 | 7.9 | 242 | 7.0 |
| SAME | 150 | 5.7 | 108 | 4.8 | 169 | 5.8 | 194 | 5.3 | 177 | 5.1 |
| FENDT | 148 | 5.6 | 126 | 5.6 | 122 | 4.2 | 184 | 5.0 | 127 | 3.7 |
| CASE IH | 142 | 5.4 | 131 | 5.8 | 146 | 5.0 | 183 | 5.0 | 148 | 4.3 |
| DEUTZ-FAHR | 129 | 4.9 | 102 | 4.5 | 123 | 4.3 | 167 | 4.5 | 145 | 4.2 |
| LANDINI | 128 | 4.9 | 88 | 3.9 | 111 | 3.8 | 163 | 4.4 | 167 | 4.8 |
| | 2 140 | 81.6 | 1 827 | 80.6 | 2 305 | 79.6 | 2 947 | 80.3 | 2 720 | 78.2 |