



Finalizando el verano austral, una vez recogidos los cultivos de invierno y antes de comenzar la cosecha de la soja y el maíz, en Argentina se celebra la feria agrícola más tradicional: Expoagro, heredera de ExpoChacra, que durante años fue la referencia para el campo argentino.



EXPOAGRO 2011
(Baradero, Buenos Aires, 2-5 marzo)

LA HEREDERA DE EXPOCHACRA

LUIS MARQUEZ
BARADERO (ARGENTINA)

Al igual que se decía de España, Argentina también 'es diferente'. Mientras en Europa se tiende a la concentración de ferias, que pasan a periodicidad bienal para reducir los costes, alternando entre los diferentes países, en Argentina, además de la periodicidad anual, cada año aparecen nuevas ferias agrícolas, casi una por mes, desde fines del verano hasta los comienzos del invierno.

Esto es una consecuencia de la importancia de la agricultura y la ganadería en el país, que se considera el motor de su economía, aunque los fabricantes de máquinas se cuestionan lo que

significa para su economía empresarial la asistencia a todas ellas. También las horas de trabajo que se pierden en fábrica por la permanencia de los técnicos en las diferentes exposiciones.

■ Su perfil profesional

Sin embargo, cada feria tiene un perfil de visitante profesional, diferente en lo que respecta a su relación con la maquinaria que adquieren para sus campos. Así, Expoagro va dirigida especialmente al contratista y al empresario de tipo medio, además de ser el 'foro político' en el que las autoridades se relacionan con el sector agropecuario e industrial.

Los organizadores de Expoagro han sabido darle a esta fe-

ria un carácter 'internacional', vinculándola a una feria del primer nivel mundial, como es Agritechnica, organizada en Alemania por la DLG, lo que le permite ofrecer a sus expositores, y a la industria de la maquinaria argentina en general, el apoyo para asistir a otras ferias internacionales, a medida que les interesa exportar.

Por otra parte, los acuerdos con Ternium, empresa que suministra la chapa para la industria argentina de la maquinaria agrícola, y con la DLG alemana, le permite convocar el Concurso de Innovación en la Maquinaria Agrícola, para premiar los desarrollos innovadores que cada año ofrece la industria argentina, entre los que se pueden destacar en esta edición, por su in-



bía menos 'paseantes', pero mayor presencia de clientes. Las buenas cosechas del año indican que el sector de la maquinaria agrícola va a encontrar un mercado mantenido o creciente. El último día de la feria cambió el perfil de los visitantes: la mayoría venía a pasear, pasando un buen día de campo, y aprovechaban para visitar otros stands menos 'agrícolas', que ocupaban una gran parte de la muestra, como eran los de las empresas comercializadoras de automóviles. Un total de 123 mil visitantes, según indica la propia organización de Expoagro.

La oferta comercial

terés práctico, las ruedas reforzadas para cuerpos de siembra de Buco y la balanza con transmisión inalámbrica y bidireccional de datos de Básculas Magris-IGB.

Analizando lo que ha sido Expoagro 2011, se puede decir que el primer día fue el de los 'políticos' y los 'profesionales' de la industria de la maquinaria, que en días siguientes dejaron paso a los potenciales compradores. Comparando con años anteriores, la sensación fue que en los primeros días de la feria ha-

La oferta de máquinas en Expoagro se corresponde con lo que demanda la agricultura de la Pampa Húmeda, donde la soja y el maíz son los cultivos de referencia. Así, las sembradoras para la siembra directa, junto con los equipos para la aplicación de fitosanitarios, las tolvas auto-descargables y las embolsadoras para silos ocupan una gran parte de la superficie de la exposición. Además, los grandes grupos industriales ocupaban otro tanto con tractores y cosechadoras, un segmento de mercado en el que solo la empresa argentina





Vassalli compete con las cosechadoras, aunque otras, como Metalfor, aprovecharon la muestra para presentar nuevas máquinas convencionales y axiales híbridas, innovando a partir de lo que fue la fábrica de Arauz.



Como siempre sucede, los grandes grupos industriales del sector de la maquinaria agrícola presentaron sus productos en stands espectaculares, entre los que destacaba el de Claas, que situaba sus cosechadoras sobre cultivos reales plantados con antelación a la celebración de la feria para dar una imagen real de la máquina trabajando en campo. John Deere presentaba una oferta completa de su fabricación agrupada en una sola zona, mientras que otros como AGCO y CNH, separaban sus líneas de fabricación.



La primera de ellas como AGCO, Challenger, Massey Ferguson y Valtra; CNH con Case IH y New Holland. Entre los productos expuestos por estas empresas predominan los de procedencia brasileña, aunque también tractores de origen argentino pertenecientes a AGCO. Asimismo estaban presentes los Same italianos de la mano de Mainero. La fuerte presencia de los principales fabricantes de neumáticos completaba la oferta de productos adecuados para reducir la compactación del suelo cuando la siembra directa es el sistema cultivo generalizado.



Algunos fabricantes argentinos, incentivados por su Gobierno, están desarrollando líneas de tractores propias, presentando prototipos en Expoagro, con idea de reducir la cuota de mercado para los tractores importados, contando con recuperar un mercado en el que no hace muchos años más de la mitad de los tractores vendidos en Argentina eran fabricados localmente por Zanello.



También se pudo observar en la feria el incremento de la oferta de mezcladores de piensos para la alimentación animal, dirigidos a cubrir las necesidades de una ganadería que ha reducido su ali-

mentación extensiva para concentrarse en menos superficie de campo. Esto hace que aumente el interés por las rotoempacadoras, que las que Mainero se posiciona como primer fabricante argentino.

Por otra parte, la electrónica aplicada a la Agricultura de Precisión aumenta, tanto en oferta como en demanda. Los monitores de rendimiento en las nuevas cosechadoras se generalizan, a la vez que aumenta el interés por el guiado automático de tracto-

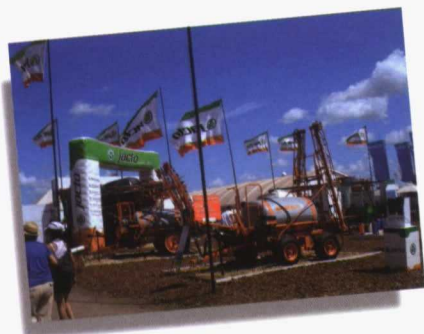
Algunos fabricantes argentinos, incentivados por su Gobierno, están desarrollando líneas de tractores

res y máquinas autopropulsadas. La presencia de Topcon, con su llegada a la agricultura apoyándose en su experiencia en topografía y maquinaria para obra civil, se pone de manifiesto en la oferta de AGCO, con sus marcas Massey Ferguson y Valtra, pero también por los acuerdos con Metalfor para aplicarlo a sus equipos de pulverización autopropulsados.

La industria local, incentivada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) no se queda atrás, con empresas como Sensor, D&E, IGB..., directamente o representadas por comercializadoras que también utilizan pro-

ductos importados, como Geosistemas, Abelardo Cufia, Runco, etc.

La industria extranjera también estaba presente a través de sus representantes en Argentina, o bien directamente, como era el caso de Brasil, que contaba su propio stand en el que participaban empresas como Jacto, Montana, Baldan, Marchesan, etc. en competencia directa con los productos argentinos.





Las 'dinámicas' y los cultivos

No se puede dejar de mencionar en las ferias argentinas el interés de los visitantes por las 'dinámicas': máquinas trabajando en condiciones reales de campo. Así, el concurso de 'aplicadores', o el 6° Campeonato Nacional de Alambradores. También las demostraciones de siembra y recolección de soja y maíz sembrados con anterioridad en el campo, junto con la operación de embolsado de granos.

Hay que destacar que una parte importante de la feria es-

tá dedicada a los cultivos. Las empresas comercializadoras de semillas se encargan de preparar sus campos de demostración que rodean toda la superficie de la feria, de forma que sus potenciales clientes puedan ver el desarrollo de las diferentes variedades que constituyen su oferta comercial. Esto hace que las ferias de este tipo solo se puedan realizar en campo abierto, por lo que son costosas y difíciles de organizar, exigiendo gran experiencia a los organizadores del evento.

Por último, hay que indicar la fuerte presencia del INTA, una organización que a lo largo de su

Las ferias de este tipo solo se pueden realizar en campo abierto, por lo que son costosas y difíciles de organizar



historia ha permitido incrementar el nivel de la tecnología agropecuaria del campo argentino. Junto con una carpa en la que se mostraban publicaciones técnicas y los de desarrollos que se realizan en equipos mecánicos, especialmente los relacionados con al Agricultura de Precisión, se habilitó un recorrido sobre energías renovables vinculadas al sector agrario, que abre nuevas perspectivas a la agricultura argentina.

Una información completa sobre el desarrollo de Expoagro 2011 se puede encontrar en www.expoagro.com.ar. ■