

Trelleborg cerró 2010 con una facturación de 314 millones de euros

“Queremos producir en todo el mundo porque los mercados agrícolas son ‘regionales’”



Trelleborg fue uno de los nombres de moda durante la pasada SIMA. Pocos días antes del inicio de la feria, se conoció que había comprado una fábrica en Xingtai (en el este de China). Además, presentó un llamativo neumático, de color azul, que supone “un nuevo concepto” en el sector agrícola.

J. M. / Á. P.
PARÍS (FRANCIA)

El Presidente de Trelleborg Wheel Systems, Maurizio Vischi, y el Presidente de la Unidad de Negocio de Neumáticos Agrícolas y Forestales, Paolo Pompei, explicaron los motivos que han llevado a la compañía a culminar la operación en China. “Nosotros queremos producir en todo el mundo, porque los mercados agrícolas son ‘regionales’. No podemos pensar en desarrollarnos

en zonas tan diferentes y distantes como Estados Unidos, Rusia, Sudamérica o China sin producir allí”.

En declaraciones exclusivas realizadas a **agrotécnica** en el stand de Trelleborg en SIMA, Vischi subrayó que los costes de transporte son muy elevados para su empresa, dado el volumen de los productos, y además los cambios de moneda influyen mucho, por lo que es muy importante contar con una fábrica en un enclave que ofrece gran-

des expectativas de futuro. “China va a desarrollarse a una velocidad inimaginable y allí tendremos una capacidad productiva propia que esperamos sea fundamental para nosotros. Además, para una empresa como la nuestra la expansión geográfica es decisiva para dar estabilidad al negocio, porque cuando un continente va bien, otro va mal”. Esta adquisición forma parte de un plan de industrialización dirigido, por un lado, a satisfacer la demanda de los mercados loca-

les de neumáticos diagonales y radiales, y por otro, a la producción de Maximo, la segunda marca de radiales diseñada totalmente por la compañía. "Será una premium brand," advirtió Pompei. "Hasta ahora se relacionaban los productos procedentes de China con un bajo coste y, por tanto, una calidad inferior, pero ahora se ha dado un salto de calidad, con mayor productividad y alta tecnología. Son muchas las multinacionales con presencia fabril en este país, y no sólo hay que pensar en esta fábrica con vistas a la exportación, sino también para abastecer al enorme mercado interior."

En Trelleborg se considera China como uno de los mercados que más puede crecer en los próximos años dentro del sector agrícola, ya que cuenta con 122 millones de hectáreas cultivables. Según explicaron los directivos, en la planta de Xingtai trabajarán en colaboración con compañías como John Deere, CNH, Agco o el Grupo Same Deutz-Fahr, que manejan estimaciones de ventas de 50 000 unidades para el año 2014.

En sus 24 000 m² de superficie trabajan cerca de 200 personas, que llegarán hasta las 300 en 2013. La capacidad de producción prevista es de 150 000 neumáticos en 2013 y 250 000 en 2015.

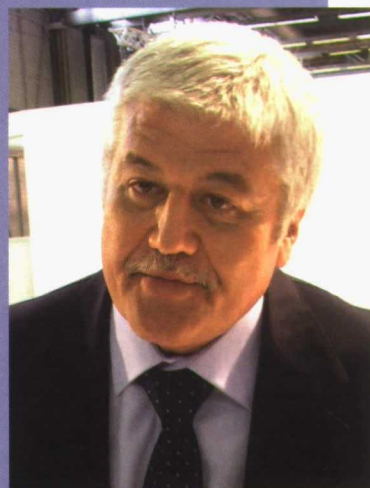
Esta operación en China llega en un momento de cierta convulsión en el mercado internacional del neumático, que ha vivido en las últimas semanas la venta por parte de Goodyear a Titan de sus divisiones de neumáticos agrícolas en Europa y América Latina y la fuerte campaña de imagen impulsada por la sociedad india BKT. "Nosotros debemos estar preocupados sólo de nosotros," dijo Maurizio Vischi. "Y lo digo sin ánimo de ser pretencioso. Para mí es fundamental tener coherencia a lo largo de los años para posicionar

nuestra marca en el lugar que queremos, con respeto a los demás. Nos hemos posicionado en un tipo de 'Liga' muy concreto."

En SIMA también se conocieron los resultados de Trelleborg Wheel Systems durante el pasado ejercicio, entre los que destaca una facturación de 314 millones de euros. El 65% de la producción fueron neumáticos agrícolas frente a un 35% de industriales.

El mercado europeo supone el 65% del total del negocio y las previsiones para esta 'región' de cara a este año han variado sustancialmente en las últimas semanas. "En diciembre pronosticábamos un 2011 con un crecimiento en Europa 'normal', orgánico. Pero en apenas unos días hemos comprobado que esas previsiones no serán posibles porque el agricultor ha frenado las inversiones ante las fuertes subidas de precios y, además, se está dejando notar la introducción de la reglamentación europea con los nuevos motores ecológicos, que son un 20-25% más caros," señaló Paolo Pompei.

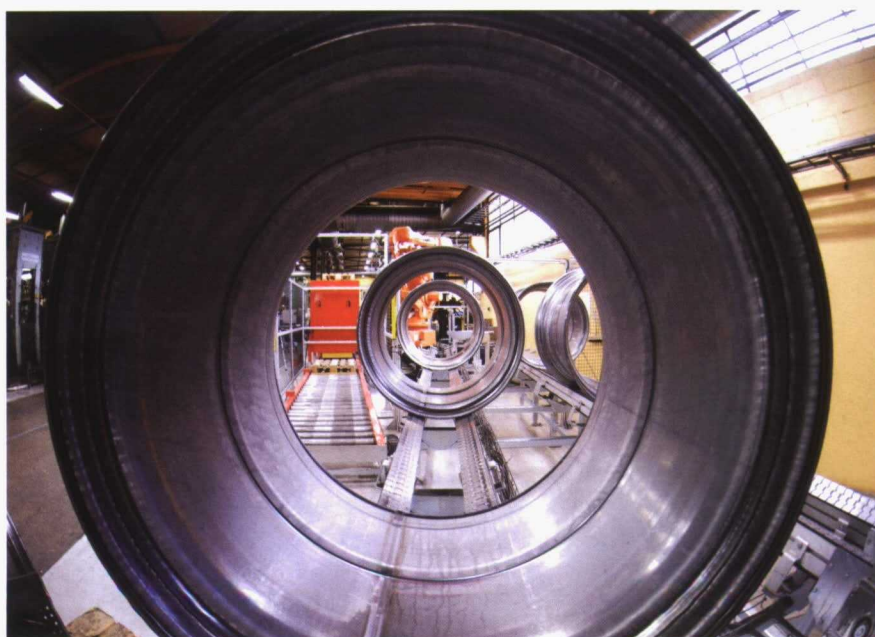
"Estamos observando una importante recuperación en Europa del Este, tras dos años ver-



Maurizio Vischi, Presidente de Trelleborg Wheel Systems.



Paolo Pompei, Presidente de la Unidad de Negocio de Neumáticos Agrícolas y Forestales.



daderamente negativos. Ahora está comenzando a crecer, ha aumentado la demanda que esperamos se confirme en los próximos meses. Todo esto demuestra que el mundo evoluciona constantemente y, al menos en Europa, observaremos continuas altas y bajas, lo que obliga a una empresa como la nuestra a tener una estructura productiva muy flexible capaz de atender la demanda en todo momento", añadió.

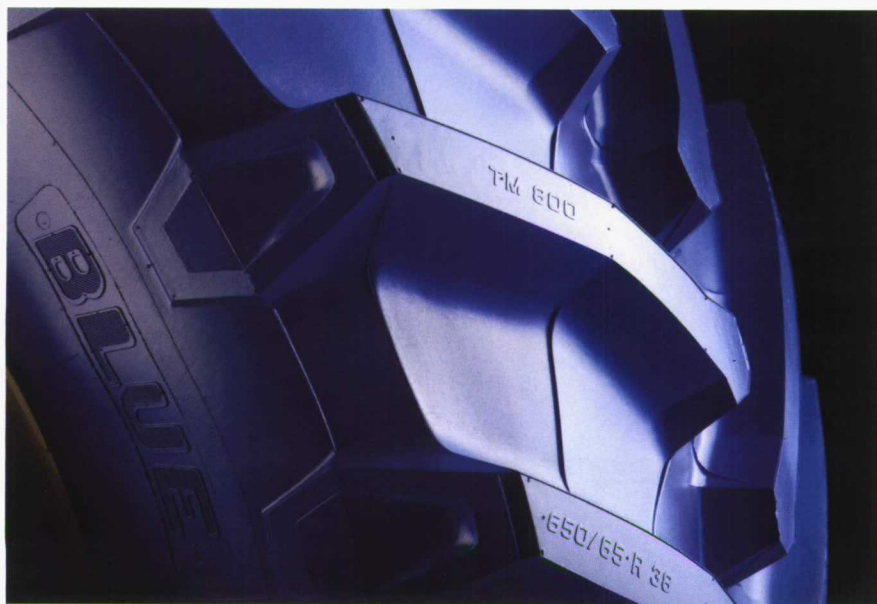
En otras zonas importantes del planeta, el desarrollo de Tre-

lleborg también es incesante. En Asia, la nueva fábrica de China se une a la que tiene en Sri Lanka, donde se ha doblado la producción en apenas cinco años tras una inversión de 28 millones de dólares.

Sudamérica es otra de las áreas consideradas clave para el desarrollo. Especialmente el mercado brasileño, donde aún predomina el neumático diagonal y Trelleborg quiere afianzarse mediante la expansión de su amplia gama de radiales, para lo cual son conscientes en la com-

pañía de que deben trabajar mucho y saber explicar las ventajas que ofrece respecto a los modelos utilizados en la actualidad. Será un cambio difícil, pero posible, según Maurizio Vischi. *"Recuerdo cuando, hace unos años, se introdujo por primera vez el neumático radial en camión. Hubo muchos recelos y ahora es el que se utiliza mayoritariamente."* El directivo cree que sucederá algo similar en Brasil, *"porque el futuro no se puede parar, no se puede prescindir de la tecnología."*

NUEVO TM BLUE™ CONCEPTO SOSTENIBLE



En SIMA, a diferencia de los anteriores certámenes internacionales, la principal atracción del stand de Trelleborg no fue el pequeño turismo con ruedas agrícolas. El mayor protagonismo lo acaparó un espectacular neumático de color azul.

Mayor respeto por el medio ambiente, más productividad y un menor consumo de combustible. Son los principales argumentos esgrimidos por Trelleborg Wheel Systems durante el lanzamiento del TM Blue™.

Según explicaron los responsables de la empresa durante una conferencia de prensa organizada en SIMA, se trata de un nuevo concepto de neumático agrícola que nace fruto de la ingeniería más avanzada y una me-

jora en el proceso de producción, con los objetivos de reducir el uso de recursos naturales y el impacto medioambiental, así como aumentar la productividad de las explotaciones agrícolas.

El concepto TM Blue™ ha sido desarrollado para respetar la estructura del terreno y preservar su vida orgánica, reduciendo al mínimo los daños mecánicos causados por la presión y trabajos de labranza. Esto se logra con una huella extra ancha y una

carcasa con capacidad de deformación que permite una distribución de la presión uniforme sobre el terreno. El neumático permite que el suelo vuelva a su estado original y sea capaz de absorber los nutrientes del agua y aire, así como residuos de cultivos con lo que se aseguran altos rendimientos a corto, medio y largo plazo.

"El objetivo del concepto TM Blue™ es pasar de la temática tradicional de baja compac-



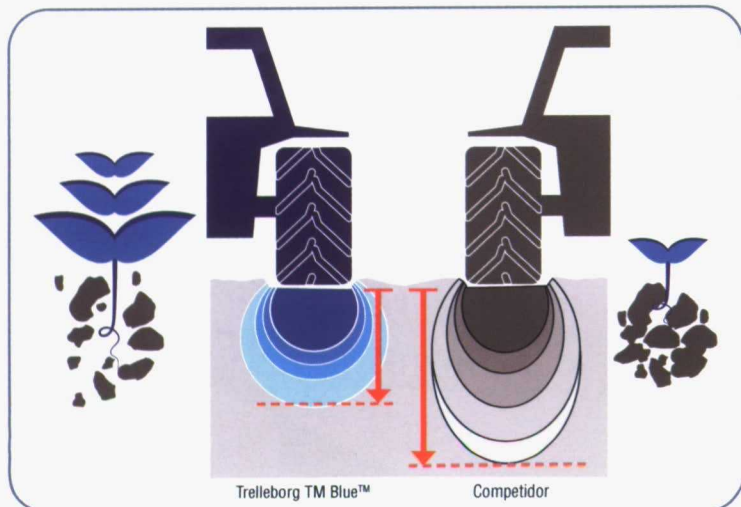
Compromiso en la reducción de emisiones

La capacidad productiva de Trelleborg se extiende en unos 30 países. Respeto por el medio ambiente, salud de sus empleados y seguridad en el trabajo constituyen una parte integral del compromiso de la compañía en el desarrollo de su actividad. Dentro de este compromiso, Trelleborg se ha fijado como objetivo reducir sus emisiones de carbono, directas e indirectas, en al menos un 15% en relación a las ventas, para finales de 2015 ("15 por 15"), calculado a partir del año de referencia de 2008. Trelleborg Wheel Systems utiliza, en la producción de toda su gama de neumáticos, únicamente aceites diluidos extremadamente respetuosos con el medio ambiente con el fin de cumplir con los límites sobre Hidrocarburos Aromáticos Policíclicos.

tación del terreno a una avanzado concepto de respeto a la tierra, lo que permite a los agricultores beneficiarse de nuestra preocupación por el medio ambiente y les posibilita un ahorro real y directo a través de una mayor productividad y reducción en el consumo de combustible," señaló el Director Global de Marketing de Trelleborg Wheel Systems, Lorenzo Ciferri. "Para nuestra organización es un reto constante buscar nuevas soluciones respetuosas con el medio ambiente y que además mejoren el rendimiento y la eficiencia de nuestros productos," agregó.

EITM Blue™ mantiene el diseño único de la banda de rodadura utilizada en toda la gama TM, que se caracteriza por sus propiedades de auto-limpieza y una capacidad de tracción mayor. Además esta gama reduce la vibración de forma muy significativa, mejorando así el confort en la conducción y la salud del operario. "TM Blue™ no hace referencia únicamente al neumático, sino también el proceso de fabricación. Hemos realizado importantes inversiones para reducir el consumo de energía y reducir la contaminación del medio ambiente durante el proceso de producción, incluyendo el

TRELLEBORG ASEGURA QUE SUS NEUMÁTICOS TM BLUE™ REDUCEN LA PRESIÓN SOBRE EL TERRENO



uso de aceites respetuosos con el medio ambiente", afirmó Marco D'Angelo, Director Industrial de Trelleborg Wheel Systems.

El concepto TM Blue™ contribuye a un consumo de combustible muy reducido y la consiguiente reducción sustancial de las emisiones de CO₂. Por ejemplo, un tractor de 260 CV y aplicaciones en carretera, puede ahorrar hasta 3 000 L de combustible, lo que significa en comparación con el rendimiento medio del mercado un ahorro de aproximadamente 2 550 euros al año (referencia medidas 710/70 R42 - 600/70R30). ■