

XV Expoliva (Jaén, 11-14 de mayo)

BALANCE "MÁS QUE POSITIVO"



Durante los días 11 al 14 de mayo tuvo lugar en Jaén, la XV Edición de EXPOLIVA, Feria internacional del aceite de Oliva e Industrias afines. Expoliva cumple con creces las expectativas y cierra con un balance "más que positivo", con 48 000 visitantes, lo cual supone cifras similares a los alcanzados en 2009.



BORJA MENDIETA

JAÉN

Entre los datos más relevantes, destacan que visitaron la feria más de 1 000 profesionales de los cinco continentes y de 30 países, como Albania, Alemania, China, Francia, Grecia, Hungría, Israel, Italia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Túnez o Turquía, entre otros. La repercusión mediática de Expoliva se comprueba con 86 medios de comunicación acreditados y 277 periodistas nacionales e internacionales. "Ferias Jaén esté plenamente satisfecha con los resultados, ya que el balance es más que positivo y Expoliva sigue siendo la más importante cita del sector en el ámbito internacional", comentó el Presidente de Ifeja. Expositores, compradores y visitantes cumplieron sus objetivos, centrados en esta edición, en la vinculación del aceite de oliva y la salud, los aspectos medioambientales del olivar, la comercialización, las buenas prácticas, y el aceite de oliva en la gastronomía, y la vinculación de la muestra con la Dieta Mediterránea.

Durante su visita a la Expoliva, la ministra de Medio Ambiente, Rural y Marino, Rosa Aguilar, destacó el "compromiso y trabajo" del Ministerio con la situación del olivar, como refleja, según di-





Innovaciones técnicas

PRIMER PREMIO de Innovaciones Técnicas para Secovisa, S.A. por su Sistema automático de eliminación de espumas, decantados bajo atmósfera inerte con recuperación de gas nitrógeno.

SEGUNDO PREMIO de Innovaciones Técnicas para Agric Bemvig, S.A., por su Trituradora AMR.

De entre los expositores de maquinaria aplicada al olivar, cabe destacar a empresas como: Agarín, Agric Bemvig, Industrias David, Sanz y Morales y JCB (Gamo Maquinaria), Grupo AGCO (Valtra, Massey y Fendt), New Holland, Herculano, Topavi, Stihl, Honda, Active, Echo, Phil Nobel, Bobcat, Noli, Solano, Moresil, Campagnola, Halcon, Arcusin, Compo, Claas y John Deere, entre otros.



jo, la puesta en marcha de medidas fiscales que permitirán una "reducción sustancial del importe en módulos" de 240 millones de euros en la base imponible y que "va a beneficiar al 90% del sector".

De forma paralela a la feria se celebró el Simposium Científico-Técnico de Expoliva, en el que



se abordaron temas de mayor interés para el sector productor y las industrias seleccionadas. Fueron 253 ponencias, en las que participaron unas 2 500 personas, y en las que se debatieron cuestiones de máxima actualidad e interés para el sector, como la Ley del Olivar, la reforma de la PAC, la nueva etiqueta que permite hablar de las propiedades saludables del aceite, la influencia positiva de los polifenoles sobre el envejecimiento celular, la importancia de la recolección temprana para obtener un aceite de mejor calidad o propuestas para la reconversión del olivar.

Entre las apuestas que se plantearon para esta edición, centradas en darle una mayor proyección internacional y comercial a la feria, destacaron las misiones comerciales inversas, en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén y la Cámara de Comercio de Jaén. 400 encuentros entre profesionales, "donde ambas partes han manifestado estar más que satisfechas de los resultados", subrayó la vicepresidenta de Turismo, María Antustias Velasco.

La opinión generalizada, según la organización, es que esta edición ha sido la mejor de todas las celebradas

Con respecto a la III edición del Salón Internacional del Aceite de Oliva, se exhibieron 140 marcas de todo el mundo, y se organizaron más de 4 000 catas donde los visitantes han tenido la oportunidad de comparar y degustar los caldos de distintos orígenes y variedades. Por último, el Stand de Sabores de Jaén ha sido el escaparate idóneo para mostrar la riqueza agroalimentaria de la provincia de Jaén.

Por ello, la opinión generalizada es que esta feria ha sido, sin duda, la mejor edición de Expoliva. Algo que se ha confirmado con los datos expuestos y con los datos extraídos de las encuestas de valoración de expositores, profesionales y público general. En este sentido, y en lo que se refiere a visitantes, destaca el gran nivel de compra con un importante incremento respecto a los datos de 2009. "En cuanto a la valoración realizada por expositores, nos dan un notable alto en los servicios ofrecidos por la organización de la feria", destacan desde la organización. ■