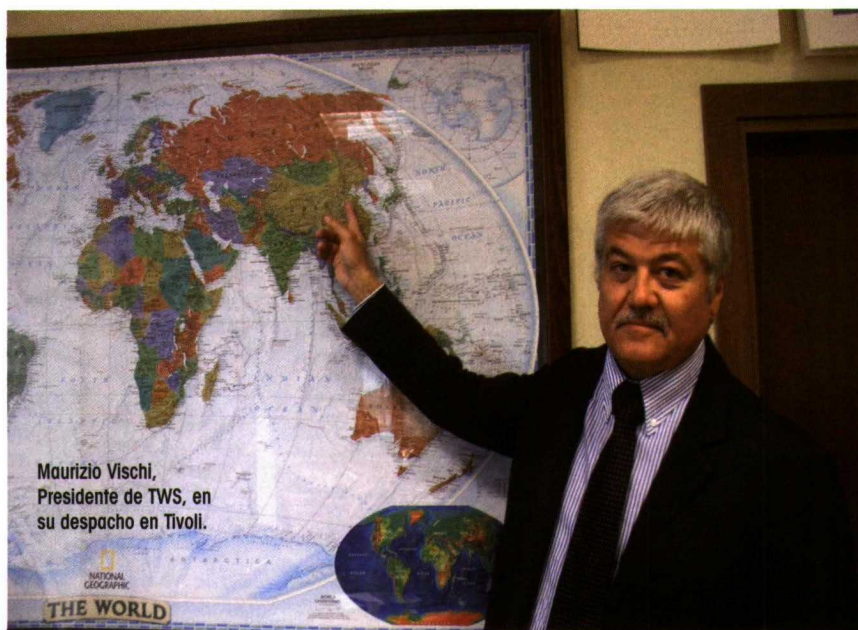


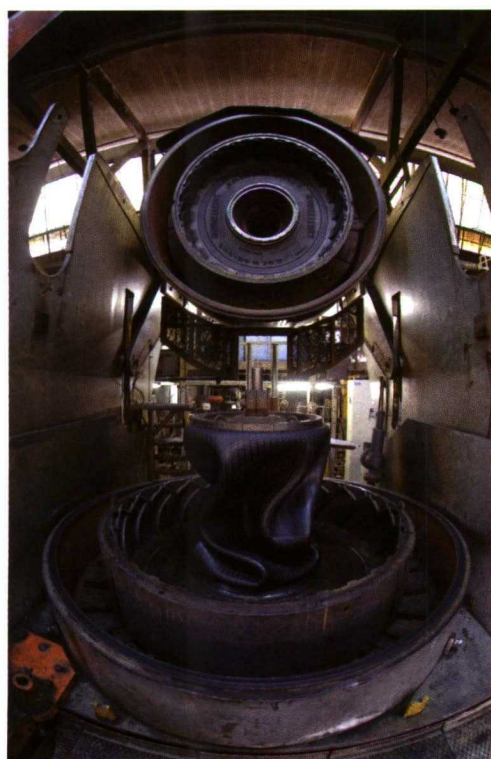
El fabricante de neumáticos Trelleborg Wheel Systems sigue apostando firmemente por el sector agrícola

EL MUNDO TRELLEBORG

Ha pasado más de una década desde que adquirió la división agrícola de Pirelli. En este tiempo, Trelleborg ha tenido muy clara su línea de actuación hasta consolidarse como un auténtico especialista en la fabricación de neumáticos agrícolas.



Maurizio Vischi, Presidente de TWS, en su despacho en Tivoli.



ÁNGEL PÉREZ
TÍVOLI (ITALIA)

Una ciudad cargada de historia alberga la sede central de Trelleborg Wheel Systems (TWS).

En Tivoli, lugar de veraneo para ilustres emperadores de la antigua Roma —ciudad situada a 35 km al norte— no solo se hallan los templos de Sibilla y de Drusila, la iglesia de la Annunziata, la puerta de San Juan o el puente de San Martino, también cuenta, desde principios del siglo XX, con una importante fábrica de neumáticos, propiedad de la empresa italiana de caucho IAC hasta 1939, cuando la compró Pirelli, que hasta 1978 no comenzaría con la producción de

neumáticos radiales para el sector agrícola.

En 1999 Trelleborg adquirió la planta y, desde entonces, ha realizado importantes inversiones para aumentar su capacidad de producción. Los edificios e instalaciones han sido remodelados para mejorar el rendimiento de la planta en las áreas de seguridad, medio ambiente y gestión de riesgos. *“Gracias al esfuerzo de todo el equipo, Trelleborg goza de una gran reputación. Estamos muy satisfechos con el desarrollo conseguido en los últimos años”*, afirma el Presidente, Maurizio Vischi.

Hoy en día, Trelleborg tiene su sede global, sus operaciones internacionales y el departamento central de I+D en Tivoli, cuyas instalaciones tienen una super-

ficie total que supera los 224 000 m², con una plantilla de unas 600 personas.

Hace unos meses se decidió trasladar allí la producción de la gama de neumáticos forestales, dada la importancia creciente de este segmento, para aprovechar sinergias y transferir los elevados estándares de calidad aplicados en los neumáticos agrícolas. La línea Trelleborg Twin Forestry cuenta con más de 420 modelos desarrollados para ofrecer la máxima tracción en las condiciones más exigentes de trabajo.

Además, cuenta con otras cinco fábricas más en: Sävsjö (Suecia), Liepaja (Letonia), Xingtai (China) y en Kelanyia y Malwana (Sri Lanka), con más de 2 300 empleados. La cifra de ventas en 2010 alcanzó los 314 millones de euros, de los que el 69% se focaliza en Europa Occidental, el 16% en Norteamérica y el 15% en el resto del mundo.

El 69% de su negocio lo constituyen los neumáticos agrícolas y forestales y el 31% la gama industrial. El 55% se destinan a primer equipo y el resto al mercado de reposición, para el que cuenta con un equipo de más de 200 personas solo en Europa y más de 400 en todo el mundo consiguiendo estar lo más cerca posible del cliente y completar las entregas en 24 horas.

"El crecimiento es gradual, ahora estamos preparados para reforzar nuestra presencia en los mercados emergentes", destaca el Presidente de la Unidad de Negocio de Neumáticos Agrícolas y Forestales, Paolo Pompei. Trelleborg presume de ser el único fabricante europeo de neumáticos y ruedas completas para agricultura desde 3.5 a 48 pulgadas.

La última novedad llegó en la SIMA de París, con la presentación del TM Blue™, un nuevo concepto de neumático agrícola que busca un mayor respeto por



Imágenes del interior de la nueva fábrica de Trelleborg en China.

el medio ambiente, una mayor productividad y un menor consumo de combustible con la consiguiente reducción de las emisiones de CO₂. "Es un punto de partida hacia la máxima eficiencia", advierte Paolo Pompei.

■ Expansión en Asia

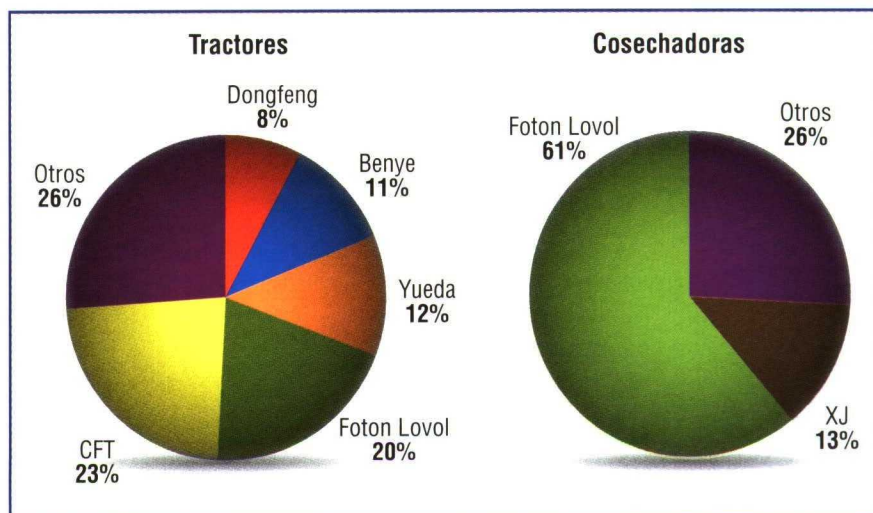
El mercado asiático, especialmente el chino, se ha convertido en el principal objetivo a corto y medio plazo de Trelleborg. En este contexto se sitúa la adquisición de una fábrica en Xingtai (Hebei) que forma parte de un plan de industrialización dirigido a satisfacer la demanda de los mercados locales de neumáticos diagonales y radiales, así como a la producción de la segunda marca de radiales, diseñada totalmente por Trelleborg, denominada Maximo.

En las instalaciones de Xingtai, que tienen una superficie cu-

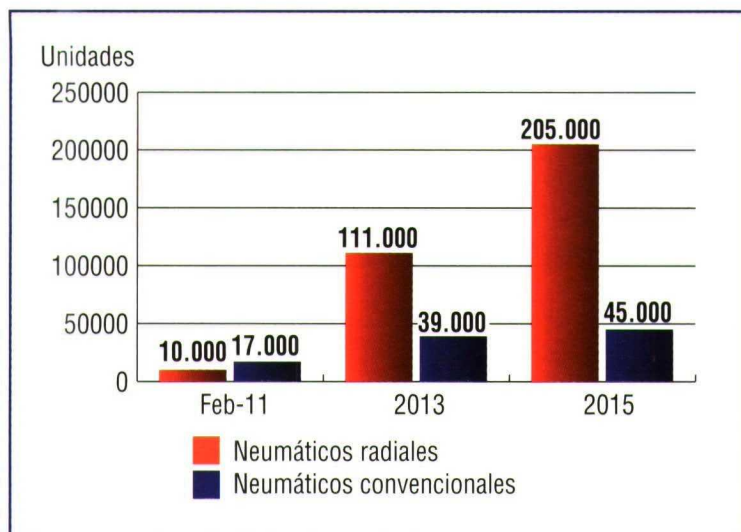


bierta de 24 000 m² y ampliables en otros 4 000 m², está prevista una inversión de 13 millones de euros, con un crecimiento continuado del número de trabajadores (200 este año, con una previsión de hasta 300 en 2013). La capacidad productiva estimada alcanzará los 150 000 neumáticos en 2013 y los 250 000 en 2015.

DISTRIBUCIÓN, POR MARCAS, DE LAS VENTAS DE TRACTORES Y COSECHADORAS EN CHINA



CAPACIDAD PRODUCTIVA TOTAL HASTA 2015



Esta operación convierte a Trelleborg en el primer fabricante de neumáticos agrícolas con una planta productiva en China, un mercado que, junto al de Oceanía, puede alcanzar los 4 500 millones de personas en el año 2025, según los cálculos de la compañía. Este mismo estudio cifra en 122 millones de hectáreas la superficie cultivable en el país (Europa Occidental ronda los 75 millones de hectáreas),

con más de 256 millones de explotaciones agrícolas. Apenas el 41% de los trabajos agrícolas están mecanizados, por lo que el crecimiento del mercado de la maquinaria agrícola ha llegado a ser de un 70% en cinco años, donde el tractor medio tiene una potencia de 70 CV.

Las posibilidades de expansión son, por tanto, muy grandes. Los grandes fabricantes también lo consideran así y cal-

culan que solo hasta 2014 se pueden comercializar 50 000 tractores en China, lo que les ha llevado a tomar posiciones. New Holland tiene fábricas en Shangai y Harbin, John Deere en Ningbo, Tianjin y Jiangsu, AGCO en Changzou y Same Deutz-Fahr en Dalian.

En el caso de Trelleborg, la nueva fábrica de Xingtai amplía su plataforma en Asia, donde ya contaba con instalaciones en Colombo (Sri Lanka) y oficinas comerciales en Malasia, Indonesia, Singapur y 6 filiales en Australia.

Sector industrial

Hace unos meses, Trelleborg firmó un acuerdo para la adquisición de la británica Watts, una de las principales compañías a nivel global dentro del mercado de neumáticos industriales. "Somos el 'número uno' en este sector y esta operación refuerza nuestra posición y posibilitará una mayor expansión geográfica y presencia en el servicio posventa", asegura Maurizio Vischi, Presidente de TWS.

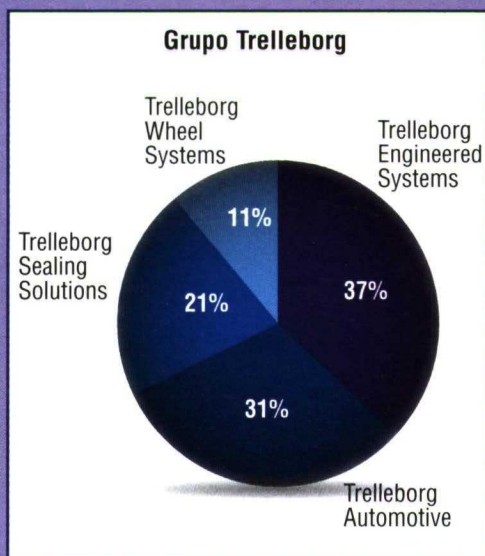
100 años de experiencia

El Grupo Trelleborg acumula más de un siglo de experiencia en el sector del caucho, con soluciones dirigidas a la industria química, construcción o aeroespacial, como sistemas anti-vibraciones, soportes para motores, rodamientos para infraestructuras... y por supuesto neumáticos agrícolas, forestales e industriales de diversos tipos y dimensiones.

EL GRUPO TRELLEBORG EN CIFRAS

Año de fundación	1905
Facturación en 2010	2 900 millones €
Europa Occid:	52%
Norteamérica:	20%
Resto mundo:	28%
Empleados	20 393
Presencia mundial	43 países
Fábricas	120

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO





Lorenzo Ciferri,
Director de
Marketing.

grupo Watts Tyre, con su amplia red de ventas en más de 60 países y líder en muchos mercados en crecimiento, crea excelentes condiciones para incrementar la presencia geográfica de Trelleborg, especialmente en los mercados asiáticos”, agrega.

■ Imagen diferente

Las campañas de publicidad y marketing realizadas por TWS han sido siempre muy llamativas. Cubiertas con ‘ojos’ a modo de feria, pequeños turismos equipados con grandes neumáticos agrícolas o incluso la utilización de los logotipos de los principales fabricantes de tractores, son solo algunos ejemplos.

Y es que la compañía mantiene relaciones muy estrechas con las grandes marcas del sector de la mecanización agrícola para el desarrollo de nuevos productos, así como en la organiza-



Maurizio
Vischi y Paolo
Pompei.

ción de actividades de formación o promocionales. Por ejemplo, el pasado mes de abril una veintena de técnicos de Massey Ferguson visitaron la central de Tívoli; unos meses antes, en septiembre, Trelleborg participó en los *Efficient Power Days* que Case IH organizó en Praga, como también colaboró con el Grupo Same Deutz-Fahr hace unas semanas en Sevilla con motivo de la presentación del Agrotrotron TTV con motor de 4 cilindros. ■

La operación forma parte de la política de “internacionalización productiva” del grupo y además ha permitido “aumentar la eficiencia de producción de nuestra moderna planta de Sri Lanka con ventajas sustanciales para nuestros clientes”, subraya el directivo. “La adquisición del



DELTA CINCO
IMPORTADOR EXCLUSIVO
PARA ESPAÑA



Sembradora arrastrada para mínimo laboreo **AMAZONE CIRRUS**

- Preparación del terreno mediante grada de discos con ajuste hidráulico de profundidad.
- Capacidades de tolva de hasta 5000 litros.
- Rodillos compactador de 800 mm. de diámetro.
- Discos de siembra RoTec +
- Ancho de trabajo: 3, 4, 6, 8 y 9 metros.
- Control de las funciones hidráulicas y calibración mediante el ordenador AMATRON +



AMAZONE

